Светлана Юрьевна Сидорова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[sidorova\_su@mail.ru](mailto:sidorova_su@mail.ru)

**Интерпретация культурной памяти и культурных кодов прошлого в студенческом медиапроекте 21Magazine**

Медиапроект 21Magazine, призванный говорить от лица поколения 21-летних, создается с 2017 года студентами выпускного курса модуля «Журналистика стиля жизни» факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова на базе творческой лаборатории журнала Seasons of Life. Процесс подготовки студентами этого медиапроекта стал объектом нашего исследования. Предмет исследования – культурные коды, открытые и интерпретируемые студенческой редакцией в процессе работы над мультимедийным лонгридом.

Ключевые слова: культурные коды, культурная память, идентичность, стиль жизни.

Ежегодно, начиная с 2017 г., четверокурсники представляют в студенческом лайфстайл-проекте новую тему и воплощают новый замысел. За последние пять лет – с 2021 по 2025 гг. – три из пяти тем были связаны с вопросом самоидентификации через обращение к прошлому. В постковидный 2021 г. студенты определили тему разговора с читателем как «1999-й – год, когда я родился», обернувшись на 21 год назад и диахронически представив себя ровесниками собственных родителей. В 2022 г. тема «Мы – они: диалог поколений» позволила студентам вступить в диалог с поколениями одновременно и отцов, и дедов, обратившись, в частности, к семейным архивным материалам. В 2025 г. тема «Непрошедшее время» открыла студентам возможность познакомиться с ценностями тех, с кем они чувствуют родство не по крови, а по принадлежности к альма-матер. Героями выпуска стали представители выпускников 1960 г. – одного из самых ярких поколений журфака. Информационным поводом для создания проекта послужил выход на телеканале «Россия-Культура» в марте 2025 г. документального фильма «Курсовая работа», посвященного выпуску журфака 1960 г.

В обращении студентов к исследованию «мемориальной культуры» [1] можно усмотреть закономерность, вытекающую из самого ядра журналистики стиля жизни – определять культурную идентичность человека, сообщества людей, отдельного народа, нации через культурную память и транслируемые ею культурные коды. «Попутно» студенты решали одну из главных проблем современного общества – преодоление разрыва поколений.

Работая над выпуском, авторы не реконструировали прошлое, а вместе с героями вырабатывали и интерпретировали его буквально так, как описывает процесс возникновения коннективной структуры культурной памяти Ян Ассман: «Ее связующие силы – не подражание и сохранение, а толкование и воспоминание» [2: 17]. Мемориальным местом встречи культурных кодов двух поколений стало историческое пространство Московского университета, в котором проступали, как в палимпсесте, черты прошлого и настоящего. Герменевтический подход к стилю жизни оттепельного поколения стал ведущим в творческом процессе, который студентам было предложено осмыслить на этапе завершения, ответив на следующие вопросы:

1. Какие культурные коды, общие с поколением ваших героев, вы бы могли обозначить?

2. Какие из этих культурных кодов находились до встречи с вашими героями в «спящем» состоянии, а сейчас «проснулись»?

3. Какие культурные коды шестидесятников не входят сегодня в вашу личную систему координат? Сожалеете ли вы об этом?

4. Изменились ли вы во время работы над темой «Непрошедшее время»? Если изменились, то как? Стал ли ответ на вопрос о собственной идентичности «Кто я?», на который вы отвечали на третьем курсе, более устойчивым, определенным для вас? Какими деталями вы бы теперь дополнили ваш автопортрет?

5. Что значит для вас культурная память? Связана ли она с вашей идентичностью и как связана?

Среди утраченных культурных кодов молодые журналисты называют приоритет общественных интересов над личными, участие в социальной жизни, чувство момента. Среди «разбуженных» культурных кодов обозначают ценности дружбы, открывшиеся через кинематограф 1960-х гг., «необъяснимое чувство ностальгии по тем временам, в которых я никогда не жила», «стихи Вознесенского, Ахмадулиной, Евтушенко, Окуджавы – это не просто строки, а голос целого поколения, которое верило в силу слова, в то, что поэзия может изменить мир».

На вопрос об изменении отвечают так: «Я стала больше осознавать, что моя идентичность не статична, она постоянно развивается и взаимодействует с окружающим миром»; «Пока мы храним воспоминания, пока стараемся лучше понять другое поколение – время не может исчезнуть бесследно».

Культурную память определяют как «основу для понимания своего места в мире», считают, что «она не просто фиксирует прошлое, но и определяет, как мы воспринимаем настоящее и строим будущее».

По признанию самих студентов, работа над медиапроектом «Непрошедшее время» помогла им почувствовать себя частью большой истории факультета журналистики, Московского университета, всей страны.

Литература

1. Ассман А. Новое недовольство мемориальной культурой. М., 2023.

2. Ассман Ян. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М., 2004.