Анна Александровна Гладкова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[gladkova\_a@list.ru](mailto:gladkova_a@list.ru)

**Роль этнических СМИ в сохранении культурной идентичности народов России**

В докладе рассмотрена роль этнических СМИ в сохранении этнической идентичности народов многонациональной и мультикультурной России. Показано, что этнические СМИ способствуют, с одной стороны, сохранению этнической и культурной идентичности, и с другой стороны, общенациональной гражданской идентичности народов России.

Ключевые слова: этнические СМИ, идентичность, этнические группы, СМИ на национальных языках.

В условиях многонационального российского общества этнические СМИ вносят значительный вклад в сохранение этнической идентичности народов многонациональной и мультикультурной России. В русле теории социальной ответственности, разработанной Е. П. Прохоровым, Д. Маккуэйлом и другими исследователями [1; 2; 3], можно сказать, что этнические СМИ несут ответственность как перед государством, так и перед самими этническими группами, проживающими на территории многонационального государства со сложной полиэтнической структурой и уникальным историческим путем развития. СМИ на национальных языках не только обеспечивают потребность в информации этнической аудитории, но и способствуют поддержке самосознания и культурного своеобразия народов России; способствуют сохранению как этнической, так и общенациональной гражданской идентичности народов, населяющих разные регионы страны.

Представляется, что полиэтнический и многонациональный характер российского общества обусловливает реализацию этническими СМИ ряда особых функций. В дополнение к информационной, развлекательной, познавательной и другим важным функциям, этнические СМИ реализуют культуроформирующую и интеграционную функции, являющиеся для них приоритетными и в силу данного приоритета отличающие их от СМИ на русском языке. Культуроформирующая функция этнических СМИ направлена на сохранение в условиях мультиэтнического государства языкового и культурного разнообразия, этнической идентичности и культурно-исторического наследия народов России, а интегративная функция – на объединение полиэтнического общества и формирование единой российской нации в русле приоритетных направлений государственной национальной политики Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях.

Проведенное нами исследование показало, что реализация этническими СМИ культуроформирующей функции выражается в программной политике и тематической направленности материалов СМИ. Как показал контент-анализ этнических СМИ в республиках Татарстан, Башкортостан и Чувашия, тема «культура и искусство» является основной во всех сегментах СМИ: печатных (19,1% в материалах башкирских СМИ за период исследования, 15,7% – в татарских, 10% – в чувашских), аудиовизуальных (18,8%, 15,5%, 12,5% соответственно), сетевых (15,9%, 66%, 35%). Присутствие в эфире культурно-просветительских программ и передач указывает на целенаправленную политику этнических СМИ, ориентированную на поддержку культурного и лингвистического плюрализма в медиапространстве полиэтнического региона.

Литература

1. Вартанова Е. Л. Об актуальности «национального» в концепции «медиасистемы» // МедиаАльманах. 2018. № 6(89).
2. Маккуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2013.
3. Прохоров Е. П. Введение в журналистику. М., 1988.