Арина Игоревна Новгородова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

arin\_83@mail.ru

**Фольклор в цифровом медиапространстве: трансформация культурных кодов**

В условиях глобализации фольклор перестает быть архаичным наследием, превращаясь в динамичный инструмент сохранения национальной идентичности. Данное исследование раскрывает, как традиционные нарративы адаптируются к цифровой среде (TikTok, видеоигры), трансформируясь в современных медиаформатах, и анализирует их роль в укреплении культурной уникальности.

Ключевые слова: фольклор, медиатизация, национальная идентичность, цифровые медиа, культурный код.

В современном мире, где глобализация стирает границы между культурами, фольклор становится механизмом сохранения национальной идентичности. Он не только хранит историческую память, но и адаптируется к новым условиям, формируя новые смыслы. В условиях цифровизации медиа играют решающую роль в этом процессе, выступая «цифровым архивом», переосмысливают традиции, формируя новые форматы – от вирусных челленджей до VR-нарративов [5]. Это обеспечивает доступ к культурному наследию, преодолевая географические и временные границы. Например, TikTok-аккаунты этнических сообществ популяризируют традиционные танцы, превращая их в массовый тренд.

Историческая память народа акцентирует внимание события недавнего прошлого и редуцируя древние эпохи в форме лаконичных символов [3].

Фольклор, в отличие от письменных источников, сохраняет традиции через синтез старых и новых элементов. Например, сказка «Колобок» отражает не только древние обряды инициации (архетип «ухода из дома»), но и современные темы сепарации личности от семьи. Однако фольклор ограничен в репрезентации эпох, предшествующих формированию этноса, например, дохристианской Руси. Именно медиа помогают преодолеть эти ограничения: цифровые архивы, подкасты (например, проект «Русские сказки онлайн») оцифровывают устное наследие, делая его доступным.

Как отмечает Ю. Данилова, цифровизация сохраняет синкретизм фольклора, но нивелирует региональные диалекты, создавая парадоксальную динамику [1]. С одной стороны, унификация языка в цифровом пространстве – например, использование «общепонятного» русского в TikTok-роликах или мемах – расширяет аудиторию традиционных сюжетов, делая их доступными для межрегиональной и даже международной аудитории. Современные медиа адаптируют эти архетипы под запросы цифрового поколения. Например, в мультфильме студии «Мельница» Волк превращается в ироничного проводника, а фильм «Финист – ясный сокол» (2020) переосмысливает мотив превращения героя в сокола, добавляя феминистскую трактовку и спецэффекты. Такие проекты, как мультсериал «Три богатыря», сочетают былинные сюжеты с юмором и отсылками к поп-культуре, собирая в прокате свыше 1 млрд рублей.

Музыкальные платформы и видеоигры расширяют границы фольклора. Группа «Отава Ё» использует гусли и жалейку в электронных аранжировках, а их трек «Колечко» стал вирусным в TikTok, породив челлендж с народными танцами, и видеоигры вроде Black Book (2021), вдохновлённые славянским фольклором, вовлекают аудиторию в интерактивное мифотворчество. Это соответствует теории «активного зрителя» Дж. Дженкинса, где пользователь становится соучастником нарратива [5].

Однако медиа несут и риски. Коммерциализация упрощает фольклор ради массовости: фильмы вроде «Последнего богатыря» (кассовые сборы — 1,7 млрд руб.) критикуют за превращение богатырей в «супергероев Marvel». Алгоритмы соцсетей блокируют контент с «неоднозначной» символикой: руны или образы языческих богов в TikTok часто попадают под фильтры, угрожая передаче дохристианских традиций [3]. Глобализация усиливает конкуренцию: российские стриминги (Кинопоиск, Start) инвестируют в локальные проекты, такие как сериал «Яга» (2023), где Баба-Яга становится антигероем, чтобы бороться за внимание аудитории на фоне Netflix.Т акая стратегия отражает «глокализацию» – адаптацию международных форматов под локальные нарративы [2]. Однако коммерциализация несёт риски: алгоритмы соцсетей продвигают упрощённые версии фольклора, что ведёт к потере смысловой глубины. Например, мемы с Иваном-дураком часто трактуют героя как инфантильного, игнорируя архетип «мудрого простака» [1].

Цифровые медиаплатформы, включая социальные сети, не только обеспечивают архивацию традиционных паттернов, но и генерируют инновационные коды, релевантные цифровому дискурсу. Однако ключевой вызов — сохранить баланс между адаптацией и аутентичностью. Как отмечает М. Соколова, фольклор в цифровой среде становится частью медиаантропологии, где прошлое и будущее сосуществуют в гибридных форматах [4]. Этот процесс требует не только технологических, но и этических решений, чтобы традиции оставались мостом между поколениями, а не превращались в коммерческий продукт.

Литература

1. Данилова Ю., Бубекова Л., Ибрагимова Э. Этнолингвокультурные стереотипы в русских народных сказках о животных // Филология и культура. 2020. № 4(62). С. 21–28.
2. Лотман Ю. М. Текст и функция // Лотман Ю. М. Статьи по семиотике культуры и искусства. СПб., 2002.
3. Рагозина Т. Э. О двойственной природе исторической памяти // Культура и цивилизация. 2024. № 2(20). С. 7–16.
4. Соколова М. А. Цифровой фольклор: между традицией и инновацией // Медиаантропология. 2023. № 1.
5. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. NYU Press, 2006.