Наталия Станиславовна Кипреева

Санкт-Петербургский государственный университет

n.kipreeva@spbu.ru

**Инфографика как способ представления данных: исторический опыт (по материалам советских иллюстрированных журналов 1930-х годов)**

Рассматривается исторический опыт применения инфографики в советских иллюстрированных изданиях 1930-х годов. Подобный способ организации данных был распространенной практикой в советской журнальной периодике, хотя мировую популярность он обрел только в 1980‑х гг. Инфографика до сих пор является эффективным средством представления информации в СМИ.

Ключевые слова: инфографика, визуальное представление данных, иллюстрированные журналы, СССР на стройке.

В сентябре 1982 г. в США начала издаваться газета USA Today, отличительной чертой которой стала визуально привлекательная подача информации в виде лаконичных рисунков, снабженных поясняющими подписями [2]. Эту дату принято считать началом использования инфографики в СМИ.

Однако обращение к историческому опыту советской журналистики 1930-х демонстрирует активное применение данного способа визуализации в иллюстрированных журналах. Инфографические решения можно встретить, например, на страницах таких изданий, как «Даешь!», «30 дней» и др.

Безусловное лидерство принадлежит вышедшему в 1930 г. журналу «СССР на стройке», который завоевал его прежде всего за счет нетривиального использования визуальных средств. Соединяя с помощью различных прикладных техник фотографические и графические изображения, редакции удалось создать уникальный визуальный ряд, обладающий мощным эстетическим и важным в то время пропагандистским воздействием.

Впервые инфографические изображения появились в декабрьском номере журнала за 1931 г., посвященном успехам советской нефтяной промышленности. В целом этот номер был новаторским – после невразумительных первых выпусков аудитории была предложена иная концепция представления информации.

Заметная роль в формировании нового визуального образа «СССР на стройке» принадлежала немецкому художнику-коммунисту Джону Хартфилду, который использовал повествовательный принцип, тесно увязав изображение и пояснительный текст. Помимо многочисленных разворотов с фотографиями, в этом номере были опубликованы раскладные страницы с цветными картами «Районы добычи нефти в СССР и экспортные базы» и «Сеть нефтеносных жил раскидывается по всей стране», где рисованные изображения в виде танкеров, окружностей и стрелок дополнялись короткими пояснительными надписями и небольшими фотоснимками: «так образовалась отчетливая повествовательная рамка, внутри которой развертывалась история открытий месторождений, добычи нефти, ее переработки и снабжения страны нефтепродуктами» [1].

В последующих номерах подобное соединение разных видов визуального материала с текстовым увеличивается количественно и качественно, о чем свидетельствует проведенный нами анализ годовых выпусков журнала за 1932–1936 гг.:

* 1932 г.: карты – 4; схемы – 1; инфографика – 1.
* 1933 г.: карты – 6; инфографика – 1.
* 1934 г.: карты – 5; схемы – 2; инфографика – 2.
* 1935 г.: карты – 1; инфографика – 9.
* 1936 г.: инфографика – 6.

В основном в журнале представлены простейшие виды инфографики (карты, схемы), на первоначальном этапе зачастую в нее включены фотографии; постепенно появляется сложная полноценная инфографика, которая выглядит современно и сегодня. Таковыми, например, являются диаграммы (так тогда называли этот вид изображений) о производстве в Советском Союзе патефонов, часов и велосипедов (1935. № 7) и о рекордах советских парашютистов (1935. № 12). Одним из постоянных авторов инфографики была художник-график З. П. Дейнека, в оформлении издания также принимали участие В. А. Фаворский и М. Малютин.

Лаконичные рисованные изображения, дополненные числовыми значениями и минимальным текстовым сопровождением, оказывались убедительными и наглядными, что в соответствии с задачами издания позволяло в определенной мере достигать необходимого пропагандистского эффекта. По сравнению с более конкретной фотографией такой способ визуализации имел преимущество. Однако сводить роль инфографики в журнале «СССР на стройке» только к средству наглядной агитации и пропаганды неверно. Наряду с качественной фотографией и новаторскими дизайнерскими решениями она демонстрировала все возможности изобразительно-выразительных средств даже в докомпьютерную эпоху.

Литература

1. Вольф Э. «СССР на стройке»: журнал и его читатель. URL: <https://www.academia.edu/1030608/>. (дата обращения: 12.02.2025).
2. A History Timeline About USA Today. URL: <https://historytimelines.co/timeline/usa-today>. (дата обращения: 12.02.2025).