Наталья Николаевна Подшивалова

Санкт-Петербургский государственный университет

Никита Сергеевич Хлебников

Санкт-Петербургский государственный университет

[khlebnikovnikita@yandex.ru](mailto:khlebnikovnikita@yandex.ru)

**Визуальная культура районных СМИ: оценка дизайна газет Ленинградской области**

В тезисах представлены результаты экспертной оценки дизайна 27 районных газет Ленинградской области, имеющих значительную вариативность качества визуального оформления. Приведена классификация районной прессы по уровню визуального облика. Сделан вывод, что изданиям требуются совершенствования графической структуры, цветовых решений и типографики.

Ключевые слова: медиадизайн, районные газеты, редизайн, работа редакции.

Несмотря на многолетнюю тенденцию к снижению количества зарегистрированных средств массовой информации Ленинградская область сохраняет позиции региона с насыщенным медиарынком. По данным Роскомнадзора, в области зарегистрировано более 700 периодических изданий, из них субсидии от регионального Комитета по печати ежегодно получают около 20. В условиях цифровизации и изменяющихся запросов аудитории районная пресса как значимый институт регионального информационного пространства сталкивается с рядом проблем. Как показывают результаты опросов редакций районных газет Ленинградской области, многие из них работают в устаревшем программном обеспечении, сталкиваются с низким качеством полиграфии, нехваткой специалистов и финансовыми ограничениями, что снижает их конкурентоспособность [1].

Цель данного исследования – провести экспертную оценку дизайна районных газет Ленинградской области, выявить ключевые проблемы их оформления. Нами проведен анализ 27 районных газет Ленинградской области. Для оценки качества их оформления использовалась система из десяти критериев, разработанных для конкурса газетного дизайна [2]. Данная система была адаптирована для целей исследования.

Максимальное значение суммарных баллов в исследуемом массиве составило 71,40 балла (газета «Балтийский луч»), минимальное – 36,17 («Ломоносовский районный вестник»). Среднее значение по выборке составляет 53,19 балла, что указывает на необходимость совершенствования многих аспектов визуальной и контентной структуры печатных периодических изданий Ленинградской области.

На основании набранных баллов все издания были сгруппированы в три категории:

1. Лидеры (65 и более баллов).

Газеты данной группы демонстрируют достаточные показатели по большинству критериев. Они обладают четкой структурой, удобной навигацией, выразительным визуальным оформлением и высоким уровнем удобочитаемости. Среди них: «Балтийский луч» (71,4), «Тосненский вестник» (71,0), «Провинция. Северо-Запад» (70,2), «Всеволожские вести» (69,00), «Маяк» (64,60), «Гатчинская правда» (64,4), «Выборг» (64,00). Данные издания отличаются удовлетворительной степенью графической проработки, адекватной интеграцией изображений в текстовый массив и последовательностью в использовании шрифтов и цветовых решений.

2. Издания среднего уровня (45–64 балла).

В эту группу входят: «PRO-Отрадное» (63,17), «Волховские огни» (59,2), «Лужская правда» (58,20), «Ладога» (57,67), «Киришский Факел» (53,6), «Терра» (53,0), «Восточный берег» (51,6), «Гатчина Инфо» (51,2), «Трудовая слава» (48,0), «Знамя труда» (47,8), «Сельская новь» (46,4), «Время» (45,80), «Лодейное Поле» (44,5). Основными проблемами газет данной группы являются неравномерность визуального ритма, недостаточное внимание к навигационным элементам и несистемное использование шрифтов.

3. Издания низкого уровня (менее 45 баллов).

Газеты данной категории имеют значительные недостатки в верстке, структуре материалов и общего визуального восприятия. В эту группу входят: «Новый путь» (43,8), «Красная звезда» (42,4), «Свирские огни» (42,2), «Рабочее слово» (40,25), «Невский исток» (40,0), «Приозерские ведомости» (36,6), «Ломоносовский районный вестник» (36,17). Ключевые недостатки газет данной группы включают неудачное сочетание цветов, низкий уровень структурированности контента, отсутствие четкой системы рубрикации и слабую визуальную идентичность.

Лидирующие издания демонстрируют удовлетворительный визуальный облик, однако даже они нуждаются в дальнейшей модернизации. В частности, требуется улучшение цветовых решений, работы с типографикой и навигацией, что позволит сделать издания более удобными и привлекательными для читателей. Газеты среднего и низкого уровней сталкиваются с более серьезными проблемами, включая несистемную рубрикацию, слабую графическую проработку и недостаточное внимание к визуальной идентичности. Комплексная работа над дизайном позволит повысить конкурентоспособность районных СМИ.

Литература

1. Подшивалова Н. Н. В чем сложность редизайна региональных СМИ? // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения. СПб., 2023. Т. 2. С. 25–27.
2. Газетный дизайн-2004. Второй открытый всероссийский конкурс / под ред. Д. А. Сурнина. М., 2005.