Лян Чжан

Санкт-Петербургский государственный университет

[l.zhang@spbu.ru](mailto:l.zhang@spbu.ru)

**Историческая память об экологической катастрофе в социальных медиа как цифровой инструмент формирования культурной идентичности**

Данная работа посвящена исследованию процесса формирования культурной идентичности через формирование исторической памяти о лесном пожаре в городе Чунцин в Китае, произошедшем в 2022 г. В рамках данного анализа рассматриваются актуальные тенденции цифровизации и медиатизации коллективной памяти. Исследование базируется на анализе вербальных и визуальных нарративов, распространенных в популярных китайских социальных медиа Douyin и Weibo.

Ключевые слова: историческая память, культурная идентичность, экологическая катастрофа, социальные медиа, медиатизация.

Человеческая память в цифровую эпоху отличается сложностью, расширенностью и экстернализацией. Социальные медиа существенно влияют на процессы формирования и реконструкции памяти, демонстрируя активное взаимодействие внутренних и внешних её форм [4]. Соцмедиа не только служат хранилищами воспоминаний, но и выступают инструментами активного созидания культурной идентичности. Внешние цифровые архивы обеспечивают сохранение личной истории пользователя, что гарантирует стабильность и точность автобиографических памятей. В случае коллективной памяти эти данные стимулируют творческую интерпретацию событий и обогащают реконструкцию исторической памяти.

Согласно акторно-сетевой теории (ANT) Бруно Латура [1], соцмедиа вместе с их алгоритмами функционируют как нечеловеческие актанты, взаимодействующие с людьми в единой сети динамической генерации культурных символов и конструирования идентичностей. Важное значение приобретают алгоритмы распределения трафика, технологии фильтрации (в частности, системы тегов) и стандарты форматов культурных выражений. В процессе распространения контента в соцмедиа, публикации с высокой активностью пользователей, включавшей лайки, комментарии, репосты и клики по ссылкам, получают больший объем трафика благодаря алгоритмам платформ. Эти децентрализованные механизмы способствуют стандартизации культурных форматов, формируя определённый эстетический канон [3].

В данном исследовании рассматривается процесс формирования культурной идентичности в Китае на примере лесного пожара в Чунцине в 2022 г. и последующей реконструкции нарративов в соцмедиа Douyin и Weibo в контексте лесных пожаров в Калифорнии в 2024 г. Подход подчеркивает значимость и функциональные аспекты исторической памяти об экологических катастрофах в цифровую эпоху.

На вербальном уровне выделены и обобщен ряд элементов культурной идентичности, определена роль алгоритмов в её формировании. Во-первых, политикокультурная и этнокультурная идентичности раскрываются путем сравнения с аутгруппой в медиа Douyin через сочетание тегов «лесной пожар в Калифорнии» и «лесной пожар в Чунцине». Традиционные СМИ инициировали обсуждение резонансных тем, попавших в горячий поисковый список Weibo, таких как «Почему Лос-Анджелес не может учиться тушить пожары у Чунцина?» и «Пожары в Калифорнии потрясли американских нетизенов». В видеороликах местных жителей запечатлены члены Коммунистической партии Китая, выходящие на передовую линию спасения. В 2024 г., в контексте лесных пожаров в Калифорнии, эти вербальные ресурсы автобиографической памяти стали частью коллективной памяти. В комментариях пользователей пробуждается этнокультурная идентичность, где образ героя-спасителя сравнивается с китайской мифологической фигурой Да Юй, отважно сражавшимся с наводнением. Во-вторых, региональная идентичность активизируется через военные и катастрофические нарративы. Комментарии, затрагивающие землетрясение 2008 г. и вклад Сычуаньской дивизии в антияпонскую войну, обогащают основные дискурсы репостов 2024 г., касающихся лесных пожаров в Калифорнии, восстанавливая и актуализируя местную культурную духовность, которая объединяет различные исторические памяти региона.

На визуальном уровне выделяются два стандартных культурных формата, способствующих формированию культурной идентичности. Наиболее распространённым элементом стал иероглиф «人» («человек»), изображённый в виде силуэтов спасателей и волонтёров справа, противостоящих линии пламени слева. В соответствии с теорией Жака Деррида, китайские иероглифы обладают нефоноцентрическими свойствами, позволяя метафорически передавать новые смыслы в различных контекстах [2], что делает их важными компонентами культурных когнитивных моделей китайского народа. Помимо этого, молодые мотоциклисты делятся визуальными историями своего участия в спасательных операциях 2022 г., что отражает их стремление к самоидентификации. В 2024 г., в контексте лесных пожаров в Калифорнии, эти автобиографические публикации в память о событиях 2022 г. получили дополнительный трафик на платформах и стали неотъемлемой частью нарратива коллективной памяти в репостах.

Эти элементы используются для демонстрации контраста между визуальными проявлениями либеральной поп-культуры и коллективистских социокультурных ценностей, подчеркивая преемственность культурных ценностей солидарности и ответственности в контексте исторического экологического события.

Литература

1. Латур Б. Наука в действии: следуя за учеными и инженерами внутри общества / пер. с англ. К. Федоровой. М., 2013.
2. Derrida J. Of grammatology. Jhu Press, 2016.
3. Li Jing. How ANT talks about media and power: the generation and movement of actor worlds // Modern communication (journal of communication university of China). 2024. № 46(03). С. 23–34.
4. Wang Qi, Hoskins A. (eds.). The remaking of memory in the age of the internet and social media. Oxford University Press, 2024.