



SMIF

Международный научный форум
«Медиа в современном мире.
Петербургские чтения»



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ 23-26 АПРЕЛЯ 2025



SMIF

09:30–10:00 Регистрация участников

10:00–12:30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Приветствие участников Форума -

**директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
СПбГУ, доктор соц. наук, профессор Анатолий Степанович Пуую**

**Церемония вручения НЕВСКОЙ ПРЕМИИ в области изучения журналистики и
массовых коммуникаций**

КОГНИТИВНЫЙ ПОВОРОТ В ГЛОБАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Игорь Федорович Кефели,

доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник Северо-Западного института управления РАНХиГС, профессор Высшей школы международных отношений Санкт-Петербургского университета Петра Великого, заместитель главного редактора журнала «Евразийская интеграция: экономика, право, политика», эксперт РАН и ПА ОДКБ

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ В УСЛОВИЯХ
ТОТАЛЬНОЙ МЕДИАТИЗАЦИИ: ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ**

Дмитрий Петрович Гавра,

доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

**ПРОЯВЛЕНИЯ КОНТЕКСТОВ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ
МНЕНИИ: ТИПОЛОГИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА**

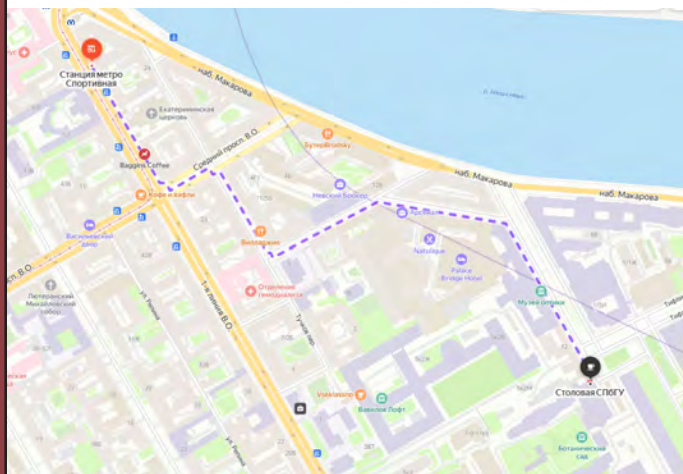
Степан Васильевич Львов,

кандидат социологических наук, Директор по стратегическому развитию ВЦИОМ

**«МЕДИАОБРАЗ СВО»: КАК С ПОМОЩЬЮ СИЛ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ «НАРИСОВАТЬ» ПОРТРЕТ НАСТОЯЩЕГО ГЕРОЯ?**

Александр Александрович Малькевич,

журналист, член Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека, сопредседатель Координационного совета по интеграции новых субъектов РФ при Общественной палате РФ, депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, автор и ведущий программы «Итоги с Малькевичем» на ТВ-3



12.30 - 13.30 КОФЕ-БРЕЙК (АТРИУМ)

13.30–16.00 КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ ЕВРАЗИЙСКОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА: ОТ ПРОШЛОГО К БУДУЩЕМУ**Модератор:****Елена Леонидовна Вартанова**декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова,
академик РАО**А. Ю. Тыщевская, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге**

«Отечественные цифровые экосистемы: особенности присутствия в цифровых медиакоммуникациях»

О. В. Смирнова, Г. В. Денисова, МГУ имени М.В. Ломоносова

«Мем как способ репрезентации культурных кодов в цифровом медиапространстве России и Китая»

А. С. Куренкеева, СПбГУ

«К вопросу о репрезентации культурного кода в журналистских материалах Ч.Т. Айтматова»

В. А. Сидоров, СПбГУ

«Коды исторической памяти медийного пространства-времени»

С. Ю. Сидорова, МГУ имени М.В. Ломоносова

«Интерпретация культурной памяти и культурных кодов прошлого в студенческом медиапроекте 21Magazine»

А. А. Гладкова, МГУ имени М.В. Ломоносова

«Роль этнических СМИ в сохранении культурной идентичности народов России»

Р. Г. Иванян, Санкт-Петербургский государственный промышленный университет технологии и дизайна

«Солидарность и культурный код памяти в современных медиа»

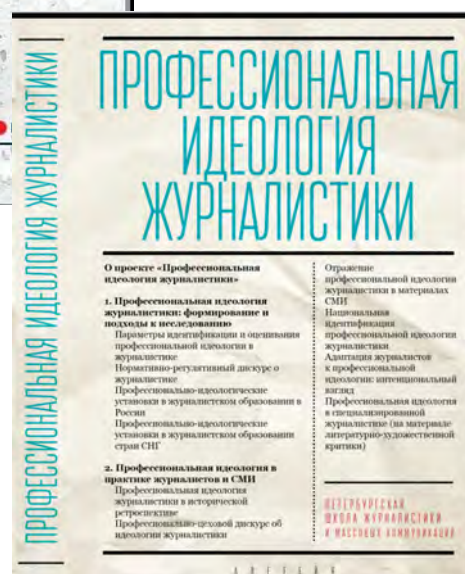
Д. Д. Трубинов, МГУ имени М.В. Ломоносова

«Глянцевые журналы как институт формирования ценностей: от зарубежных стандартов к локальной адаптации»

14:00–15:30 ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ

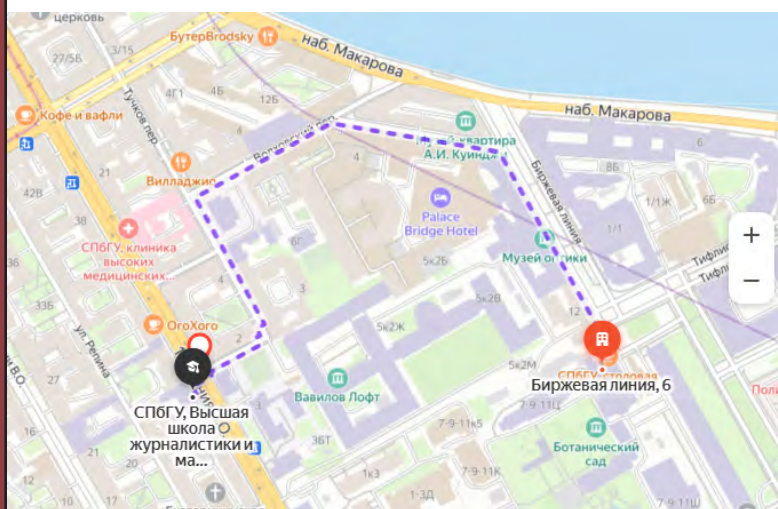
Института

«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НАУЧНЫХ
ИЗДАНИЙ 2024-2025 гг.,

ВСТРЕЧА С РЕДАКТОРАМИ И АВТОРАМИ



**15:00–18:00 ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ
ЭВОЛЮЦИИ МЕДИАСРЕДЫ (К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ)**

АУД. 603

Модераторы:

Людмила Петровна Громова, профессор СПбГУ;
Екатерина Иосифовна Орлова, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова,
Институт мировой литературы им. А.М. Горького РАН.

Г. В. Жирков, СПбГУ

«Журналистика Ленинграда – города-фронта в системе советской печати
Великой Отечественной войны»

Л. П. Громова, СПбГУ

«Блокадные дневники в исторической памяти поколений»

Е. Е. Умеренков, «Комсомольская правда»

«Блокада Ленинграда в памяти потомков (проект выпускников-журнали-
стов ЛГУ / СПбГУ 1980 г.)»

И. Н. Денисова, МГУ имени М.В. Ломоносова

«Работа фотожурналистов в годы Великой Отечественной войны»

О. И. Лепилкина, СКФУ

«О ставропольской журналистике периода Великой Отечественной во-
йны»

**С. М. Нарожная, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет**

«Контент районных печатных изданий в годы Великой Отечественной во-
йны как мобилизующий фактор»

В. В. Битюцкая, СПбГУ

«СМИ Венгрии, ГДР и Румынии накануне 40-летия Победы»

С. Н. Ущиповский, СПбГУ

«Великая Отечественная война в медиадискурсе современных исторических журналов: проблема сохранения исторической памяти»

Е. В. Перевалова, Московский политехнический университет

«Князь Владимир Мещерский – военный корреспондент
«Московских ведомостей» (1877-1878 гг.)»

Г. И. Щербакова, Тольяттинский государственный университет

«Тема доблести в военных очерках В. Мещерского (1877-1878)»

К. А. Алексеев, СПбГУ

«Шахматный листок» — первое издание советской физкультурно-спортивной печати»

Е. И. Орлова, МГУ им. М. В. Ломоносова, Институт мировой литературы им. А.М. Горького РАН

«Литературная журналистика в России 1910-х годов»

Ю. Б. Балашова, СПбГУ

«К характеристике жанрового состава литературно-художественных студенческих сборников начала XX века»

Е. С. Бабкина, Тихоокеанский государственный университет

«Формирование патриотического сознания средствами периодической печати для детей и молодежи русского зарубежья Дальнего Востока»

О. Е. Видная, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

«Свет и тень: дискуссии о кинематографе в региональной дореволюционной прессе»

С. Н. Гладышева, Воронежский государственный университет

«Пресса русского зарубежья на страницах журнала «Новая русская книга» (1922–1923)»

А. С. Жилияков, Национальный исследовательский Томский государственный университет

«Иноязычная реклама в томских газетах конца XIX в. – начала XX в.»

Н. В. Жиликова, Национальный исследовательский Томский государственный университет

«Энциклопедия преступлений» на страницах томских дореволюционных газет»

М. Ю. Лаврентьева, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Е. А. Котеленец, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы., Г. А. Усанов, Московский международный университет

«Особенности образа СССР на страницах американской прессы в период холодной войны (1953–1964 гг.)»

М. В. Ливанова, Смоленский государственный университет

«Социально-культурные практики провинциального города в публикациях А.Р. Беляева («Смоленский вестник»», 1906-1915)»

А. Е. Мазуров, Национальный исследовательский Томский государственный университет

«На грани лет»: фельетоны-сказки Ф.В. Волховского в «Сибирской газете» и сборнике периода эмиграции»

Т. Н. Масальцева, Пермский государственный национальный исследовательский университет

«Журналист провинциальной советской газеты 1920-х годов: Федор Михайлов в пермской газете «Звезда»

Н. А. Пироговская, СПбГУ

«Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела» - печатный орган «Русско-английского торгового агентства»

Н. А. Прокофьева, СПбГУ, Е. А. Щеглова, СПбГУ

«Журналистский пафос концепта «Отечество»: вчера и сегодня»

И. Е. Прохорова, МГУ имени М. В. Ломоносова.

«Поэзия в журнале «для взрослых девиц» «Рассвет»

К. В. Силантьев, СПбГУ

«Журнал «Записки для чтения» (1867-1869) – приложение к газете «Биржевые ведомости» К. В. Трубникова»

А. Л. Акопова, Московский университет имени А.С. Грибоедова

«Иновещание: опыт радиокompании «Голос России»

А. О. Черановская, Пермский государственный национальный исследовательский университет

«Очерки городской жизни в журнале «Звезда» (1897-1900) Н.Н. Животова»

М. Д. Шерих, СПбГУ

«Русский балет» С.П. Дягилева в латиноамериканской прессе (на примере Уругвая и Аргентины)»

Н. Д. Мельник, независимый исследователь

«Журнал «Северный вестник» (1885-1899): у истоков эволюции модернистских изданий»

Д. С. Зайцева, СПбГУ

«Обустройство советского интерьера и эстетическое воспитание ребенка на страницах издания «Семья и школа» в годы оттепели»

**15:00–18:00 ФОРМИРОВАНИЕ МИФОСОЗНАНИЯ
В МАССМЕДИА
АУД. 304**

Модераторы:

Борис Яковлевич Мисонжников, профессор СПбГУ;
Ольга Николаевна Савинова, профессор ННГУ им. Н. И. Лобачевского

К. С. Бакирова, КФУ

«Образ академического музыканта в мировой культуре: архетипы и стереотипы»

А. А. Бешкарев, СГУ им. Питирима Сорокина

«Презентация медийных образов Сыктывкара и Воркуты в региональных сетевых СМИ: сравнительный аспект»

Н. Г. Воскресенская, ННГУ

«Образ мира в ракурсе теории культивации»

Ю. И. Долгова, МГУ

«Социальное мифотворчество в условиях глобальной турбулентности»

М. Н. Дробышева, ЛГУ им. А. С. Пушкина

«Отражение процесса мифологизации в сатирических журналах Дубровника»

И. О. Зайцев, РГГУ

«„Эхо-камеры“ и влияние на них политических мифов»

М. П. Кизима, МГИМО

«Диалог с американским мифосознанием в депешах Маргарет Фуллер из Европы»

М. Н. Ким, РАНХиГС

«Роль бренд-медиа в создании новых социальных мифов»

Б. Я. Мисонжников, СПбГУ

«Политическая мифология как фактор когнитивного воздействия»

О. А. Никитина, ООО «КАШИН ГРАД»

«Трансляция локальных мифов в массмедиа (на примере города Кашина Тверской области)»

Е. В. Плахина, ТюмГУ

«Эсхатологические медиасценарии в современных СМИ»

О. В. Пыстина, СГУ им. Питирима Сорокина

«Образ современного северного города в региональных массмедиа»

О. Н. Савинова, ННГУ

«Формирования мифосознания в массмедиа»

А. Н. Тепляшина, СПбГУ

«Мифологический нарратив в сторителлинге»

В. Т. Третьяков, МГУ

«Мифологическое и реальное: СМИ как коллективный Гомер современности»

Л. И. Шрамко, СПбГУ

«Стратегии построения имиджа политического деятеля в традиционных СМИ (на примере президентской кампании 2024 г. в США)»

**15:00–18:00 ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И ПУБЛИЧНЫЙ
КОНСЕНСУС: ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ И ИИ-МЕТОДЫ ПОИСКА
И ИЗМЕРЕНИЯ
АУД. 303**

Модераторы:

Светлана Сергеевна Бодрунова, профессор СПбГУ;
Тимофей Александрович Нестик, профессор Института психологии
РАН

Вопросы для обсуждения:

- Что такое мнение? Как оно определяется изнутри той или иной науки?
- Что такое согласие? Как оно выстраивается в беседе? Чем отличается поиск согласия в публичном пространстве от межличностного диалога?
- Что такое сегодня публичный консенсус? Как он выглядит через призму методов измерения?
- Опасен ли публичный консенсус – и чем именно?
- Как и почему мы доверяем ИИ в поиске мнений и консенсуса в публичном поле?

Участники обсуждения:

С. В. Львов, директор по стратегическому развитию, ВЦИОМ;
М. О. Макушева, агентство «Макушева и партнеры»; **С. А. Вартанов**,
Московский институт электроники и математики им. А.Н. Тихонова,
НИУ – ВШЭ; **С. И. Нефедов**, Московский институт электроники и ма-
тематики им. А.Н. Тихонова, НИУ – ВШЭ; **И. С. Блеканов**, СПбГУ;
О. Ю. Кольцова, лаборатория социальной и когнитивной информати-
ки (SCILa), НИУ – ВШЭ; **Л. В. Марарица**, СПбГУ; **Д. М. Rogozin**, Ин-
ститут социального анализа и прогнозирования РАНХиГС;
И. В. Козицин, Лаборатория 57, Институт проблем управления РАН;
Т. В. Жмакина, Институт государственной службы Академии Управле-
ния при Президенте Республики Беларусь.

**15:00–17:00 СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ
РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАЦИЙ
СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ
ЗДАНИЕ 12-ТИ КОЛЛЕГИЙ, АУД. 70**

Модераторы:

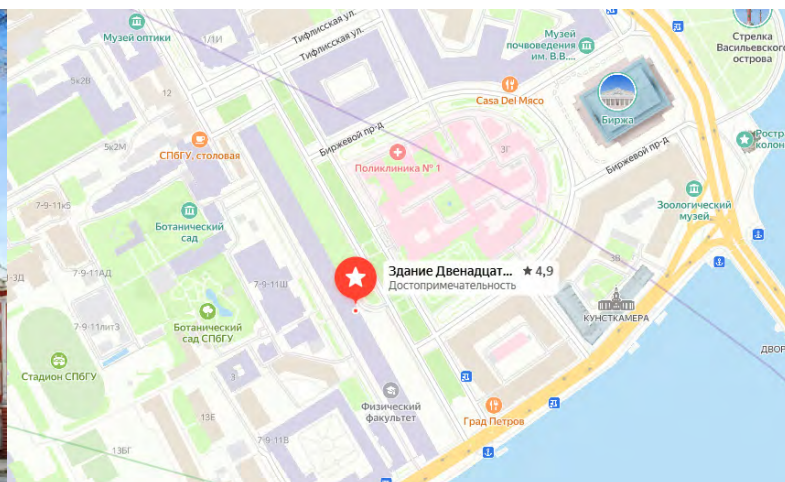
Камилла Ренатовна Нигматуллина, профессор СПбГУ;
Владимир Викторович Захаров, председатель Арбитражного суда Северо-Кавказского округа

Вопросы для обсуждения

- Как судебная власть представлена в социальных сетях и совпадает ли это с ожиданиями аудитории?
- Какой образ правосудия сформирован на цифровых платформах?
- Аккаунты судов как источник информации для журналистов и блогеров
- Этические аспекты коммуникации судов и граждан в социальных сетях

Участники обсуждения:

А. В. Лаков, Санкт-Петербургский городской суд; **Д. С. Лебедева**, Санкт-Петербургский городской суд; **Г. С. Кочетыгова**, Тамбовский областной суд; **А. В. Драчен**, Арбитражный суд Мурманской области; **Е. С. Крюкова**, МГУ имени М.В.Ломоносова, НОЦ «Право и СМИ»; **А. Н. Рыжов**, Учебный центр Legal Academy; **Е. А. Дмитрикова**, СПбГУ; **Я. Б. Жолобов**, Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия им. В.М. Лебедева; **А. В. Мануилов**, СПбГУ; **Е. С. Легашова** СПбГУ; **Э. К. Ахматшина**, СПбГУ; **ЮАНЬ Шуци**, СПбГУ; **В. В. Пушкин** Журнал «Судья».



**14.30–16.00 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ЖУРНАЛИСТИКА:
ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**АЛЕКСАНДРИНСКИЙ ТЕАТР, НОВАЯ СЦЕНА,
НАБ. ФОНТАНКИ 49 А**

**ЧАСТЬ I. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ОБНОВЛЕНИЕ МЕДИЙ-
НЫХ СТРАТЕГИЙ**

Модераторы:

Анастасия Николаевна Гришанина, доцент СПбГУ

Юлия Валентиновна Андреева, профессор Казанского Федерального университета, и. о. декана Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ,

**ЧАСТЬ II. ЦИФРОВОЙ ТЕАТР И ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ МЕДИА:
ВЗГЛЯД ЖУРНАЛИСТА**

Модераторы: Людмила Петровна Марьина, доцент СПбГУ,

Светлана Ивановна Юртайкина, руководитель
образовательно-просветительского отдела Александринского театра

А. А. Лыженкова, СПбГУ

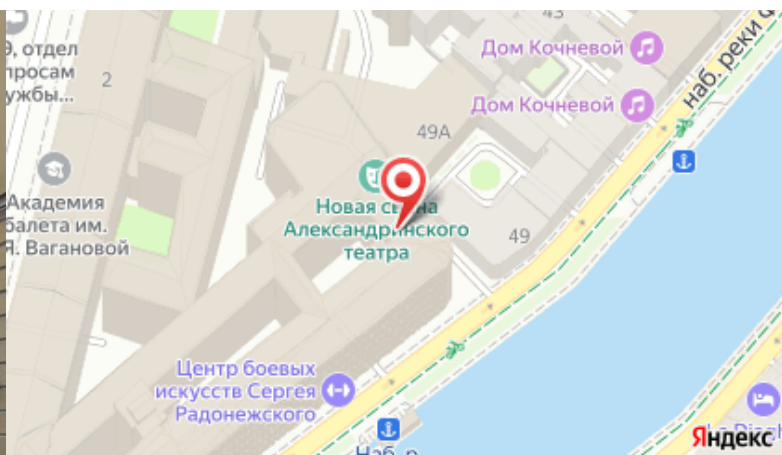
«Книжная журналистика как новая мода: опыт медиа “12”»

К. А. Сергеева, СПбГУ

«Малотиражные социокультурные журналы в медиасреде: вызовы и стратегии развития»

Ю. В. Андреева, ТПиЦК ВШЖиМК, КФУ

«Обучающий потенциал проектного творчества о древних цивилизациях в креативных индустриях»



А. Н. Гришанина, СПбГУ

«Творческие ресурсы в медиа: позитивный выбор»

О. Б. Серостанова, ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

«Медиадискурс как зеркало культуры»

А. Л. Коданина, ННГУ им. Лобачевского

«Роль креативных технологий в цифровой трансформации печатных СМИ: нижегородский опыт»

Е. М. Зражевская, СПбГУ

«Креативные формы подачи информации в издании «Такие дела»

А. Ю. Фомина, ООО «КомпасЛидера» (Санкт-Петербург)

«Нейросети как соавторы: границы творчества в журналистике»

Е. Е. Пронина, МГУ им. Ломоносова, А. С. Кириченко, Московский университет имени А.С. Грибоедова

«“Информационный киборг”»: творчество в эпоху искусственного интеллекта»

Л. П. Марьина, СПбГУ

«Медийные технологии продвижения креативных кластеров Санкт-Петербурга: патриотический дискурс»

Г. Л. Арсентьева, КФУ

«Радиостанции на татарском языке: современные технологические тренды»

Е. С. Кочергина, СПбГУ

«Живое и цифровое: новые форматы театрального искусства и их культурное значение»

А. Д. Аракелян, АРБ им. А. Я. Вагановой

«Мультимедийные технологии в драматургии спектакля “Руслан и Людмила” Александринского театра: эстетика и зритель»

XII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ» («СТРАТКОМ-2025»)

9.30-10.00- Регистрация участников

10.00-12.30 Пленарное заседание

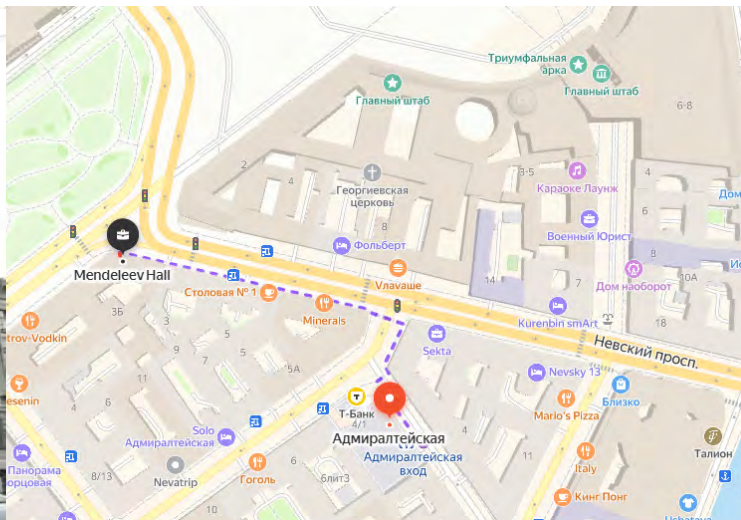
«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ 2025: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ»

Ведущие:

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ;

Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор СПбГУ, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ;

Юлия Владимировна Таранова, кандидат политических наук, доцент СПбГУ, ученый секретарь конференции.



12.30 -13.00 КОФЕ-БРЕЙК

Антон Анатольевич Назаров,

к. филол. н., профессор Президентской академии (РАНХиГС), советник министра просвещения РФ, председатель совета директоров Группы ЦУР
«УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В УСЛОВИ-
ЯХ СТРУКТУРНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ»

Наталья Николаевна Стружинская,

к.э.н., директор по персоналу АО «Стройтранснефтегаз»
«МЕСТО И РОЛЬ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В УСИЛЕНИИ HR-
БРЕНДА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ (АО СТРОЙТРАНСНЕФТЕГАЗ)»

Светлана Геннадьевна Гонтарь,

к. юр. н., доцент, заместитель председателя избирательной комиссии
Орловской области
«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ВЕКТОР ОПТИМИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ»

Елена Васильевна Панова,

к. полит. н., руководитель Аппарата Комитета по экологии, природным ресурсам и
охране окружающей среды Государственной Думы РФ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ. КТО ФОР-
МИРУЕТ ПОВЕСТКУ?»

Наталья Сергеевна Пилатова,

Директор Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных
агентств России
«ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА»

Александр Евгеньевич Цыпкин,

писатель, эксперт по стратегическим коммуникациям
«ЛИЧНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР РЕКРУТИНГА В УС-
ЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КАДРОВ»

Дмитрий Петрович Гавра, д. социол. н., Президент Ассоциации преподавателей
по связям с общественностью, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью
в бизнесе СПбГУ; **Елена Владимировна Быкова**, д. филол. н., профессор кафе-
дры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.
«МЕДЛЕННЫЙ PR КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОГО МИРА: К ПО-
СТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ»

**13.00–15.00 КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ
БИЗНЕС-PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И КОМПЕТЕНЦИИ**

Е.В. Акимович, СПбГУ

«Тренды в продвижении российских брендов одежды премиум сегмента»;

Ю.П. Байер, РАНХиГС, Д.П. Гавра, СПбГУ

«Стратегия голубого океана и креативность коммуникации»;

И.А. Байкова, СПбГУ

«Исследование ценностного содержания российских сериалов»

Л.В. Балахонская, СПбГУ

«Корпоративный ренейминг как коммуникативная стратегия бизнес-PR в современных условиях»

Н.Ю. Белякова, НИУ ВШЭ

«Медиатизируя свое устойчивое развитие: коммуникационный инструментарий компаний в борьбе за человеческий капитал»

А.В. Борзёнок, ОГУ им. Тургенева

«Нефинансовая отчетность как форма стратегических коммуникаций»

Д.П. Гавра, СПбГУ

«Коммуникационный суверенитет как необходимый компонент государственного суверенитета: понятие и структура»

А.Н. Гуреева, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина

«Медиакоммуникационные стратегии российских университетов: многофакторный анализ практики»

М.В. Евсеев, ЮУрГУ

«Особенности системы корпоративных коммуникаций промышленного предприятия в контексте кросс-медийного подхода»

А.Д. Когай, СПбГУ

«Текстовый и аудиовизуальный контент в B2C-коммуникациях с аналоговым и цифровым метапоколениями»

Е.Б. Курганова, ВГУ

«Инновационные просветительские спецпроекты как инструмент продвижения российских брендов (на примере ИА ТАСС)»

Е.Д. Леоненко, СПбГУ

«Поддержка регионального бизнеса как ключевой акцент в медиакommunikациях маркетплейса»

Л.К. Лободенко, ЮУрГУ, Л.П. Шестеркина, ЮУрГУ, А.А. Васильев, ЮУрГУ

«Основные направления повышения эффективности коммуникационной стратегии университета»

Е.С. Радионцева, ОмГТУ

«Social media как среда для формирования импринтинга»

А.С. Савицкая, СПбГУ

«Проблемы внедрения ИИ в профессиональные практики PR-специалиста в зеркале теоретической рефлексии»

Д.И. Спичева, Национально-исследовательский Томский государственный университет

«Образ героя в социальной сети: по результатам исследования сообществ во ВКонтакте»

Ю.В. Таранова, СПбГУ

«Выставка-форум «Россия» как пространство формирования имиджа территории»

И.Н. Тельнова, НИУ ВШЭ

«Преодоление эффекта NIMBY с помощью стратегических городских коммуникации на примере парка «Крылатские холмы»

Е.Г. Фирулина, ННГУ им. Н.И. Лобачевского

«Коммуникационная стратегия продвижения печатной периодики в современном медиапространстве (на примере журнала «Правила жизни»)»

А.Е. Цыпкин, СПбГУ

«Персональный брендинг в творческих индустриях в условиях глубокой медиатизации: инновации и риски»

П.В. Чижикова, Фонд Росконгресс

«Конгрессно-выставочная деятельность и конгрессно-выставочная коммуникация: к уточнению понятий»

Е.А. Шаркова, СПбГУ

«Культурно-исторический потенциал региона как имиджевый ресурс в формировании туристической привлекательности»

М.А. Шилова, ВГУ

«Пиар-методы противодействия потребительскому экстремизму»

Д.П. Шишкин, СПбГУ, Г.К. Панкова, СПбГУ

«Производственная практика как стратегический компонент подготовки специалистов по рекламе и связям с общественностью»

**13.00–15.00 РЕКЛАМНЫЕ СТРАТЕГИИ И КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ:
ВЕРСИЯ 2025**

Модераторы:

Елена Анатольевна Каверина, профессор СПбГУ
Андрей Петрович Дансков, креативный директор и управляющий
партнер рекламного агентства GREAT, обладатель Каннских львов
в номинации реклама

Е. А. Каверина, СПбГУ

«Современные диджитал-тренды в создании специальных событий»

**А. Дансков, креативный директор и управляющий партнер рекламного
агентства GREAT**

«Искусственный интеллект как штатная единица рекламного агентства:
роли, возможности и особенности работы с различными типами нейросе-
тей»

А. А. Буров, СПбГУ

«Использование искусственного интеллекта в индустриях гостеприимства»

И. И. Скрипюк, СПбГУ

«Искусственный интеллект в рекламе – партнер с ограниченными возмож-
ностями»

Э.М. Глинтерник, СПбГУ

«О развитии потенциала в сфере креативных индустрий России»

**М. А. Степанов, СПбГУТД, Российский НИИ культурного и природного
наследия им. Д. С. Лихачёва, А.В. Венкова, РРГПУ им. А.И.Герцена, Рос-
сийский НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва.**

«Событийные стратегии визуального воображения: коммуникативные и
культурные паттерны»

А. В. Минина, СПб ГБУК МДК ЦПКиО им. С.М.Кирова.

«Роль социального и культурно-исторического контекста в формировании
консистентного бренда исторического парка»

О. А. Разина, АО «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (Телеканал «Санкт-Петербург»)

«Событийные коммуникации как технология вовлечения аудитории в медиапроекты о культуре»

М.А. Бережная, Клуб продюсеров при Региональной экспертной группе по креативным индустриям Санкт-Петербурга

«Арт-коллаборации как технология продвижения брендов»

А. А. Мартынова, Компания HeadHunter

«Паблик-арт как инструмент реновации и брендинга городских пространств»

Е. А. Данскова, Шоколадная фабрика «Счастье»

«Проект как событие: интеграция бренда в культурный контекст города»

Ю. В. Верминенко, Д. А. Иванов, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

«Медиапроекты как метод продвижения организации высшего образования»

Н. Ф. Хамраева, СПбГУ

«Звуковые составляющие аудиовизуального рекламного продукта»

Н. Ю. Ключева, СПбГУ

«Юмор в коммуникации российских брендов с аудиторией в социальных сетях»

Ю.Д. Стаканчикова, СПбГУ

«Визуализация элементов национальной корейской культуры в современной телерекламе»

А. М. Кузьмина, А. А. Гайфутдинова, СПбГУ

«Визуальная семиотика СМИ в формировании отношения к исторической памяти татарского народа»

Ян Пинпин, СПбГУ

«Особенности продвижения китайских брендов в стрим-блогинге»

**15.00–18.00 НОВЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И
ТЕХНОЛОГИИ В КОНСТРУИРОВАНИИ ЕДИНОГО
ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

В. А. Ачкасова, СПбГУ

«Кросснациональное политическое пространство: коммуникационные механизмы конструирования»

В. Л. Томин, СПбГУ

«Власть в цифровом пространстве: трансформация проблематики и методологии исследований»

А. А. Носиков, СПбГУ

«DAO и коммуникационный консенсус: возможно ли политическое соуправление в цифровых средах?»

И. А. Быков, СПбГУ

«Публичный дискурс развития технологий искусственного интеллекта в контексте проблем информационной безопасности в России»

Н. Суннат кази Косимова, Узбекский государственный университет мировых языков (Узбекистан)

«Роль искусственного интеллекта в развитии медиапространства Узбекистана как инструмента стратегических коммуникаций»

М. В. Медведева, СПбГУ

«Проблемы AI literacy и формирование единого цифрового информационного пространства России»

Д. М. Салимов, СПбГУ

«Политический и коммуникационный порядок в Центральной Азии: анализ медийного контента»

М. Н. Грачев, РГГУ, Д. С. Джантеева, КЧИГИ

«Пропаганда традиционных ценностей как коммуникативная стратегия государственной национальной политики Российской Федерации»

О. И. Трохинова, МГУ им. Ломоносова

«Политическая риторика как дискурс-органичитель стратегической коммуникации государства»

Е. М. Еникеева, СПбГУ

«Особенности взаимодействия государственных структур РФ и общества в разных социальных сетях на примере «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Л. В. Шарахина, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

«Роль корпорации-гражданина в социальной архитектуре современного политического пространства»

А. О. Зиновьев, С-Петербургский государственный университет путей сообщения

«Поле политики и публичная сфера как описания единого политического пространства»

О. В. Львова, СПбГУ

«Казанский саммит БРИКС как инструмент стратегической коммуникации России в условиях информационного противоборства»

И. Р. Смирнов, СПбГУ

«Анализ присутствия современного левого дискурса в медиапространстве США»

Л. Цзя, Университета коммуникаций Китая

«Понимание стратегической коммуникации в китайском академическом контексте»

И. П. Кужелева-Саган, Томский государственный университет

«Повседневные гуманитарные технологии в системе стратегических коммуникаций и их роль в гибридной войне»

**15.00–18.00 ЭТИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ:
«НОВАЯ», «СТАРАЯ», «ВЕЧНАЯ»?**

Модераторы:

Андрей Юрьевич Дорский, профессор СПбГУ

Татьяна Андреевна Черкащенко, клиника высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова СПбГУ

Ю.А. Богатикова, НИТУ МИСИС, Е.В. Трощенко, СПбГУ

«Что такое правда и что такое ложь в новых медиа»

О.Н. Касперович-Рынкевич, БГУ

«Этика использования оживленных инструментами искусственного интеллекта фото и нейроведущих»

Т.А. Черкащенко, Клиника высоких медицинских технологий им. Н.И. Пирогова СПбГУ

«Как формировать среду созидания в обществе потребления? Опыт клиники СПбГУ»

В.В. Василькова, СПбГУ

«Мягкая сила как символическая власть: скрытые инструменты воздействия»

М.А. Сторчевой, НИУ ВШЭ

«Использование моделей ИИ для расчета рейтинга ESG»

А.А. Малышев, СПбГУ

«Слухи и сплетни в петровских «Ведомостях»»

Н.Г. Пряхин, СПбУТУиЭ, О.А. Шамина, СПбГУ

«Менеджмент гибридных медиапроектов: этические аспекты в контексте тенденций развития медиаиндустрии»

П.Ю. Гурушкин, СПбГУ

«Этика применения искусственного интеллекта в современном бизнесе»

Т.В. Беленкова, СПбГУ

«Этика [использования] искусственного интеллекта»

10.00-13.00 ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

Модераторы:

Сергей Григорьевич Корконосенко, профессор СПбГУ;

Марина Аркадьевна Воскресенская, профессор СПбГУ

В. В. Абашев, Пермский государственный национальный исследовательский университет

«Письма из Русского музея» как культурный проект»

М. Е. Аникина, МГУ им. Ломоносова

«Роль профессионального сообщества в сохранении журналистской культуры»

И. Н. Блохин, СПбГУ

«Социальный заказ журналистике в проблематике культурной антропологии медиа»

М. А. Воскресенская, СПбГУ

«Журналистика как фактор социокультурной идентификации»

С. Г. Давыдов, ВШЭ

«Пересборка журналистских ролей: результаты сетевого анализа»

М. В. Загидуллина, Челябинский государственный университет

«Культурная среда множественных идентичностей в аспекте журналистских практик»

С. Г. Корконосенко, СПбГУ

«Национально-культурный компонент социального заказа журналистике»

Е. И. Кузнецова, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова

«Формирование картины мира как функция журналистики в условиях цифровой медиареальности»

М. Л. Лебедева, Белорусский государственный университет

«Функции современной арт-журналистики»

С. А. Петрова, Северо-Западный институт управления РАНХиГС

«О специфике представления культурных ценностей в региональной прессе (на материале информации об Эрмитаже)»

О. В. Сафронова, Забайкальский государственный университет

«Стадии формирования социокультурной идентичности современного журналиста»

Л. Г. Свитич, МГУ им. Ломоносова

«Понятие «культура» в медиаполе «Интегрума»

**С. А. Серова, Тамбовский государственный университет
им. Г. Р. Державина**

«Обучение будущих журналистов служению как социальный заказ»

О. В. Третьякова, СПбГУ

«Сфера культуры как объект журналистики»

З. Ф. Хубецова, СПбГУ

«Социокультурный заказ на подготовку научных кадров для журналистики в странах СНГ»

**10.00-13.00 ОНТОЛОГИЯ МЕДИЙНОЙ РЕЧИ
И СТРУКТУРА МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА
АУД. 304**

Модераторы:

Владимир Иванович Коньков, профессор СПбГУ
Татьяна Леонидовна Каминская, профессор НовГУ
им. Ярослава Мудрого

Т. Л. Каминская, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

«Концепция НовГУ – город-университет в социальном и медийном измерениях»

И. А. Акулович, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

«Ирония и категория субъективной модальности»

Е. М. Бебчук, М. Я. Запрягаева, Воронежский государственный университет

«Реализация метакоммуникативной функции в современных политических ток-шоу»

И. Г. Гулякова, Хуан Чжоюэ, СПбГУ

«Заголовочный дискурс газеты “Известия”»

А. Н. Жаворонкова, НИУ «ВШЭ», А. А. Самсонова, СПбГУ

«Медийные фреймы протестов в Сербии 2024-2025 гг.»

Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

«Имидж университета в медиаполе региона»

В. И. Коньков, СПбГУ

«Коммуникативный статус устной медийной речи в медийном дискурсе»

Е. А. Салихова, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Структурные элементы, формирующие иронию и сарказм в постах молодежных сообществ в социальной сети VK и мессенджере Telegram»

А. М. Шестерина, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Эдьютеймент и сайенстеймент в русскоязычном секторе видеоблогинга»

10.00–13.00 ЭСТЕТИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА АУД. 303

Модераторы:

Татьяна Алексеевна Соломкина, доцент СПбГУ
Марина Игоревна Маевская, Костанайский филиал
Челябинского государственного университета

Е. А. Дранишникова, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

«Развитие Нижегородского радиотеатра на современном этапе»

13.00–14.00 КОФЕ-БРЕЙК ауд.403

В. С. Кузавка, СПбГУ

«Функции анимации в российском биографическом документальном кино (на примере фильма И. Проскурякова «Это Эдик», 2020)»

М. В. Горбенко, Костанайский социально-технический университет имени академика З. Алдамжар, Е. Э. Штукина, Костанайский филиал Челябинского государственного университета

«Эстетика гибридных рекламных текстов поликультурного социума»

М. А. Мясникова, А. В. Трухина, Челикэзен Овунч, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

«Эстетические возможности документального кино (на примере фильмов кинокомпании «Снега», г. Екатеринбург)»

А. А. Максим, СПбГУ

«Профессионально-личностный фактор формирования телепрограммы регионального канала»

М. И. Маевская, Костанайский филиал Челябинского государственного университета

«Цифровой «глянец» как формат студенческого издания: эстетика нового медиа»

А. Ю. Петрова, СПбГУ

«Модели презентации инклюзивной среды в российской документалистике (на примере фильма «Дом на воле»)»

Л. А. Круглова, МГУ им. Ломоносова

«Водкасты в российском медиапространстве»

Т. А. Соломкина, СПбГУ

«Трансформация эстетики реализма в телевизионных репортажах из горячей точки»

Е. А. Ткачева, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

«Документализм и принципы политического театра в творчестве режиссера Эрвина Пискатора»

**16.00-18.00 НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ПРАКТИКИ В АРСЕНАЛЕ
ЖУРНАЛИСТА И КОММУНИКАТОРА**

**ЦЕНТР ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА СПбГУ
КАДЕТСКАЯ ЛИНИЯ 1-3 (ВХОД С НАБЕРЕЖНОЙ НЕВЫ)**

К. Р. Нигматуллина, Р. М. Касымов, К. С. Зикий, СПбГУ

«Системные вызовы для региональных редакций при внедрении нейросетей в медиапроизводство»

А. Ю. Демьяненко, Государственный музей-заповедник «Останкино и Кусково»

«Оптимизация влияния искусственного интеллекта на потребителя рекламного контента»

Э. А. Расулова, Уральский Федеральный университет им. Б. Н. Ельцина, ОАО «Телекомпания «Областное телевидение»»

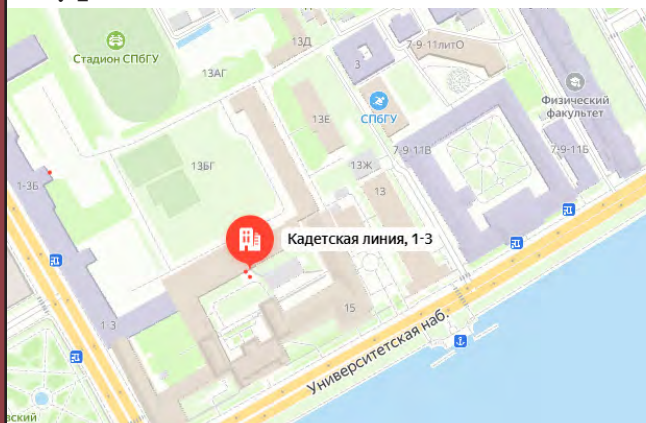
«Применение инновационных цифровых технологий в работе региональной редакции: программа автоматизированного управления контентом («П.А.У.К.»)»

К. Л. Зуйкина, Д. В. Разумова, МГУ им.М. В. Ломоносова

«Технологии искусственного интеллекта в российской тележурналистике: текущие практики и перспективы использования»

К. А. Болдина, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

«Проблема предвзятости текстовых генеративных нейросетей в контексте журналистской деятельности»



И. И. Карпенко, НИУ «Белгородский государственный университет»
«Конструктивные практики использования дипфейков в современных медиа»

Е. А. Салихова, МГУ им. М. В. Ломоносова
«Ключевые направления инвестиций в развитие искусственного интеллекта в российских медиа»

А. И. Кондратьева, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
«Алгоритмическое управление вниманием в цифровой экосистеме «Яндекса»: механизмы и эффекты»

Е. А. Синякова, МГУ им. М. В. Ломоносова
«ИИ в российских местных газетах: барьеры, мотивация и редакционная культура»

О. Н. Зайкова, Челябинский государственный институт культуры, А. Г. Лаврова, Южно-Уральский государственный университет
«Перспективы применения искусственного интеллекта в продвижении СМИ и их проектов»

В. А. Бейненсон, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского
«Генеративные нейросети: навыки и установки будущих журналистов и коммуникаторов (опыт ННГУ)»

А. А. Градюшко, Белорусский государственный университет
«Нейросети в образовании журналистов: медиапрактики белорусских студентов»

А. И. Литвинова, СПбГУ
«Чат-боты как инструменты саморегулирования в обучении журналистов цифровым навыкам»

Н. А. Павлушкина, СПбГУ
«Искусственный интеллект в создании блогерского контента: возможности для медиа»

**13.00–15.00 ИСТОРИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА
РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ:
ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ИССЛЕДОВАНИЙ
АУД. 303**

Модераторы:

Ольга Сергеевна Кругликова, СПбГУ
Михаил Васильевич Калашников, Саратовский
Земский философский клуб

А. А. Малышев, СПбГУ

«Историческая стилистика журналистики - к определению границ понятия»

О. С. Кругликова, СПбГУ

«Методологические подходы к интерпретации общественно-политического дискурса прошлого»

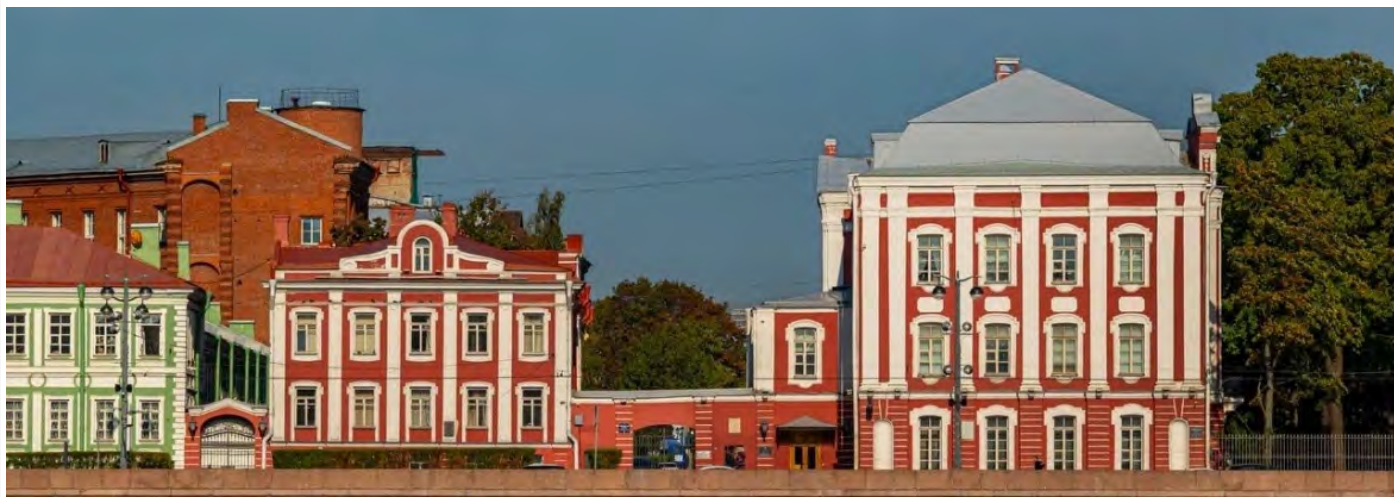
М. В. Калашников, Саратовский Земский философский клуб

«Обратная или управляемая шизофрения как прием в рамках метода историко-семантического анализа»

В. В. Калиновский, СПбГУ

«Термины гуманитарных наук как мировоззренческие категории и единицы языка»

**15.00-16.00 ЭКСКУРСИЯ В МУЗЕЙ ИСТОРИИ СПбГУ
(ЗДАНИЕ 12-ТИ КОЛЛЕГИЙ, УНИВЕРСИТЕТСКАЯ НАБ. 7-9)**



10.00-17.00 ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ
АУД. 303

Модераторы:

Елена Сергеевна Сони́на, СПбГУ

Анастасия Леонидовна Свити́ч, МГУ им. М. В. Ломоносова

М. А. Луковская, РНБ

«Иллюстрации в газете “Северная пчела”. Проблемы их выявления и атрибуции на примере комплекта Российской национальной библиотеки»

А. Н. Каск, ГМИИ им. А. С. Пушкина

«Репродукционная графика венского журнала “Die graphischen Künste” в последней трети XIX века»

Н. А. Мозохина, СПбГБУК «ГМЗ “Татчина”»

«Открытки-приложения к журналам как особый тип отечественного иллюстрированного издания начала XX века»

Е. Ю. Гордеева, ННГУ им. Н. И. Лобачевского

«Проблемы изучения визуального контента в дореволюционной провинциальной периодике (на материале иллюстрированного приложения к газете “Нижегородский листок”»

М. С. Щерова, ННГУ им. Н. И. Лобачевского

«Иллюстрации в дореволюционной искусствоведческой периодике: особенности и классификация»

Е. С. Сони́на, СПбГУ

«Иконографическая цитата в русской дореволюционной карикатуре»

П. В. Яновская, СПбГУ

«Образы парламентаризма в русской карикатуре начала и конца XX века»

Ю. А. Жердева, СНИУ им. академика С. П. Королёва

«Репрезентация времени в образах Рождества в иллюстрированной прессе Первой мировой войны»

М. А. Ромакина, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Принципы иллюстрирования обучающих публикаций в газете “Фото-любитель”(1936–1937 гг.)»

В. В. Тулупов, ВГУ

«Исторический метод исследования газетного дизайна»

А. Л. Свитич, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Иллюстрация как компонент визуализации данных»

О. Н. Ансберг, кандидат исторических наук, независимый исследователь

«Проблемы воспроизведения и изучения газетных рисунков: возрождение в цифре»

М. Д. Орлова, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Применение технологий искусственного интеллекта в иллюстрировании газетных материалов»

10.00-13.00 ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАРТИНЫ МИРА: ДИФФАМАЦИЯ РЕАЛЬНОСТИ

АУД.603

Модераторы:

Сергей Николаевич Ильченко, профессор СПбГУ
Людмила Петровна Шестеркина, доцент Южно-Уральского
государственного университета

**Ю. В. Асташова, А. И. Демченко, А. Б. Череднякова, Южно-Уральский
государственный университет**

«Воздействие экологического медиаконтента на имидж региона: результаты опросов молодежной аудитории»

13.00-14.00 КОФЕ-БРЕЙК ауд.403

Л. К. Лободенко, А. Б. Череднякова, Л. П. Шестеркина, Южно-Уральский государственный университет

«Разрывы коммуникации при формировании информационной повестки по экологии»

А. Г. Епифанова, Южно-Уральский государственный университет

«Тренды дизайна в современной цифровой культуре»

Е. С. Загоскин, Южно-Уральский государственный университет

«Достоверность медиаконтента по экологии региона: нейросетевой фактчекинг»

О. Н. Зайкова, Челябинский государственный институт культуры

А. Г. Лаврова, Южно-Уральский государственный университет

«Перспективы применения искусственного интеллекта в продвижении СМИ и их проектов»

С. Н. Ильченко, СПбГУ

«Имитирующие локации и анахронизмы как факторы дезавуирования достоверности экранного телеконтента»

Д. В. Люкайтис, ООО «Эксперт. Медиа»

«Журналист: исследователь или следователь?»

А. В. Микушин, АО ИД «Комсомольская правда»

Роль СМИ в формировании инклюзивной культуры общества (на примере ИД «Комсомольская правда. Челябинск»)

А. В. Рожков, Казахский национальный университет имени аль-Фараби (Алматы)

«Отраженное разнообразие журналистских текстов»

А. Б. Череднякова, Южно-Уральский государственный университет

«Воздействие экологического медиаконтента на имидж региона: результаты опросов молодежной аудитории»

10.00-13.00 МАССМЕДИА СТРАН ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА**АУД. 302****Модераторы:****Анатолий Степанович Пую**, профессор СПбГУ**Илья Анатольевич Быков**, профессор СПбГУ,**Лай Линчжи**, доцент СПбГУ**Т. А. Осенкова, Воронежский государственный университет**

«Факторы и тенденции развития медиаобразования в странах Латинской Америки»

Г. С. Филаткина, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Технологии искусственного интеллекта в федеральных и локальных медиа Бразилии»

Э. К. Ахматшина, СПбГУ

«Теоретическое осмысление медиатеорий в коллективной монографии «Arab Media Systems» под редакцией К. Рихтер и К. Козман»

Д. М. Салимов, СПбГУ

«Глобальная Азия в мировом сетевом пространстве»

О. А. Шамина, СПбГУ

«Деглобализация социального конструктивизма медиа глобального Юга»

И. А. Быков, СПбГУ

«СМИ как инструмент мягкой силы в новых реалиях международных отношений»

Л. Лай, СПбГУ

«Глобальный Юг в СМИ Китая: нарративы многополярности, солидарности и мягкой силы»

Ю. Чжао, Китайский народный университет

«Генеративный ИИ как катализатор инновационного сотрудничества Китая и России в международной коммуникации»

С Гао, СПбГУ

«Политический трансмедийный проект как инструмент информационного влияния: опыт России и Китая».

Ц. Тянь, СПбГУ

«Соперничество на Глобальном Юге: взгляд через призму СМИ Китая и Индии»

Т. Ма, СПбГУ

«Многоязычные СМИ под колониальным влиянием: исследование вызовов и ответов в Индии и Пакистане»

Ю. Гэ, СПбГУ

«Искусственный интеллект в новостной индустрии стран Глобального Юга: текущие вызовы и стратегические перспективы»

П. Ван, СПбГУ

«Журналистское образование в эпоху интеллектуальных медиа в Китае»

С. Лю, СПбГУ

«Сотрудничество китайских и российских СМИ: потенциал международного влияния»

**15.00-17.00 ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В СОВРЕМЕННОЙ
АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

АУД. 302

Модераторы:

Алексей Юрьевич Быков, доцент СПбГУ

Вячеслав Владленович Умановский, профессор Академии
медиаиндустрии, секретарь Союза журналистов России

А. Ю. Быков, СПбГУ

«Государственная политика как фактор формирования ценностных ориентиров в аудиовизуальной журналистике»

С. А. Окилшоев, СПбГУ

«Формирование медиакультуры в цифровую эпоху: традиции и новые ориентиры в России и Таджикистане»

**О. С. Пирбал, Российский университет дружбы народов
им. П. Лумумбы**

«Отражение ценностей курдского общества в программах телевидения Иракского Курдистана»

**Д. А. Стерликов, ФГБОУ ВО Тамбовский государственный универси-
тет имени Г. Р. Державина**

«Возможности сетевого видео в аспекте популяризации образования»

А. А. Черняков, СПбГУ

«Этика и ответственность журналиста в современном радиоэфире»

Ж. Чжан, СПбГУ

«Канал CCTV-1 как способ распространения ценностей Китая»

**10.00-17.00 КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В МЕДИЙНОЙ ПРАКТИКЕ**

АУД. 302

Модераторы:

Галина Сергеевна Мельник, профессор СПбГУ

Ирина Викторовна Ерофеева, профессор
Забайкальского государственного университета

Игорь Федорович Кефели, профессор РАНХиГС

С. Х. Барлыбаева, Казахский Национальный университет им. аль-Фараби

«Когнитивное восприятие визуальной информации»

В. В. Борщенко, Северо-Западный институт управления РАНХиГС

«Цифровая грамотность как инструмент когнитивной безопасности в эпоху медиаманипуляций»

О. А. Глущенко, Северо-Западный институт управления РАНХиГС

«Потребительский отзыв как когнитивный инструмент в наивной тревел-журналистике»

О. В. Дегтярева, СЗИУ РАНХиГС; Азовский государственный педагогический университет, **А. А. Малькевич**, Азовский государственный педагогический университет

«Эффективность военных корреспондентов или «Morale Patch» в условиях действия когнитивных механизмов формирования новых смыслов в период СВО»

А. В. Дроздова, Луганский государственный педагогический университет

«Военкор: когнитивные стратегии самопрезентации»

М. М. Друкер, Балтийский федеральный университет им. И. Канта
«Социальные медиа как инструмент управления смыслами»

И. В. Ерофеева, Забайкальский государственный университет «Эффекты воздействия агрессивного медиадискурса на целевую аудиторию»

А. В. Забарин, Военная ордена Жукова академия войск национальной гвардии РФ
«Угрозы российского информационного пространства на языке психологической науки»

Д. В. Зубко, Херсонский государственный педагогический университет
«Общероссийская гражданская идентичность как фактор обеспечения когнитивной безопасности жителей новых регионов Российской Федерации»

И. Ф. Кефели, СЗИУ РАНХиГС
«Синергетический эффект взаимодействия когнитивных технологий в обеспечении безопасности жизнедеятельности»

Е. С. Ковалева, Российское философское общество
«Проект «Рубли социализации, гармонизации, гуманизации»: проблемы продвижения в медийном пространстве»

А. В. Купрянова, Тольяттинский государственный университет
«Возможности подкаста как эффективного медиаформата популяризации нейронаук»

Ю. В. Ключев, Херсонский государственный педагогический университет
«Когнитивная обусловленность коммуникационного поведения индивида»

М. С. Лапшин, Л. К. Лободенко, А. А. Басков, НИУ Южно-Уральский

государственный университет

«Анализ когнитивной нагрузки и эмоционального отклика молодежи в результате воздействия экологических медиатекстов с использованием ЭЭГ»

Ю. Ли, СПбГУ

«Технологии когнитивного воздействия в интерактивных медиа»

Г. С. Мельник, СПбГУ

«Когнитивное оружие тактических медиа»

М. В. Орлова, Тольяттинский государственный университет

«Проективные инструменты для формирования критического мышления у студентов направления подготовки «Журналистика»»

А. С. Старикова, Университет при МПА ЕврАзЭС, Санкт-Петербург

«Медиа пропаганда – подход Бернейса и Лазарсфельда»

И. В. Сибиряков, Южно-Уральский государственный университет

«Основные научные подходы к изучению проблем медиавосприятия информации современным человеком»

Тань Лэи, СПбГУ

«Логика производства и распространения международных фейковых новостей в социальных сетях»

А. Б. Череднякова, Л. К. Лободенко, О. Ю. Харитонов, НИУ Южно-Уральский государственный университет

«Паттерны внимания молодежной аудитории в контексте когнитивного воздействия контента СМИ и социальных медиа по экологии: айтрекинг-анализ»

А. М. Сосновская, Северо-западный институт управления РАНХиГС

«Когнитивные механизмы в стратегических коммуникациях»

10.00-12.30 ВИЗУАЛЬНАЯ МЕДИААНТРОПОЛОГИЯ

АУД.412

Модератор:

Александр Васильевич Якунин, СПбГУ

А. И. Якунин, СПбГУ

«Генеративная визуализация в контексте дизайн-мышления»

А. И. Беленький, СПбГУ

«Документальная и журналистская фотография в Ленинграде 70-80 гг. XX-го века»

Н. С. Кипреева, СПбГУ

«Инфографика как способ представления данных: исторический опыт (по материалам советских иллюстрированных журналов 1930-х годов)»

Л. А. Крылова, СПбГУ

«Изображение Петербурга в ранних иллюстрированных периодических изданиях: декор или информационный жанр?»

Н. С. Хлебников, Н. Н. Подшивалова, СПбГУ

«Визуальная культура районных СМИ: оценка дизайна газет Ленинградской области»

Т. А. Индутная, СПбГУТД

«Текст и контекст фотопортрета в семиотической структуре медиатекста»

Ю. Л. Пигичка, СПбГУТД

«Распознавание эмоций в системах контроля дистанционного обучения»

