Наталия Михайловна Москаленко

Донецкий государственный университет

n.moskalenko@donnu.ru

**Особенности медиапотребления молодежи Донбасса**

В работе на основании опроса около 400 студентов трех вузов ДНР, который был проведен в декабре 2023 г., рассматриваются особенности их медиапотребления и делается вывод, что по данному показателю молодежь этого нового региона страны в целом идентична ее ровесникам из остальной России.

Ключевые слова: ДНР, медиапотребление, цифровое поколение, медиаресурсы, медиаконтент.

Эффективность интеграции новых регионов России в социально-культурное пространство страны зависит в том числе от того, насколько медиапотребление их населения по своим параметрам соответствует аналогичным практикам остальных россиян. Поскольку в настоящее время медиапотребление всё больше становится цифровым, сравнивать по данному критерию жителей новых и остальных регионов следует применительно к молодому поколению, которое комфортно ощущает себя в цифровой среде и поэтому называется цифровым поколением [1]. Для такого сравнения полезными являются результаты опроса, проведенного в декабре 2023 г. в трех университетах ДНР, охватившего около 400 студентов разных курсов и направлений подготовки и касавшегося практик их медиапотребления.

Опрос показал, что для студентов Донбасса приоритетными медиаресурсами являются платформа «Телеграм» и социальная сеть «ВКонтакте». Среди респондентов популярен и видеоконтент: YouTube предпочитают почти наравне с соцсетью «ВКонтакте». При выборе медиаресурсов более половины опрошенных руководствуются индивидуальной привычкой и индивидуальным интересом, критерии же доверия информации и популярности того или иного СМИ в кругу общения отступают на второй план. По указанным параметрам студенты ДНР соответствуют остальным молодым россиянам, предпочитающим эти же медиаресурсы и руководствующимся индивидуальным выбором предоставляемой ими продукции [2; 3]. Вместе с тем опрошенные в меньшей степени, чем их сверстники, расположены к фоновому медиапотреблению и одновременно в большей мере, нежели остальные молодые россияне, склонны проверять случайную информацию, то есть демонстрируют высокую степень критичности мышления.

Однако персонализированный характер медиапотребления студентов вузов Донбасса не означает отсутствия его зависимости от их социального окружения, что является принципиальной характеристикой цифрового поколения. Хотя такой важный параметр взаимосвязи персонализированного медиапотребления и социальных коммуникаций, как язык репоста, нехарактерен для участников опроса.

Выбор респондентами медиаконтента обусловлен спецификой текущей ситуации в ДНР: их интересуют преимущественно социальные вопросы (в силу сохраняющихся бытовых проблем) и международные отношения (по причине зависимости от них завершения СВО). Непростыми реалиями современной ДНР обусловлено и то, что, в отличие от российского цифрового поколения, для студентов региона важна не столько субъективная окраска получаемой информации, сколько содержательные новости как таковые.

Более трех четвертей респондентов так или иначе обсуждают полученное из медиаресурсов со своим ближайшим окружением. В данном случае полностью подтверждается мнение экспертов о значимости для молодых людей трансформации медиаконтента в общение. Однако для большинства участников опроса восприятие их медиапотребления со стороны окружения, даже близкого, не имеет решающего значения. Обращение в кругу общения студентов ДНР к неиспользуемым ими медиаресурсам не создает психологических неудобств для опрошенных, что не совпадает с отмечаемой экспертами позицией цифрового поколения [4].

Таким образом, в целом медиапотребление студентов ДНР по своим основным параметрам совпадает с медиапотреблением представителей аналогичной группы из остальной России.

Литература

1. Гуреева А. Н. Медиакоммуникации высшей школы. М., 2020.

2. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России / под ред. Д. В. Дунаса. М., 2021.

3. Москаленко Н. М. Медиаобразование, медиаграмотность и медиапотребление молодежи: обзор современных исследований // Медиаальманах. 2024. № 1(120). С. 26−31.

4. Москаленко Н. М. Медиапотребление студентов Донбасса: ресурсы, форматы, оценки // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2024. № 5(49). С. 79–99.