Анна Владимировна Толоконникова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[a.tolokonnikova@mail.ru](mailto:a.tolokonnikova@mail.ru)

**Медиаобразование в средней школе: защита от угроз или новый воспитательный ресурс?**

В докладе планируется представить обзор ключевых образовательных инициатив, направленных на повышение медиаграмотности, которые сегодня реализуются в Москве. Особое внимание при этом будет уделено тому, какую роль сегодня играет медиаобразование в вопросе сохранения культурных кодов, трансляции и адаптации традиционных российских ценностей среди молодежи в условиях развития цифровой среды.

Ключевые слова:медиаобразование, медиапотребление, цифровая молодежь, медиапотребление молодежи, культурный код.

Практика медиапотребления сегодня прочно интегрирована в жизнь российских детей и подростков. Исследование факультета журналистики МГУ имени Ломоносова, проведенное еще в 2020 г., показало, что наибольший интерес российские «зумеры» проявляют к социальным сетям и мессенджерам: их используют 99,9% подростков. При этом основным фактором, побуждающим молодых людей к ним обращаться, является общение, и лишь затем стоит потребность в новой информации.

Современные медиаресурсы, в целом, дают массу возможностей для реализации психологических и социальных запросов детей среднего и старшего школьного возраста. Это и является одной из главных причин того, почему школьники, особенно в старших классах, проводят с медиа почти все свободное время.

Вместе с тем цифровая среда не является столь безопасной, какой часто кажется «цифровым аборигенам». Здесь школьник может столкнуться с такими негативными и опасными явлениями, как мошенничество, обман, манипуляции, шокирующий контент, травля и пр. И если в современных реалиях мы не можем оградить подрастающее поколение от интернет-среды (поскольку виртуальная реальность для подростка порой ближе и понятнее окружающей действительности, а медиа, освещая социальные процессы, деятельность институтов и субъектов во всем их многообразии, создают информационный аналог общества), то учить детей правилам игры в цифровой среде кажется важной задачей.

Несмотря на то, что впервые о медиаобразовании отечественное научное сообщество заговорило еще 1968 г. (когда и появился данный термин), эта дисциплина долгое время находилась на этапе становления. Однако в последние годы медиаобразование стало активно развиваться во многом благодаря инициативам, исходящим от школ, и открытию в них профильных классов для учеников, проявляющим интерес к работе в медиасфере.

В докладе планируется представить обзор ключевых образовательных инициатив, направленных на повышение медиаграмотности, которые сегодня реализуются в Москве. Особое внимание при этом будет уделено развитию проекта «Медиакласс в московской школе», который был запущен в 2020 г. столичным Департаментом образования и науки. Сегодня участниками проекта являются 157 школ.

Анализ образовательных курсов проекта показал, что в его задачи входит не только формирование у школьников базовых представлений о деятельности журналиста, но и развитие у них навыков создания учебных медиапроектов с целью повысить общий уровень медиаграмотности учащихся и развить в них умение ориентироваться в современном медиапространстве.

Обучая критически анализировать и создавать контент, интегрированные в школьную программу курсы по медиаобразованию во многом работают на задачи, связанные с воспитательной работой, с сохранением культурных кодов России, их передачу из поколения в поколение, интерпретацию и адаптацию в условиях цифровой эпохи. В своих медиапроектах, которые создаются под руководством учителей и преподавателей вузов, молодые люди учатся фиксировать и транслировать традиционные ценности в новых и привычных для них медиаформатах (через посты в социальных медиа, видеоблоги, мемы), делая их понятными и актуальными. Таким примером может служить создание медиапроектов по произведениям классической литературы. Подобные работы, с одной стороны, вызывают у школьников большой интерес, с другой – развивают у них навыки деконструкции медиатекстов, что входит в одну из ключевых задач медиаобразования, помогают им выявлять и сохранять глубинные смыслы культурных символов.

Литература

1. Вартанова Е. Л. К вопросу о последствиях цифровой трансформации медиасреды // Меди@льманах. 2022. № 2(109). С. 8–14.
2. Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2018.
3. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М., 2010.
4. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России / под ред. Д. В. Дунаса. М., 2021.
5. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2019.