Ольга Юрьевна Вихрова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

eurasiamsu@gmail.com

**Правовое регулирование медиа в контексте сохранения культурных кодов на евразийском пространстве**

В статье рассматриваются правовые нормы, регулирующие функционирование евразийских медиа в сравнении с российскими.

Ключевые слова: культурный код, евразийское пространство, правовое регулирование.

Одним из аспектов, способствующих размыванию культурных кодов, является проникновение, в том числе и посредством медиа, и закрепление в системе ценностей несвойственных данному обществу норм, ориентаций и установок. При этом одним из индикаторов наличия вышеобозначенного риска является активное участие иностранных капиталов и внешних игроков в функционировании национальных медиарынков.

Результаты анализа законодательства стран ЕАЭС на предмет того, как в нормативно-правовых актах республиканского и федерального уровней по состоянию на I квартал 2025 г. регулируется доля иностранного участия в учреждении и деятельности медиа демонстрируют, что ограничения на участие иностранных граждан в учреждении СМИ (включая сетевые и онлайн-издания) закреплены в законодательстве России, Казахстана и Беларуси.

В Российской Федерации, Республике Беларусь и Республике Казахстан возможное иностранное участие ограничивается 20 процентами в уставном капитале. Законодательство Армении устанавливает ограничение 50 процентов на иностранное участие при создании частных вещательных компаний и мультиплексов, но в отношении СМИ в целом это не зафиксировано. В действующем же по настоящее время законе Кыргызской Республики № 938-XII «О средствах массовой информации» закреплено, что «телерадиоорганизации могут быть учреждены и осуществлять свою деятельность только в случае принадлежности гражданам КР и (или) юридическим лицам, не имеющим иностранного участия не менее 65 процентов акций (долей) в уставном капитале юридического лица». Однако с 2022 г. в стране идет активная работа по обновлению регулирующего деятельность медиа законодательства, и допустимое участие иностранных граждан в учреждении и функционировании СМИ подвергается значительным изменения в ходе работы над каждым последующим законопроектом. В последней редакции документа, внесенного в Жогорку Кенеш в январе 2025 г. и уже одобренного Комитетом по международным делам, обороне, безопасности и миграции, запрет на создание в Кыргызстане СМИ с иностранным участием более 50% распространялся только на телеканалы.

Отдельно необходимо подчеркнуть, что все рассмотренные государства регулируют распространение продукции иностранных СМИ, что, как правило, выражается в наличии требований по специальной регистрации и лицензированию. В то же время подобное единство характерно только для сферы «традиционных» медиа, при этом новые медиа – вследствие отсутствия четких подходов к их регулированию в законодательстве стран – попадают под данные меры в различной степени и становятся объектами первостепенного интереса со стороны внешних акторов, преследующих цели разрушения социокультурного единства населения государств.

Немаловажно, что в Российской Федерации при этом действуют ограничения на деятельность иностранных агентов, которые распространяются и на новые медиа. Данные нормы зафиксированы в Федеральном законе от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» [1]. Аналогичные правовые нормы в республиканских законодательствах других государств ЕАЭС в настоящее время отсутствуют.

Литература

1. Федеральный закон "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием" от 14.07.2022 № 255-ФЗ. URL: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421788/>.