



SMIF

Международный научный форум
«Медиа в современном мире.
Петербургские чтения»

18 – 20 АПРЕЛЯ 2024

Санкт-Петербург,

1-я линия Васильевского острова, д. 26А

Биржевая линия, д. 6

Невский пр., д. 1



300
ЛЕТ СПбГУ

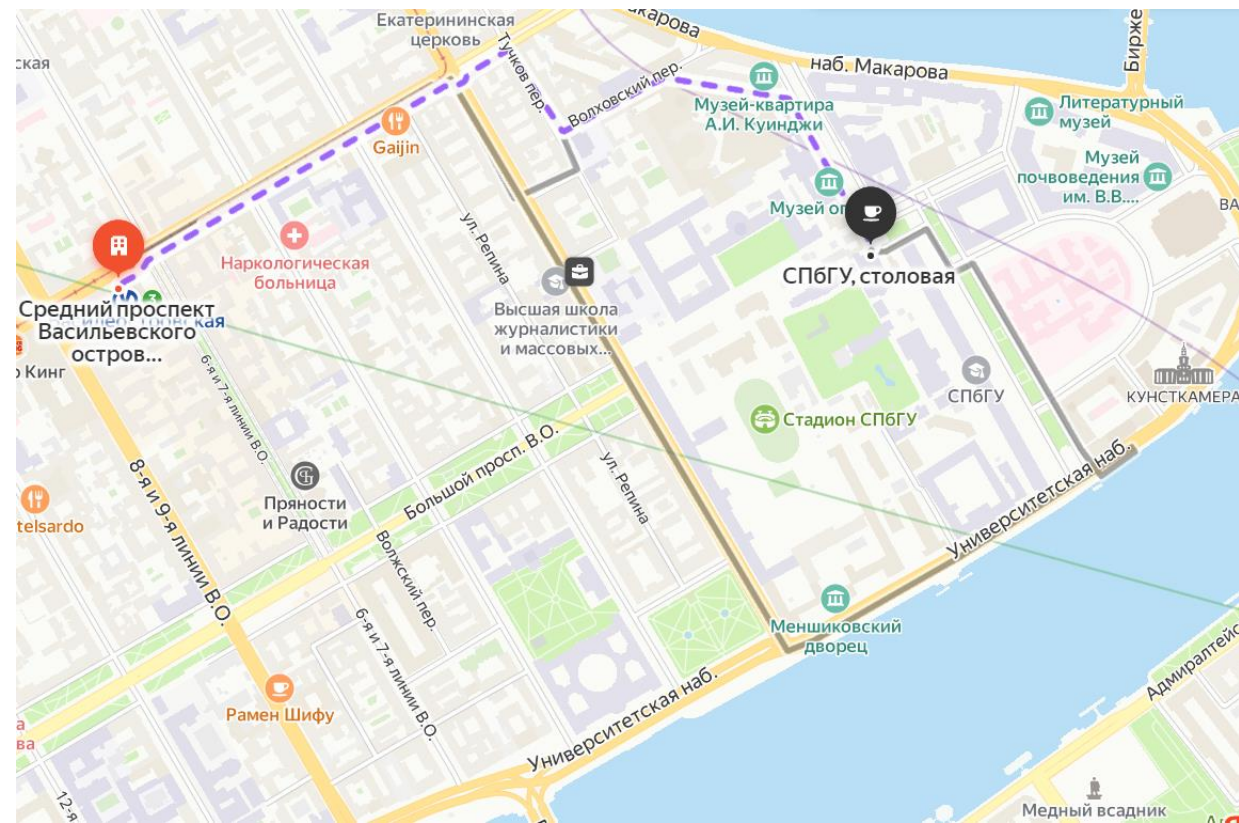
**ПРОГРАММА
МЕРОПРИЯТИЙ**

18 АПРЕЛЯ, ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

Биржевая линия, д. 6, Актовый зал

9.30-10.00 Регистрация участников Форума

Пожалуйста, обратите внимание, что для посещения всех площадок проведения Форума сотрудникам СПбГУ необходимо иметь при себе электронный пропуск, а гостям Форума – оригинал паспорта.



10.00-12.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



300
ЛЕТ СПБГУ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО
ДЕКАНОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ЖУРНАЛИСТИКИ
ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ
**МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕВСКОЙ
ПРЕМИИ СПБГУ**
В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

д-р Грегор Шпицен, политический обозреватель Berliner Telegraph UG, постоянный автор RT, Sputnik, Regnum и «Независимой газеты», создатель Телеграм-канала «Мекленбургский Петербуржец», **«От качественной журналистики к мейнстрим-пропаганде: трансформация качественных медиа современной Германии в 2022-2024 гг.»**

Егор Николаевич Яковлев, журналист, историк, блогер, создатель крупнейшего в России научно-просветительского исторического проекта «Цифровая история», дважды лауреат премии общества «Знание», **«Историческое просвещение в социальных медиа»**

Александр Васильевич Якунин, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой медиадизайна СПбГУ, эксперт в области исследований человеко-компьютерного взаимодействия, **«От визуального поворота к когнитивному: проблемы методологии UX-исследований»**

12:30-13:30 КОФЕ-ПАУЗА, АТРИУМ, 2 ЭТАЖ

13:30-15:30 Роль медиа в информационной безопасности общества (Биржевая линия, д. 6, Актный зал)

Руководители: *Е. Л. Вартанова, профессор МГУ имени М. В. Ломоносова, А. С. Пую, профессор СПбГУ.*

Секретарь *Д. В. Дунас, МГУ им. Ломоносова*

Доклады

Е. Л. Вартанова, МГУ имени М. В. Ломоносова, А. С. Пую, СПбГУ. Исследования цифровых медиа: от информационной безопасности общества — к защите человека

О. Н. Зайкова, ЧГИК. «Культура отмены» как технология разрушения российской национальной идентичности

Л. К. Лободенко, А. Б. Череднякова, А. В. Красавина, ЮУрГУ. Фрейминг политических медиатекстов и информационная безопасность: айтрекер-анализ воздействия на молодежную аудиторию

М. А. Крашенинникова, М. Е. Аникина, А. В. Вырковский, МГУ имени М. В. Ломоносова. Герои и участники конфликта: анализ медийной репрезентации



13:30-15:30 Роль медиа в информационной безопасности общества (Биржевая линия, д. 6, Актный зал)

О. В. Смирнова, МГУ имени М.В. Ломоносова. *Этическая безопасность журналиста как исследовательская проблема: приоритеты и противоречия*

О. А. Бойко, МГУ имени М.В. Ломоносова. *Информационная безопасность цифровой молодежи в социальных медиа: гуманитарный аспект*

А. В. Толоконникова, МГУ имени М.В. Ломоносова. *Повестка дня молодежных онлайн-сообществ и информационных агентств: сходства и различия*

Д. В. Дунас, Д. А. Бабына, МГУ имени М.В. Ломоносова. *Третий уровень установления повестки дня в социальных медиа: опыт исследования «цифровой молодежи»*

В. В. Василькова, СПбГУ. *Манипулятивные дискурс-стратегии кибермошенников*

Д. М. Вьюгина, Е. А. Салихова, МГУ имени М. В. Ломоносова. *Отношение учащейся молодежи к медиа: результаты анализа фокус-групп*



15:30-18:30 Мнение и его накопление в сети Интернет: паттерны и эффекты, алгоритмы и акторы / Opinion and its cumulation on the Internet: Patterns, effects, algorithms, and actors

Актальный зал (Биржевая линия, д. 6)

Руководитель С.С.Бодрунова, профессор СПбГУ

Секретарь А. А. Родичева, аспирант СПбГУ

Доклады

Bodrunova, S. S. SPBU. *What is opinion online? Automated opinion mining and its current limitations.*

Blekanov, I., Bodrunova, S. S., Tarasov, N. SPBU. *'Opinion trees': Mapping topics plus opinions in online discussions using three neural-network methods.*

Rink, O. L., Vorontsov, K. V., Shabelskaya, N. K. *Uncovering positivism, negativism, and conflict in large text collections: Material values and the code of 'noble maidens.'*



15:30-18:30 Мнение и его накопление в сети Интернет: паттерны и эффекты, алгоритмы и акторы / Opinion and its cumulation on the Internet: Patterns, effects, algorithms, and actors

Актовый зал (Биржевая линия, д. 6)

Zhang, W. (China) *Citizen participation on government social media during COVID-19 pandemic: The moderating role of emotional valence.*

Kabanov, Yu., Kuzmenko, A., Chugunov, A., SPBU, ITMO. *Spatial and temporal patterns of government–citizen interaction online: Examining the social media pages of the Russian regional authorities.*

Abhari, R., Mortenson, C., Allaham, M., Villa-Turek, E., Lokmanoglu, A. (USA) *Visualizing Violence: A Multimodal Approach to Large-scale Violence Classification.*

Mararitsa, L., Tsigeman, E., HSE. *A review of comparative studies on psychological aspects of communication quality in online and offline settings.*



15:30-18:30 Мнение и его накопление в сети Интернет: паттерны и эффекты, алгоритмы и акторы / Opinion and its cumulation on the Internet: Patterns, effects, algorithms, and actors

Актный зал (Биржевая линия, д. 6)

Ibrayeva, G., Nurshaikhova, A. (Kazakhstan) *Do Russian and Kazakh influencers differ in their impact upon public opinion in Kazakhstan? Influential frames in cumulative opinion formation.*

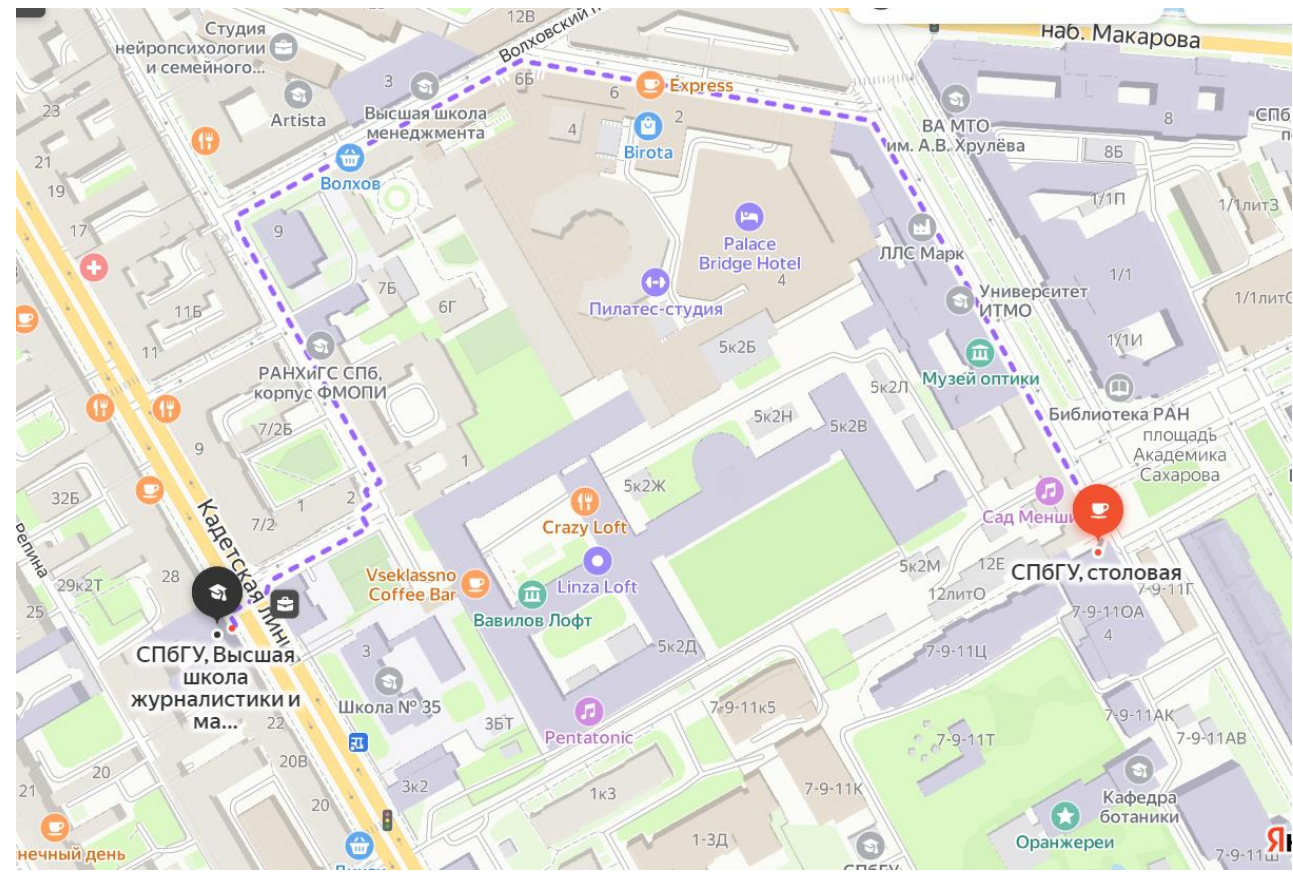
Sytnik, A., Chernikova, P., Vorontsov, K., Bazlutckaia, M. *Digital publics and the Ukraine dilemma: Topic modelling of the cumulative Twitter discussion.*

Nigmatullina, K. R., Bodrunova, S. S., SPBU. *Cumulative narratives of discontent: Methodological approaches.*

Rodicheva, A., Bodrunova, S. S., Blekanov, I., Tarasov, N., SPBU. *Discursive and attitudinal speech features in cumulative crises of brands.*



18 апреля, 14.30- 17.30 СЕКЦИИ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ЭКСПЕРТОВ НА ПЛОЩАДКЕ Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, 1 ЛИНИЯ В. О., Д.26



14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Руководители: Л. П. Громова, профессор СПбГУ

Е. И. Орлова, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова, Институт мировой литературы им. А. М. Горького РАН.

Секретарь Н. А. Пироговская, СПбГУ

Доклады

В. Н. Азарова, Ни ТГУ. «Толстая газета». Издание для и про начинающих журналистов

К. А. Алексеев, СПбГУ. Значение центральной советской печати в руководстве физкультурно-спортивным движением СССР в 1920-1930-е гг.

Е. С. Бабкина, Тихоокеанский государственный университет. Русскоязычная детско-юношеская периодика, издаваемая в Королевстве сербов, хорватов и словенцев

Ю. Б. Балашова, СПбГУ. «Сборник, издаваемый студентами Императорского Петербургского университета» (СПб., 1857 – 1866): о типе студенческой прессы

14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

А. Ш. Бик-Булатов, Казанский (Приволжский) федеральный университет. *Программа «Казанских известий», опубликованная в «Московских ведомостях» в 1816 и 1817 гг., как источник по изучению истории провинциальной газеты*

В. В. Битюцкая, СПбГУ. *Тема международных студенческих обменов в закрытых аналитических материалах советских журналистов*

В. В. Богуславская, В.А. Цибакова, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. *Проект «Культура.РФ» как интернет-СМИ: типологический аспект*

С. Н. Гладышева, ВГУ. *Журналистская деятельность Н.А. Оцуца*

Е. Ю. Гордеева, ННГУ им. Н. И. Лобачевского. *Медиакритика на страницах «Нижегородского листка» в начале XX в.: жанрово-тематический аспект*

Л. П. Громова, СПбГУ. *Образ А.А. Краевского в контексте времени*



14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Т. Р. Даниелян, Ванадзорский государственный университет им. Ов. Туманяна.
Библиографический журнал «Кавказский книжный вестник» в истории Тифлисской прессы

М. А. Дубовер, ЮФУ. *Просветительская деятельность литературно-критических журналов на Дону и Северном Кавказе 1920-х – начала 1930-х годов*

Н. В. Жиликова, Национальный исследовательский Томский государственный университет. *Томские журналы XIX – XXI вв.: основные проблемы изучения*

Г. В. Жирков, СПбГУ. *Взаимодействие и взаимовлияние духовно-религиозной словесности и светской литературы, включая журналистику первой половины XIX века*

Н. Н. Колодиев, СПбГУТид. *Историческая аналогия в СМИ и ее социальные функции*

В. С. Кузьмин, Ни ТГУ. *История становления и развития системы телевизионных районных СМИ в Томской области*



14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

- А. А. Малышев**, СПбГУ. *Гетман Мазепа на страницах петровских «Ведомостей»*
- Н. Д. Мельник**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения. *Журнал «Старые годы» (1907-1916): основные направления деятельности*
- М. В. Могилатова**, Национальный исследовательский Томский государственный университет. *Трущобный роман в дореволюционной газете: романтизация социального дна*
- С. М. Нарожняя**, Белгородский государственный национальный исследовательский университет. *«Валуйский земский листок» (1915-1916 гг.) о единстве тыла и армии*
- Е. И. Орлова**, МГУ им. М. В. Ломоносова, Институт мировой литературы им. А.М. Горького РАН. *А. Блок и журнал «Отечество»*
- Е. В. Перевалова**, МГПУ. *«Московские ведомости» и европейская пресса в дни польского восстания 1863 года: информационное противостояние*

14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

С. А. Петрова, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ. *Публицистика Константина Тверского о новых явлениях в театральном искусстве: история и современность*

Р. А. Поддубцев, МГУ им. М.В. Ломоносова, Институт мировой литературы им. А.М. Горького РАН. *Рождественский номер газеты «Новое время» 1905 года: поэтика и политика*

И. Е. Прохорова, МГУ имени М. В. Ломоносова. *Всемирная история в журналистском творчестве юного Д.И. Писарева*

К. В. Силантьев, СПбГУ. *Газета «Новое время»: досуворинская эпоха и новая эра*

С. Н. Ущиповский, СПбГУ. *Российская историческая журналистика в «эпоху мультимедиа»: новые форматы и информационные технологии*

А. О. Черановская, Пермский государственный национальный исследовательский университет. *Эволюция городских очерков XIX века: от К.Н. Батюшкова до Н. Н. Животова*



14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

М. Д. Шерих, СПбГУ. *О типологии публикаций газеты The New York Times о «Русском балете» и композиторах дягилевского круга (1920-е гг.)*

Г. И. Щербакова, Тольяттинский государственный университет. *Церковный вопрос в «Гражданине» В. Мещерского*

С. И. Якимова, Тихоокеанский государственный университет. *Литературная газета «Чураевка» (Харбин, 1932-1934 гг.) как очаг русской культуры за рубежом*



14.30-17.30 Журналистика и интеллектуальная жизнь общества

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Руководители: **С. Г. Корконосенко**, профессор СПбГУ

М. А. Воскресенская, профессор СПбГУ

Секретарь **А. В. Терещенко**, аспирант СПбГУ

Доклады

Ю. В. Андреева, Казанский федеральный университет ВШЖиМК, *Интеллектуальный потенциал журналиста в эпоху ИИ: приоритеты и стратегии саморазвития*

М. Е. Аникина, К. Л. Зуйкина, МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики. *Популярная наука в медиа как ресурс интеллектуального развития современного человека*

Е. А. Барашкина, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. *Дискурсивный анализ в медиаобразовании*

И. Н. Блохин, СПбГУ. *Эмоциональный интеллект журналиста в структуре профессиональной коммуникации*



14.30-17.30 Журналистика и интеллектуальная жизнь общества

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Доклады

М. А. Воскресенская, СПбГУ. *Интеллект как человеческое измерение журналистики*

А. Н. Гришанина, СПбГУ. *Интеллектуальная активность в профессии журналиста*

М. В. Загидуллина, ЧелГУ. *О проблематизации феномена интеллектуализации периода эпистемических вызовов*

К. А. Зорин, РГГУ. *Личностное знание журналиста как конкурентное преимущество перед искусственным интеллектом*

Ю. В. Клюев, РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева. *Аксиология цифровой цивилизации: запрос на естественный интеллект*

С. Г. Корконосенко, СПбГУ. *Интеллект в журналистике: личностное измерение*

М. А. Мясникова, УрФУ им. Б. Н. Ельцина. *Портрет интеллекта в фотографии и на телевидении*



14.30-17.30 Журналистика и интеллектуальная жизнь общества

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Доклады

В. В. Перевалов, МГПУ. *О критериях и целях интеллектуальной деятельности в журналистике*

Л. П. Саенкова-Мельницкая, Белорусский государственный университет. *Интеллектуальный ресурс культурно-просветительской журналистики*

А. В. Терещенко, СПбГУ. *Воздействие политической журналистики на интеллектуальную составляющую жизни общества*

А. О. Филимонов, Санкт-Петербургское отделение Союза писателей России. *Язык не осознаваемого как средство передачи знаний в интеллектуальной журналистике*

З. Ф. Хубецова, СПбГУ. *Студенческие научные конференции в системе подготовки кадров для интеллектуальной журналистики (опыт стран ЕАЭС)*

А. В. Шевченко, Президентская академия (РАНХиГС). *Инвалидизация эмоционального интеллекта как высшей формы духовного содержания журнализма*



14.30-17.30 Социальный аспект медиакоммуникации: речевые маркеры

1 линия ВО, д.26, ауд. 101

Руководители: *Т. Л. Каминская, профессор НовГУ Ярослава Мудрого*
В. И. Коньков, профессор СПбГУ

Секретарь *А. Хмелевская, СПбГУ*

Е. В. Выровцева, СПбГУ. Возражение как инструмент адресатно-авторских отношений в обучающей медиакоммуникации

Л. Р. Дускаева, СПбГУ. Оценочность в речевой структуре возражения

Л. Ю. Иванова, СПбГУ. Оценочность в научно-популярном медиатексте: просветительская траектория

Т. Л. Каминская, Новгородский гос. университет Ярослава Мудрого. Социализация аудитории посредством виртуальных медиапрактик

И. В. Карпунина, Белгородский гос. нац. ун-т. «Хуже воздуха нет больше нигде»: ценностное содержание немецкоязычного публицистического текста экологической проблематики

14.30-17.30 Социальный аспект медиакоммуникации: речевые маркеры

В. И. Коньков, СПбГУ. *Социальный фактор в медиалингвистике*

Ю. М. Коняева, СПбГУ. *Коррекция ошибки как разновидность возражения в научно-популярной коммуникации: лингвистическое моделирование*

А. А. Малышев, СПбГУ. *Научно-популярный гипермедиа текст одной новости с контрастивно-стилистической точки зрения*

Н. А. Прокофьева, СПбГУ, **Е. А. Щеглова**, СПбГУ. *Ключевое слово текущего момента как инструмент воздействия в массмедиа*

Е. А. Самсонова, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Дискурс новых медиа как структура ризомного типа (на примере мессенджера Telegram и социальных сетей ВКонтакте, Ask.ru и Ask.fm)*

К. Н. Сыпачёва, СПбГУ. *Функции высокого терминального тона в публичной речи на английском языке*

Чжу Гэнчэнь, Ин-т рус. языка им. А. С. Пушкина. *Политический медиадискурс: речевые стратегии лидеров в контексте партнерства России и Китая*

14:30-16:30 Технологии создания текстов в цифровой среде

1 линия ВО, д.26, ауд. 502

Руководители: А. И. Литвинова, *ст. преподаватель СПбГУ*

С. Д. Щелокова, *ст. преподаватель СПбГУ*

Секретарь П. Пучкова, *СПбГУ*

Доклады

Е. Н. Велева, Петрозаводский государственный университет. *Мифологические структуры как инструмент PR в социальных сетях*

И. Н. Денисова, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Монетизация работы Telegram-каналов военкоров*

А. Д. Мокан, ПГНИУ. *Стилистическая тональность контента органов государственного управления как средство воздействия на адресата*

В. Е. Соломин, Кемеровский государственный университет. *Структура медиатекста о событиях: региональная модель*



14:30-16:30 Технологии создания текстов в цифровой среде

1 линия ВО, д.26, ауд. 502

Руководители: А. И. Литвинова, *ст. преподаватель СПбГУ*

С. Д. Щелокова, *ст. преподаватель СПбГУ*

Секретарь П. Пучкова, *СПбГУ*

Н. А. Павлушкина, К. Р. Нигматуллина, СПбГУ. *Феномен бренд-медиа в цифровом пространстве: итоги второго этапа исследования*

В. А. Бейненсон, НГГУ им. Н.И. Лобачевского. *Типологическое многообразие гибридных разновидностей журналистики и PR: потенциал развития новых феноменов*

А. А. Градюшко, Белорусский государственный университет. *Роль мобильных новостных экосистем в цифровой журналистике*

Участники дискуссии: В. В. Водзинская, РУДН им. Патриса Лумумбы, О. А. Никитина, ООО «КАШИН ГРАД»

19 апреля, 9.15-17.30
СЕКЦИИ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ЭКСПЕРТОВ НА ПЛОЩАДКЕ
Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ,
1 ЛИНИЯ В. О., д.26



300
ЛЕТ СПбГУ

Участники Форума, не присутствовавшие на открытии, могут пройти регистрацию и получить пакет участника в любой день работы Форума в помещении ОРГКОМИТЕТА (1 линия ВО, 26, ауд. 309)

9.15-14:00 Газетно-журнальная иллюстрация: на стыке слова и изображения

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Руководители: Е. С. Сони́на, доцент СПбГУ

А. Н. Каск, *старший хранитель фондов отдела визуальной информации ГМИИ им. А. С. Пушкина*

Секретарь А. А. Усманова, СПбГУ

А. Л. Свити́ч, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Эмпирические подходы к анализу иллюстраций в прессе*

М. А. Луковская, РНБ. *Виды иллюстрированных приложений в петербургской дореволюционной газете 1901–1914 годов. Выявление иллюстрированных приложений при подготовке газет к оцифровке*

Ю. А. Жердева, Самарский университет им. акад. С.П. Королева. *Визуализация темпоральности фронта в русской журнальной периодике Первой мировой войны*

9.15-14.00 Газетно-журнальная иллюстрация: на стыке слова и изображения

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

О. Н. Ансберг, независимый исследователь. *Г. П. Кадин (Г. Георгиев) – художник-репортер «Петроградского листка» в 1917 году*

М. С. Щерова, ННГУ им. Н.И. Лобачевского. *Особенности оформления журнала «Искусство и художественная промышленность» (1898–1899 гг.)*

О. С. Кругликова, СПбГУ. *Еженедельник «Жизнь и суд» (1911–1917 гг.) как тип специализированного иллюстрированного журнала*

А. А. Усманова, СПбГУ. *Научно-популярная иллюстрация в дореволюционном журнале «Ученик»*

Т. Н. Масальцева, ПГНИУ. *Особенности оформления газет первых лет советской власти (на материале пермской газеты «Звезда»)*



9.15-14.00 Газетно-журнальная иллюстрация: на стыке слова и изображения

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Е. Г. Фирулина, ННГУ им. Н. И. Лобачевского. *Обложка журнала «Правила жизни» как отображение идейно-тематической направленности журнала*

В. В. Тулупов, ВГУ. *Иллюстрирование журнала «Свой»*

Е. С. Сони́на, СПбГУ. *Газетно-журнальная карикатура как источник открытий*

Е. А. Орех, СПбГУ. *Образ Ленина в журнальной карикатуре периода Гражданской войны в России*

А. Н. Каск, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. *Как фотография появилась в российской прессе XIX века*

Е. А. Чаплыгина, ВГУ. *Воронежская школа фотографии: история и практика*

10.40-14.00 Эстетика аудиовизуального творчества

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Руководители: **М. И. Маевская**, *доцент СПбГУ*

Т. А. Соломкина, *доцент СПбГУ*

Секретарь **К. Алексеева**, *СПбГУ*

Доклады

Н. Г. Стежко, Институт современных знаний им. А. М. Широкова (Республика Беларусь, г. Минск) *Телевизионная докудрама: о месте в системе экранных искусств*

Е. С. Радионцева, ОмГТУ. *Эстетика рекламных коммуникаций: от постмодернизма к цифромодернизму*

М. И. Маевская, СПбГУ. *Типы музыкального оформления как средства создания образа в аудиопроизведении*

Т. А. Соломкина, СПбГУ. *Коммуникативный статус голоса власти в современном видеоконтенте*

10.40-14.10 Эстетика аудиовизуального творчества

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Доклады

А. Ю. Петрова, СПбГУ. *Реализация алгоритмов социальной тележурналистики в документальном кино (на примере фильма «Антон тут рядом»)*

А. А. Максим, СПбГУ. *Особенности авторских передач на телеканалах Ленинградской области*

Е. Е. Пронина, МГУ им. Ломоносова. *Эстетическая интервенция искусственного интеллекта: незапланированные эффекты*

Ю. А. Плеханова, СПбГУ. *Эстетика новой искренности в документальном фильме-портрете*

Ю. А. Мискевич, МПГУ. *Специфика радиоспектаклей в радиовещании Швейцарии.*

11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности

1 линия ВО, д.26, ауд. 304

Руководители: В. А. Сидоров, профессор СПбГУ

К. Р. Нигматуллина, профессор СПбГУ

Ученый секретарь: М. Р. Полухтина, СПбГУ

Доклады

Человекоразмерность текучей медийности

В. В. Тулупов, ВГУ. *Русская ментальность и язык массмедиа*

С. В. Курушкин, СПбГУ. *Без будущего, но с прошлым? К вопросу об использовании языковых моделей в конструировании исторической памяти медиасоциума*

В. А. Сидоров, СПбГУ. *«Цифровой поворот не отменил прошлого мира»*

А. Н. Фортунатов, ННГУ им. Н. И. Лобачевского. *Скин-медиа как воплощение игровых практик кибергуманизма*

11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности

1 линия ВО, д.26, ауд. 304

Доклады

Е. Э. Чеботарева, СПбГУ. *Биологические подходы к исследованию медиасреды*

М. Р. Полухтина, СПбГУ. *Нравственный посыл журналистики как компонент «человеческой вместимости»*

С. В. Муравьев, Российская академия художеств, Москва. *Метамодернизм и философия творчества в культурно-коммуникационной среде*

Гуманистические идеалы в журналистике: пути гармонизации дискурса

Н. С. Цветова, СПбГУ. *Эстетизация речевой формы как способ гуманизации медиадискурса*

К. К. Джафарова, Дагестанский гос. университет. *Диалог как способ гармонизации медийного дискурса*



11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности

1 линия ВО, д.26, ауд. 304

А. Н. Линде, РЭУ им. Г. В. Плеханова. *Диалогические отношения между сущностными «я» и «ты» как гуманистическая коммуникация и основа для справедливых, коммюнитарных общественных отношений*

Р. Г. Иванян, Высшая школа печати и медиатехнологий СПбГУТиД. *Медиа солидарность: к концептуализации понятия*

Э. Декич, Радио телевидение Сербии (РТС). *Гендерное равенство в медийной среде: иллюзорное и реальное*

Л. Г. Свитиц, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Ценностный телеконтент в динамике*

И. В. Симонов, Нижегородский университет им. Н. И. Лобачевского. *Взаимодействие Русской Православной Церкви Московского Патриархата и СМИ: следование гуманистическим идеалам в журналистике*

М. Л. Князева, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Современные художественно-философские проекты и медиа, фиджитал проект «Русика: Россия – страна птиц»*



11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности

Практики социальной тревожности аудитории медиа

В. В. Антропова, В. В. Федоров, Челябинский гос. университет. *Медиадискурсивные технологии социального интегрирования в условиях ценностной турбулентности*

О. В. Попова, СПбГУ. *Коммуникационная среда современных агломераций*

Е. В. Аргунова, независимый исследователь. *Тревожность и доверие власти в контексте социальной дифференциации по источнику медиапотребления*

М. В. Ливанова, Смоленский гос. университет. *Социальные практики и личные стратегии повседневности в гуманитарной медиаповестке*

Л. И. Михалева, Волгоградский гос. университет. *Эмоциональный интеллект как отражение духовного выбора журналистов Донбасса*

Л. А. Круглова, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Популярные Telegram–посты российских телевизионных каналов*

Н. В. Простакишина, Забайкальский гос. университет. *Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе федеральных телеканалов: остросюжетность на службе разобщенности*



11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности

Искусственный интеллект и разум личности в турбулентной медийной среде

А. А. Ефанов, ВШЭ. *Формирование общества стресса в детерминантах социальной турбулентности: медиаантропологический подход*

И. А. Быков, СПбГУ. *Искусственный интеллект в политике: ценности гуманизма против ценностей технократизма*

К. Р. Нигматуллина, СПбГУ. *Искусственный интеллект в журналистике как гуманитарный ресурс*

А. Д. Гончаренко, Московский союз художников. *Художник и нейросети: опыт взаимодействия*

Е. И. Кузнецова, Нижегородский гос. лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова. *Логика цифровых платформ и мир человеческой экзистенции*

Е. В. Маринова, Нижегородский гос. лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова. *Язык на службе высоких технологий: симптомы нестабильности*

14.00-15.00 ПЕРЕРЫВ, КОФЕ-ПАУЗА, АУД. 403

13.00-15.00 Круглый стол «Преподавание журналистики в контексте актуализации социально-гуманитарных дисциплин»

1 линия ВО, д.26, ауд. 303

Модератор – С. Г. Корконосенко, профессор СПбГУ

Мероприятие является очередным этапом апробации проекта учебно-методического комплекса по преподаванию дисциплины «журналистика» студентам непрофильных направлений подготовки. Его разработка стала частью общего процесса актуализации преподавания социально-гуманитарных дисциплин в вузах.

К участию приглашаются преподаватели и исследователи журналистики, представители ОМЦ СПбГУ по модулю «Основы российской государственности».



14.30-17.30 Публицистика и система национальной безопасности

1 линия ВО, д.26, ауд. 101

Руководители: *Б. Я. Мисонжников, профессор СПбГУ*
О. Н. Савинова, профессор НГУ им. Н. И. Лобачевского
Секретарь *Ю. Б. Шмакова, СПбГУ*

Ю. И. Долгова, МГУ им. М. В. Ломоносова. Информационно-аналитическая телепрограмма в условиях глобальной турбулентности: специфика, тенденции трансформации

М. Н. Дробышева, ЛГУ им. А. С. Пушкина (Санкт-Петербург). Публицистика в контексте духовной идентичности

М. П. Кизима, МГИМО МИД РФ. Размышления А. И. Герцена о российском государстве в публицистических работах 1850-х годов

М. Н. Ким, РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). Просветительские функции публицистики: истоки и традиции



14.30-17.30 Публицистика и система национальной безопасности

1 линия ВО, д.26, ауд. 101

Б. Я. Мисонжников, СПбГУ. *Актуализация функции превенции публицистического произведения*

О. Н. Савинова, ННГУ им. Н. И. Лобачевского. *Сохранение и поддержка традиционных семейных ценностей в СМИ*

А. Н. Тепляшина, СПбГУ. *Религиозная публицистика в современном информационном пространстве*

Ю. Б. Шмакова, СПбГУ. *«Гастрономический дискурс» в новых медиа: негативное воздействие на аудиторию*

Л. И. Шрамко, СПбГУ. *Роль англоязычной качественной прессы в дестабилизации политического равновесия в современном мире*



14.30-17.30 Аудиовизуальные медиа: конструктивная журналистика в пространстве конфликта

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Руководители: **А. Ю. Быков**, доцент СПбГУ

В. В. Умановский, профессор Академии медиаиндустрии, секретарь Союза журналистов России

Секретарь А. А. Коротаева, СПбГУ

Доклады:

А. А. Коротаева, СПбГУ. *Приемы манипуляций в документальных проектах о вооруженных конфликтах*

А. А. Кравченко, СПбГУ. *Франклин Рузвельт: талантливый политик или искусный манипулятор*

Н. В. Новичихина, ТГУ им. Г. Р. Державина. *Архетипические сюжеты в освещении конфликтов на современном телеэкране*

14.30-17.30 Аудиовизуальные медиа: конструктивная журналистика в пространстве конфликта

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Доклады:

С. А. Окилшоев, СПбГУ. *Воздействие зарубежного телерадиовещания на информационное пространство Республики Таджикистан*

О. А. Разина, Телеканал «Санкт-Петербург», СПбГУ. *Телевизионный проект «День Эрмитажа» на телеканале «Санкт-Петербург» как трансляция конструктивных смыслов*

А. А. Черняков, СПбГУ. *Формы подачи конструктивной информации в практике регионального радиовещания: опыт петербургского радио*

Ж. Чжан, СПбГУ. *Конструктивная телерадио журналистика в контексте китайских общественно-политических ценностей*



19 АПРЕЛЯ 12.00 – 15.00

**СМИ в контексте межкультурной
коммуникации современного мира**

НОВАЯ СЦЕНА

АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА,

НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ ФОНТАНКИ, 49А



Руководители: *Л. П. Марьина, доцент СПбГУ*

Л. Лай, доцент СПбГУ

С. И. Юртайкина, руководитель просветительско-образовательного отдела Александринского театра

*И. О. Стонт, директор филиала музея Мирового океана в СПб
«Ледокол Красин»*



12.00 – 15.00 СМИ в контексте межкультурной коммуникации современного мира

НОВАЯ СЦЕНА АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА

А. А. Бешкарев, О. В. Пыстина, СГУ им. Питирима Сорокина. Сообщество «ВКонтакте» как транслятор культурно-этнографического своеобразия Республики Коми (на материале паблика «Коми мемъяс»)

Ш. Б. Узокова, Каршинский государственный университет. Межкультурная коммуникация в СМИ Узбекистана

С. Б. Быстрянец, ЛГУ А. С. Пушкина. Газета в контексте культурных коммуникаций: цифровизация и традиции

Ю. А. Демьянова, КарГУ им. академика Е.А.Букетова. Русский язык в медиапространстве Республики Казахстан как средство межкультурной коммуникации

Е. А. Куянцева, Луганский государственный педагогический университет. Медиакритика как инструмент в информационной войне: межкультурный аспект

Л. Лай, СПбГУ. Активность иностранных обучающихся в социальных сетях как фактор содействия межкультурной коммуникации



12.00 – 15.00 СМИ в контексте межкультурной коммуникации современного мира

НОВАЯ СЦЕНА АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА

Л. П. Марьина, СПбГУ. *Искусство в контексте современной геополитики: медиатизация и цифровизация*

Н. В. Яблоновская, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского. *Этнический цифровой медиапроект как инструмент сохранения национальной идентичности (крымскотатарское медиа «Джанлы»): межкультурный контекст*

С. Пасичник, СПбГУ. *Русский язык в медиапространстве Республики Казахстан как средство межкультурной коммуникации*

Е. В. Плахина, ТюмГУ. *Проблема студенческой медиаграмотности о зарубежных СМИ как причина ограничения межкультурной коммуникации*

И. В. Сибиряков, ЮУрГУ. *Основные методологические подходы к изучению современного медиапространства: межкультурный дискурс*

Э. А. Басурин, общественный деятель ДНР, автор телеграмм-канала «Басурин о главном». *Динамика ценностного потенциала медийного пространства ДНР*

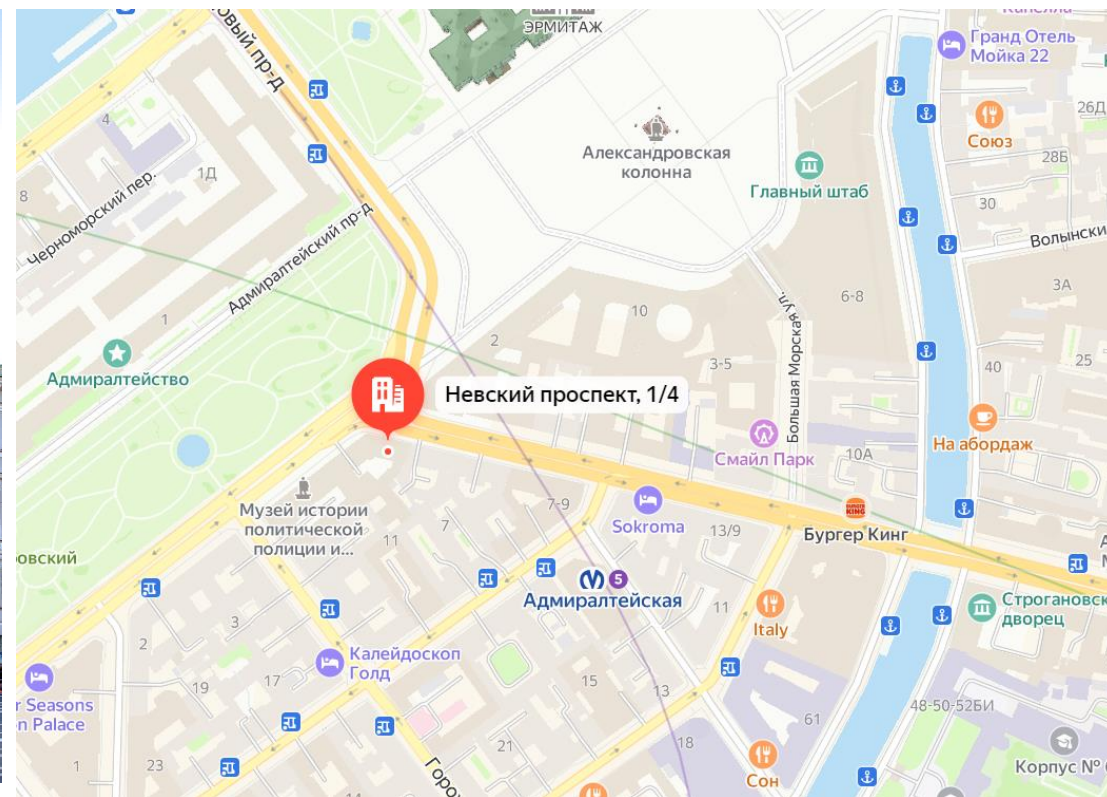


Международный научный форум
«Медиа в современном мире.
Петербургские чтения»
18 – 20 АПРЕЛЯ 2024

19 апреля

**XI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ»
STRATCOM-2024**

Санкт-Петербург, Конгресс-Холл Менделеев, Невский пр., д.1



10:00-10:30 – РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

10.00-12.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ВЕДУЩИЕ:

Д. П. Гавра, Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

В. А. Ачкасова, профессор кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ

Ученый секретарь: Ю.В. Таранова,
к.полит.н., доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

12:30-13:00 ПЕРЕРЫВ,
КОФЕ-ПАУЗА



10.00-12.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Наталья Сергеевна Пилатова, директор Северо-Западного представительства АКАР

Рекламный рынок Санкт-Петербурга: цифры и тренды

Александр Евгеньевич Цыпкин, писатель, эксперт по стратегическим коммуникациям.

Личный бренд в условиях культуры отмены. Как это устроено у нас

Михаил Юрьевич Великосельский, начальник управления внешних коммуникаций Группы компаний «Кировский завод».

Разработка и реализация медиакоммуникационной стратегии ПАО "Кировский завод" в современных условиях



10.00-12.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Юлия Юрьевна Милешкина, политический консультант, член РАПК.

Особенности политических кампаний в условиях новой реальности

Элена Декич, редактор и сценарист документального кино, Национальное телевидение и радио Сербии.

Образ России в сербских СМИ (на примере трех ТВ-каналов с национальной частотой) (онлайн)

Дмитрий Петрович Гавра, Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.

Глубокая медиатизация социальности и искусственный интеллект как вызовы для стратегических коммуникаций

13.00-15.00 Этика медиакоммуникаций: «новая», «старая», «вечная»?

Конгресс-Холл Менделеев, Невский пр., д.1,

Руководители: А. Ю. Дорский, профессор СПбГУ

Т. А. Черкащенко, клиника высоких медицинских технологий им. Н.И. Пирогова СПбГУ

Секретарь: О. А. Шамина, преподаватель СПбГУ

Доклады

Т. В. Беленкова, Санкт-Петербургский государственный университет. *Этика дипфейков*

П. Ю. Гурушкин, Санкт-Петербургский государственный университет. *Этические аспекты применения искусственного интеллекта в академической среде*

Д. В. Кириллов, Санкт-Петербургский государственный университет. *Тема ностальгии и тоски по советской эпохе в российском неигровом кино*

А. А. Малышев, Санкт-Петербургский государственный университет. *Этический компонент дискурса здоровья политических акторов*



13.00-15.00 Этика медиакоммуникаций: «новая», «старая», «вечная»?

Конгресс-Холл Менделеев, Невский пр., д.1,

Доклады

Т. А. Осенкова, Воронежский государственный университет. *Хейт как угроза психологической безопасности молодого специалиста сферы массовых коммуникаций*

Е. В. Троценкова, СПбГУ, **Ю. А. Богатикова**, Национальный исследовательский технологический университет МИСиС (Москва). *Новости-пранки как специфический жанр новых медиа: функциональный и этический аспекты*

О. А. Шамина, Санкт-Петербургский государственный университет. *От теории социальной ответственности СМИ до социально этического медиамаркетинга: путь нахождения инструментов реализации идеалистических идей в условиях рынка*

Н. В. Шашкова, **М. Е. Кудрявцева**, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ». *«Этика сострадания» как стратегия сетевой коммуникации*

13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24

Руководители: *Д. П. Гавра, профессор СПбГУ*

Д.А. Прокофьев, *руководитель Издательского дома Ленинградской областной Торгово-промышленной палаты*

М. Ю. Великосельский, *начальник Управления внешних коммуникаций группы компаний «Кировский завод»*

Секретарь: *Е. В. Акимович, СПбГУ*

Доклады

Н.Ю. Белякова, НИУ ВШЭ. *«Человеческий капитал» как прибавочный продукт бизнеса: пространство актуальных коммуникационных детерминант*

А.Н. Гуреева, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Глубокая медиатизация как драйвер информационной работы вуза*

П.Б. Желтов, ПАО «Росбанк». *Клиентские коммуникации в условиях санкционного давления*

13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24

Доклады

Е.Б. Курганова, ВГУ. *Нейрогеймификация как фиджитал-инструмент создания конкурентного преимущества в сфере HoReCa*

Л.К. Лободенко, М.В. Евсеев, ЮурГУ. *Сравнительный анализ эффективности контент-планирования в социальных сетях промышленных корпораций*

А.Б. Череднякова, Л.К. Лободенко, А.Р. Марфицына, А.А. Чуйдук, ЮурГУ. *Экологический имидж региона и атрибуты информационной повестки по экологии в контексте коммуникационной стратегии*

М.А. Шилова, ВГУ. *Продвижение отечественной винодельческой продукции с помощью конгрессно-выставочных мероприятий и этнотуризма в РФ*

А.Е. Цыпкин, СПбГУ. *Перспективы использования искусственного интеллекта в персональном брендинге*

А.А. Швед, РГГУ. *Антикризисные коммуникации и улучшение клиентского опыта как вариант нормы и инструмент продвижения бренда в BANI-мире*

13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24

Доклады

Д.П. Гавра, СПбГУ. *Трансформация стратегических коммуникаций в глубоко медиатизированном социуме*

Е.В. Акимович, СПбГУ. *Российские премиум бренды одежды: долгий путь к люксу*

И.А. Байкова, Д.П. Гавра, СПбГУ. *Коммуникативное пространство видеоигр: к разработке программы исследования*

Л.В. Балахонская, СПбГУ. *Конкурентные стратегии в шоу-бизнесе*

А.А. Березовская, СПбГУ. *Целевая аудитория аукционных домов в digital-среде*

Е.В. Быкова, Д.П. Гавра, СПбГУ. *Кризисные стратегии акторов шоу-бизнеса в условиях медиатизации ценностно амбивалентного инцидента*

А.О. Веллер, СПбГУ. *Коммуникационная стратегия винного бренда: определение и сравнение подходов*

13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24

Доклады

Л.А. Горшкова, Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева. *Формирование личного бренда в современной медиасреде;*

Т.Ю. Елизарова, СПбГУ. *ESG-стратегии российских и европейских брендов одежды*

Д.Р. Зайдуллина, СПбГУ. *Взаимодействие брендов декоративной косметики со СМИ в digital – пространстве*

А.Д. Когай, СПбГУ. *Бизнес-коммуникации с пограничным поколением российских зилленуалов*

Е.Д. Кузьмина, П.И. Мыльникова, СПбГУ. *Особенности коммуникационной стратегии продвижения молодых ученых на примере молодежного сообщества «Вызов»*

Н.С. Матвеева, Т.М. Панафидина, СПбГУ. *Современные технологии продвижения в социальных сетях в сфере атомной энергетики*

13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24

Доклады

И.Б. Морозова, СПбГУ. *Коммуникативная поддержка предприятия малого бизнеса в сфере водоочистки в условиях экономической нестабильности*

С. Ревенко, А. А. Теплякова, СПбГУ. *Информационное обеспечение политики устойчивого развития компании в социальных сетях (на примере ГК «Росатом»)*

А. С. Савицкая, Л. О. Моргунова, СПбГУ. *Современная гейм-индустрия: причины роста, тренды и коммуникативные технологии*

Ю. В. Таранова, СПбГУ. *Иммерсивные технологии в формировании имиджа территорий*

М. В. Хотина, СПбГУ. *Коммуникативная транспарентность как PR-технология на примере продвижения товаров устойчивой моды*

Е. А. Шаркова, СПбГУ. *Коммуникации в российской fashion-индустрии: новые вызовы и новые подходы*

15.30-18.00 Реклама как творчество стратегического назначения

Руководители: **Е. А. Каверина**, профессор СПбГУ

А. Дансков, креативный директор и управляющий партнер коммуникационного агентства *Great*

Е. Данскова, шоколадная фабрика *СЧАСТЬЕ*

Секретарь **Д. Короткая**

Доклады

Е. А. Каверина, СПбГУ. *Рекламная деятельность в контексте современности.*

А. Дансков, Е. Данскова, Коммуникационное агентство *Great*. Шоколадная фабрика «СЧАСТЬЕ». *Современное рекламное агентство: выжить нельзя умереть.*

Э. М. Глинтерник, СПбГУ. *Специальное событие и креатив в истории рекламного бизнеса России*

А. А. Буров, СПбГУ. *От рекламы к корпоративной журналистике: смена коммуникационного тренда в индустрии гостеприимства (онлайн)*

15.30-18.00 Реклама как творчество стратегического назначения

Доклады

В. В. Разманов, Газпром газонефтепродукт холдинг (Санкт-Петербург). *Инструменты анализа информационного поля для крупных компаний*

М. А. Степанов, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева, **А. В. Венкова**, РПГУ им. А. И. Герцена, Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева. *Иммерсивный стиль в арт-коммуникациях*

М. В. Матецкая, НИУ «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург). *Реклама и продвижение творческих проектов*

М. А. Бережная, Фонд «Новое искусствознание». *Формирование персонального бренда художника стрит-арта в контексте креативных индустрий*

А. А. Мартынова, **В. В. Немцева**, НИУ «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург). *Влияние социального участия и со-творчества на публич-арт проекты: кейс публич-арт лаборатории в г. Мурино (Санкт-Петербург)*



15.30-18.00 Реклама как творчество стратегического назначения

Доклады

Е. А. Рыжова, Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина. *Актуальные тенденции в современном рекламном медиадискурсе (на материале исторического плаката «Родина-мать зовет!»)*

М. Т. Калмурзаева, СПбГУ. *К вопросу об идеях «новой этики» в рекламных коммуникациях*

Н. Ю. Мазикова, СПбГУ. *Креативный потенциал трендовых коротких видео в социальных сетях*

И. И. Скрипюк, СПбГУ. *Методологические проблемы рекламы XXI века.*

Е. В. Мартыненко, А. А. Иванова, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы. *Ключевые характеристики современной российской рекламы в СМИ*

УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ: **Е. К. Маевская**, СПбГУ. *Фандрайзинг в структуре коммуникационной деятельности современного музея;* **Е. А. Петрухина**, Дальневосточный федеральный университет. *Технология применения искусственного интеллекта в рекламном тексте (на примере чат-бота «ChatGPT&MidjourneyAlbot» в мессенджере «Telegram»);* **П. Ян**, СПбГУ. *Культура как ресурс развития территориального бренда «Китай»*

15.30-18.00 Управляемость политическими коммуникациями в условиях нестабильности современного мира

Руководители: **В. А. Ачкасова**, профессор СПбГУ
М. Н. Грачев, профессор РГГУ

Секретарь: **И. А. Быков**, профессор СПбГУ

Доклады

В. А. Ачкасова, СПбГУ. *Алгоритмизация политического управления: концептуальные подходы и практика*

И. А. Быков, СПбГУ. *Проблема посткоммуникаций в политике и государственном управлении*

А. А. Градюшко, Белорусский государственный университет. *Политический дискурс в белорусских Telegram-каналах: региональный контекст*

М. Н. Грачев, РГГУ, **Р. В. Евстифеев**, ИНИОН РАН. *«Разрушение правды» как совокупность процессов и результат управляемой деформации публичного дискурса*



15.30-18.00 Управляемость политическими коммуникациями в условиях нестабильности современного мира

Е. М. Еникеева, СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. Особенности конфликтной коммуникации в политической сфере в условиях цифровизации

П. Б. Желтов, Оргкомитет серии военно-исторических фестивалей «Забывтый подвиг». Фестивали исторической реконструкции как коммуникативный формат формирования патриотических ценностей

А. О. Зиновьев, ПГУПС им. Александра I. Политические дискурсы и публичные сферы в отношениях между государствами

А. Р. Марфицына, А. А. Чуйдук, Н. А. Лободенко, ЮУрГУ. Инструменты информационного манипулирования в СМИ (на примере программы «Радио Свобода*» Новости» на канале YouTube)

А. А. Носиков, СПбГУ. Блокчейн как технология регулирования политической коммуникации

С. А. Овчинникова, ПГНИУ. Интерпретация деятельности государственных органов в медиасфере (на примере комментариев в социальной сети ВКонтакте и мессенджере Telegram)

15.30-18.00 Управляемость политическими коммуникациями в условиях нестабильности современного мира

Доклады

А. И. Рафиков, СПбГУ. *Электоральные коммуникации в условиях неопределенности*

Д. М. Салимов, СПбГУ. *СМИ и политика: среднеазиатские страны в условиях глобальной нестабильности*

Е. А. Салихова, Д. М. Вьюгина, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Самоцензура журналистов как фактор влияния на российскую медиаиндустрию во времена кризиса*

О. И. Трохинова, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Концепция международных стратегических коммуникаций как основа трансформации современного российского внутривластного управления*

Л. Чжан, СПбГУ. *Технология больших данных и искусственный интеллект: потенциальные ресурсы в борьбе с коррупцией (на примере Китая)*

Л. В. Шарахина, СПбГЭТУ «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина). *Корпорация-гражданин как актор сетецентричного государства*

20 апреля, 10.00-17.30

**СЕКЦИИ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ЭКСПЕРТОВ НА ПЛОЩАДКЕ
Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ,
1 ЛИНИЯ В. О., д.26**



300
ЛЕТ СПбГУ

Участники Форума, не присутствовавшие на открытии, могут пройти регистрацию и получить пакет участника в любой день работы Форума в помещении ОРГКОМИТЕТА (1 линия ВО, 26, ауд. 309)

10.40-13.30 Искусственный интеллект в журналистике: пространство возможностей и социогуманитарные риски

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Руководитель: С. И. Ильченко, профессор СПбГУ

В. М. Латенкова, доцент ФГБОУ ДПО "Академия медиаиндустрии»

Секретарь: А. Е. Дятлова

Доклады:

С. И. Ильченко, СПбГУ. *Искусственный интеллект: реальность вымысла*

А. М. Шестерина, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Ассоциативное поле Искусственного Интеллекта*

Е. А. Зверева, Н. Д. Мальцев, ТГУ им. Г. Р. Державина. *«Гуманитарная помощь» нейросетевых технологий*

Н. О. Шестерин, ВШЭ. *Феномен «Зловещей Долины» в цифровых медиа*

Д. А. Стерликов, ВГУИТ. *Особенности использования технологий Искусственного Интеллекта в вертикальном видеоконтенте*

10.40-13.30 Искусственный интеллект в журналистике: пространство возможностей и социогуманитарные риски

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

И. П. Купка, Военная академия РХБ защиты имени С. К. Тимошенко.

Искусственный интеллект в российском медиапространстве: перспективы и вызовы

И. И. Карпенко, БелГУ. *Использование технологий искусственного интеллекта в практике российских региональных СМИ*

Гэ Юньци, СПбГУ. *Возможности и проблемы внедрения искусственного интеллекта в журналистике*

А. В. Прохоров, ТГУ имени Г.Р. Державина. *Голосовой помощник как инструмент коммуникации «вуз - аудитория»*

С. А. Серова, ТГУ имени Г. Р. Державина. *Внедрение технологий ИИ в медиаотрасль: этические вызовы*



10.40-13.30 Искусственный интеллект в журналистике: пространство возможностей и социогуманитарные риски

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Е. С. Загоскин, Л. К. Лободенко, И. Ю. Матвеева, Л. П. Шестеркина, ЮУрГУ. *Типология и айтрекинг-анализ фрейминга в региональной медиаповестке по экологии в условиях развития искусственного интеллекта*

К. В. Дементьева, МГУ им. Н. П. Огарёва. *Проблемы использования нейросетей в образовании*

Л. С. Макарова, ННГУ им. Н.И. Лобачевского. *Технологии искусственного интеллекта в зеркале публикаций Международного студенческого образовательного проекта ННГУ им. Н. И Лобачевского #СТУДФАКТСНЕСК*

О. Ю. Попова, Российский университет транспорта (МИИТ). *Искусственный интеллект: пределы информационных возможностей*

И. Г. Катенева, Новосибирский государственный педагогический университет. *Журналист VS нейроредактор: нейросети как инструмент обучения в*

14.30-15.30 ПЕРЕРЫВ, КОФЕ-ПАУЗА, АУД. 403

10.40-14.00 Когнитивные технологии в медийной практике

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Руководители: Г. С. Мельник, профессор СПбГУ

И. В. Ерофеева, профессор Забайкальского государственного университета

И. Ф. Кефели, профессор РАНХиГС

Секретарь С. Пасичник, СПбГУ

Доклады:

О. В. Дегтярева, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). *Концепция кодирования/раскодирования в процессе создания символических форм национальных идентичностей*

Ю. А. Демьянова, В. Т. Абишева. КарГУ им. акад. Е. А. Букетова *Устный рассказ через призму когнитивно-дискурсивного анализа*

А. В. Забарин, СПВИ войск национальной гвардии РФ. *Проблемы обеспечения когнитивной безопасности*

Г. С. Мельник, СПбГУ. *Когнитивные подходы в использовании медиатехнологий*



10.40-14.00 Когнитивные технологии в медийной практике

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

В. В. Борщенко, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ *Особенности когнитивного влияния на аудиторию*

О. А. Глущенко, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). *Мультитекст сетевой дискуссии как источник для изучения информационно-коммуникативного поведения современника*

И. В. Ерофеева, ЗабГУ. *Когнитивный инструментарий взаимодействия с аудиторией медиатекста как гарант национальной безопасности*

И. Ф. Кефели, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). *Медиа в роли трансформера идеального*

Ю. Ю. Колотаев, СПбГУ. *Теоретическая концептуализация когнитивных аспектов медиавосприятия в сфере международных отношений*



10.40-14.00 Когнитивные технологии в медийной практике

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

А. В. Куприянова, М. В. Орлова, ТГУ. *Психологический тренинг как эффективная форма адаптации студентов направления подготовки «Журналистика» к непрерывной практике*

Р. А. Лебедев, ЗабГУ. *Когнитивная визуализация как инструмент формирования имиджа территории*

В. Ф. Олешко, УрГУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург). *Проблема психологического благополучия медиафрилансеров цифровой эпохи*

П. Д. Синенко, РУДН. *Роль массмедиа в формировании позитивного восприятия семейной политики в РФ: когнитивное воздействие*

А. М. Сосновская, Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). *Когнитивные аспекты диспозитивного анализа в системе медиакоммуникаций*

10.40-14.00 Когнитивные технологии в медийной практике

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Шэннань Чжоу, СПбГУ. *«Рациональность» производства медиаконтента в эпоху новых медиа*

Э. Г. Арутюнян, СПбГУ *Новые медиа-форматы и коммуникативные технологии в социокультурном поле*

К. С. Бакирова, Казанский (Приволжский) федеральный университет. *Интернет и общественное мнение в сфере культуры*

Ф. А. Сердотецкий, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Роль лидеров общественного мнения и эффекты их деятельности в социальных сетях*

14.30-15.30 ПЕРЕРЫВ, КОФЕ-ПАУЗА, АУД. 403



14.30-17.30 Содержательный мониторинг визуального контента медиа с помощью Искусственного Интеллекта (ИИ)

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Руководители: **А. В. Смирнов**, СПбГУПТД, профессор СПбГУ
А. В. Ульяновский, доцент СПбГУ.

Секретарь **А. М. Горенышев**, СПбГУ

Доклады:

А. В. Смирнов, СПбГУПТД, СПбГУ. *Обнаружение деструктивной идеологии (ДИ): постановка задачи и технологические метафоры*

С. И. Шелонаев, СПбГУПТД. *Визуализация vs контекстуальные данные: топологическая модель медиапространства в контексте анализа ДИ*

Ван Бо, СПбГУ. *Как ИИ выявляет нарушения социального поведения и формирует социальный рейтинг (на примере Китая)*

Е. Зеленчук, А. М. Кузьмина, СПбГУ. *ИИ в SMM: диверсификация аудитории и персонализация контента*



14.30-17.30 Содержательный мониторинг визуального контента медиа с помощью Искусственного Интеллекта (ИИ)

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Доклады:

Т. Тюхина, СПбГУ. *Визуальное тегирование проявлений ДИ в средствах массовой информации при помощи ИИ*

Цзянин Бай, СПбГУ. *Механизмы воздействия ИИ на визуальный медиаконтент на этическом уровне*

М. А. Королев, А. М. Кузьмина, СПбГУ. *Вовлечение аудитории в видеоконтент в сообществах в социальной сети ВКонтакте.*

А. В. Ульяновский, СПбГУ. *О правилах представления деструктивной идеологии как визуального риторического контраста для укрепления идеологии позитивной и традиционной*

К. Е. Ивин, СПбГУ. *Роль систем ИИ в обнаружении и анализе ДИ*



14.30-17.30 Визуальная медиаантропология в контексте медиадигитализации

1 линия ВО, д.26, ауд. 413

Руководители: А. В. Якунин, *доцент СПбГУ*

М. М. Гурьева, *доцент СПбГИК*

Доклады:

А. И. Беленький, Н. С. Кипреева, *СПбГУ Особенности визуального языка в информационном обществе*

М. Г. Васильева, *СПбГУПТД. Влияние визуальных стимулов на развитие креативности*

В. А. Вершинин, *ТомГУ. Комплексное моделирование и элементы исторической стилизации в разработке трансмедийной модели издательского проекта*

М. М. Гурьева, *Европейский университет в Санкт-Петербурге. К вопросу исследования фотографической материальности*



14.30-17.30 Визуальная медиаантропология в контексте медиадигитализации

1 линия ВО, д.26, ауд. 413

Доклады:

Т. А. Индутная, СПбГУПТД. *Фотопортрет в визуальной журналистике цифровой эпохи: между эстетикой и семиотикой*

Ю. Л. Пигичка, СПбГУПТД. *Влияние интерфейса мобильных приложений на медиапотребление пожилых людей*

Н. Н. Подшивалова, СПбГУ. *Оценка композиционно-графической модели печатных СМИ с точки зрения критериев сложности*

А. В. Якунин, СПбГУ. *Специфика задачи как фактор формирования дисфункциональных состояний пользователя*





SMIF

Международный научный форум
«Медиа в современном мире.
Петербургские чтения»

18 – 20 АПРЕЛЯ 2024

Полная информация о мероприятиях Форума на сайте

smif.spbu.ru

Справки по организационным вопросам:

Трушина Татьяна Владимировна,

smif@spbu.ru, тел. +7 (812) 363-66-15



300
ЛЕТ СПБГУ