Татьяна Алексеевна Индутная

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

[info@schoolizdat.ru](mailto:info@schoolizdat.ru)

**Текст и контекст фотопортрета в семиотической структуре медиатекста**

В статье рассматривается проблема презентации личности посредством фотопортрета в современных медиа с точки зрения семиотики.

Ключевые слова: фотоискусство, портретные характеристики, иконические знаки, медиатекст, визуальные сигналы.

Если рассматривать медиатекст как семиотическую структуру, то одним из его специфических свойств является тот факт, что включенные в него изображения воспринимаются как знаки – с оговоркой, что степень их «означивания» может быть разной, с очень большим разбросом, обусловленным различными факторами. В классификации знаков они называются иконическими [1: 6]. К иконическим знакам в СМИ относят фотоизображения, инфографику, репортажные зарисовки, карикатуры, коллажи.

Если мы определяем изображение как иконический знак, то это означает, что его содержательная, нарративная часть становится доминирующей. Изображение перестает быть самоценным, его эстетические качества рассматриваются только как еще одно значение, они не предназначены для созерцания и художественного анализа.

«Текст» иконического изображения представляет собой визуальное перечисление наиболее характерных, общих свойств, тщательно отобранных и, зачастую, строго регламентированных. В своем прямом значении икона –это визуальный архетип объекта изображения, будь то персона, пейзаж или событие. Значение иконического знака, в отличие от вербального, равно самому себе, так как совпадает с объектом изображения. Но в портретном иконическом знаке существует вполне определяемый «зазор» между объектом изображения и значением знака: значения знака ограничены и конвенциональны, а качества и свойства изображаемой личности потенциально безграничны.

Фотопортрет – жанр фотоискусства, предназначение которого – «раскрытие характера человека, следовательно, содержательную основу составляет внутренний мир портретируемого. Фотожурналисты в своей работе могут достигать высот искусства, о чем свидетельствует участие их снимков в художественных выставках. Но участие в вернисажах – лишь сопутствующий момент, основная “выставочная площадь” для снимков фотокорреспондентов – страницы газет и журналов… крупноплановое изображение человека в газетах и журналах неадекватно сущностной характеристике фотопортрета в художественной фотографии» [2: 197]. Такие глубокие фотоработы, которые априори не могут создаваться в больших количествах, «на конвейере», встречаются в СМИ довольно редко; пресса для них скорее экспозиционная площадка, чем естественная среда обитания. Пресс-фотография транслирует ограниченные смыслы – такие, которые способны становиться «текстом», содержащим самые общие характеристики. Фотопортрет, содержащий глубокий образ, показывающий глубину и многогранность личности, в большинстве случаев неуместен в современной медиаформе: он выпадает из шаблонов клипового мышления усложненностью визуальных сигналов, а следовательно, является трудно распознаваемым «текстом». Портрет-знак же упрощает схемы узнавания/распознавания и контейнирует восприятие.

Некоторые современные исследователи обоснованно не относят фотопортрет к жанрам фотожурналистики, так как находят его избыточным для ее жанровой структуры. «Фотопортрет как жанр художественной фотографии не может присутствовать в жанровой классификации фотожурналистики одновременно с фотоинформацией, фотозарисовкой или фотоочерком. Он как бы растворяется внутри различных жанровых форм, выступая то фотоинформацией, то фотоиллюстрацией, то составной частью многокадровых жанров – фоторепортажа, фотоочерка» [3: 42].

Несколько шаблонных знаков-образов распознаются и «прочитываются» неизмеримо быстрее и легче, чем один, но сложный, многослойный уникальный образ, требующий остановки внимания и усилий по анализу и расшифровке различных уровней смыслов. Эти смыслы могут быть вне контекста публикации, так как язык фотоискусства (как и любого другого искусства) независим и уникален в своем роде. В ситуации, когда иконический знак содержит всего несколько значений, которые не являются исчерпывающими для презентации личности, портретная характеристика героя публикации в современных медиа создается из нескольких упрощенных изображений – без глубины образа, но, благодаря привычным визуальным шаблонам, транслирующих необходимое и достаточное количество сведений о персоне.

Литература

1. Айнутдинов А. С. О феномене изображения в прессе (к методологии познания) // Вестник Челябинского гос. ун-та. 2009. № 30(168). Филология. Искусствоведение. Вып. 35. С. 5–10.
2. Ворон Н. И. Фотопортрет или портретный снимок? // Журналистика в 2002 году. СМИ и реалии нового века. М., 2003. Ч. 1. С. 197–198.
3. Захаров С. В. Фотопортрет как избыточный элемент жанровой классификации фотожурналистики // Журналистский ежегодник Томского гос. ун-та. 2013. С. 40–42.