Мария Михайловна Лукина,

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[maria\_lukina@list.ru](mailto:maria_lukina@list.ru)

Анна Владимировна Толоконникова,

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[a.tolokonnikova@mail.ru](mailto:a.tolokonnikova@mail.ru)

**Работа корреспондентов агентств ТАСС и «Интерфакс» с источниками информации: к преодолению конфликта профессиональных ценностей**

Исследование выполнено в рамках Программы развития Междисциплинарной научно-образовательной школы Московского университета «Сохранение мирового культурно-исторического наследия».

Авторы изучили материалы информационных агентств ТАСС и «Интерфакс» на предмет работы журналистов с источниками информации и соответствия этой работы профессиональным ценностям и стандартам. Исследование показало, что работа корреспондента в редакции сегодня занимает столь же важное место, как и сбор информации за ее пределами.

Ключевые слова: ТАСС, Интерфакс, профессиональные ценности.

Информационные агентства являются одним из ключевых звеньев российской медиасистемы. Они формируют повестку дня, выделяя главные события в потоке информации, и во многом определяют «единство информационной индустрии» [2: 6, 7], поскольку, будучи первичным «сектором производства содержания», выступают в роли поставщиков контента для других СМИ [1: 50].

Публиковать проверенные новости в максимально сжатые сроки агентствам позволяют надежные источники информации и широкая корреспондентская сеть [3, 4]. Сама же работа журналистов информационных агентств традиционно расценивалась как «полевая», поскольку присутствие корреспондента на месте событий входило в число необходимых условий получения достоверной информации. Вместе с тем, повсеместное распространение Интернета, мобильной связи и технологий передачи данных ставят под вопрос эти профессиональные ценности, диктуя новые стандарты работы. Сотрудники редакций сегодня все чаще замещают личные встречи со спикерами, экспертами и свидетелями общением дистанционным, прибегая к использованию различных технологий и устройств.

В докладе планируется представить результаты исследования, направленного на изучение особенностей взаимодействия корреспондентов информационных агентств с источниками в современных реалиях.

Эмпирической базой послужили материалы двух крупнейших информационных агентств России – ТАСС и «Интерфакс», которые публиковались в их бесплатных и открытых массовому потребителю приложениях для мобильных устройств в течение одной календарной недели. В общей сложности в выборку попало 379 новостей, из которых 161 была опубликована информационным агентством «Интерфакс» и 218 – агентством ТАСС.

Исследование проводилось методом контент-анализа, его целью было выявить основные пути получения журналистом информации, которая ложится в основу новостной публикации. В числе ключевых направлений были выделены: общение с людьми, изучение документов, сообщений пресс-служб, постов в социальных сетях, публикаций российских и зарубежных медиа.

Полученные результаты показали, что 40% публикаций были сделаны на основе информации, полученной журналистами от пресс-служб, пресс-секретарей, из пресс-релизов, сообщений на официальных сайтах компаний и различных ведомств. Помимо этого, 7% заметок оказались написаны на основе обращения журналистов к различным документам, законам, отчетам и т.п. Заметки, рожденные из общения с людьми, заняли второе место по количеству – 119 материалов, 31%.

Социальные сети, при всей их популярности, редко давали повод для публикации информационных агентств. В общей сложности за неделю появилось всего 11 заметок со ссылкой на этот источник: 8 в ТАСС и лишь 3 – в «Интерфаксе».

Намного чаще агентства опирались на материалы других СМИ (32 материала, 8%). При этом ТАСС практически в равном объеме приводил ссылки как на российские (16 заметок), так и на зарубежные медиа (18 заметок), в то время как «Интерфакс» отдавал явное предпочтение зарубежным источникам (14 заметок) в сравнении с российскими (5 заметок).

Как одно, так и другое агентство довольно редко прибегало к использованию анонимных источников информации. За неделю исследования в «Интерфаксе» вышло лишь 8 таких публикаций из 161, в ТАСС – 7 из 218. В подавляющем же большинстве текстов были четко обозначены имя и фамилия ньюсмейкера, участника событий или комментирующего его эксперта.

Сведенные к минимуму на общем фоне отсылки к социальным сетям и анонимным источникам свидетельствует о том, что агентства ТАСС и «Интерфакс» тщательно работают с источниками информации, отдавая явное предпочтение официальным, проверенным и открытым ресурсам, а также информации «из первых рук». При этом корреспонденты агентств чаще отбирают информацию из предложенной им игроками рынка, нежели задают и разрабатывают собственные темы. Кроме того, можно сделать первичные выводы о том, что работа корреспондента за рабочим столом сегодня занимает столь же важное место, как и сбор информации за пределами редакции [4].

Литература

1. Вартанова Е. Л. Современная медиаструктура // Средства массовой информации постсоветской России. М., 2002.

2. Вартанова Е. Л., Вирен Г. В., Фролова Т. И. Типология информационных агентств // Вестник Московского ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2013. № 3. С. 6–30.

3. Интерфакс. Технология новостей. Альпина ПРО. М., 2021.

4. Редакционный стандарт ТАСС. М., 2019.

5. Толоконникова А. В., Лукина М. М. Конфликты в информационной повестке дня: к вопросу об объективности (на примере публикаций российских информационных агентств «Интерфакс» и ТАСС) // Медиаальманах. 2021. № 5. С. 74–85. URL: <http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/07d/mediaalmanah-5-21-74-85.pdf>.