Анна Сергеевна Филонова

Московский политехнический университет

annasf76@mail.ru

**От экрана к национальному самосознанию: культурные коды в медиапродуктах современной российской киноиндустрии**

Статья исследует роль современных российских фильмов-сказок в трансляции культурного кода и формировании национального самосознания молодежи. На примере популярных кинопроектов анализируется интеграция фольклорных архетипов, этических ценностей и визуальных символов, адаптированных к цифровой реальности. Автор выделяет противоречия между сохранением идентичности и рисками стереотипизации, коммерциализации, а также подчеркивает необходимость баланса традиций и инноваций в диалоге с цифровым поколением.

Ключевые слова: культурный код, современные медиа, медиаконтент, кинопродукция, национальное самосознание.

«Культурный код – это совокупность знаков, символов и архетипов, которые хранят и передают базовые смыслы, общие для членов определенной культуры. Эти коды формируют “язык”, через который общество интерпретирует реальность» – Умберто Эко акцентирует роль символов и семиотики в передаче культурных смыслов, что коррелирует с анализом визуальных и нарративных элементов в фильмах-сказках [4: 45].

Через механизм идентичности представляется культурный код у Ю. М. Лотмана, который представлял его как «набор глубинных программ, определяющих восприятие мира, поведение и самоидентификацию индивида в рамках конкретной этнической или национальной общности… закрепляя коллективную память» [3: 163].

В качестве инструментов коммуникации рассматриваются культурные коды в научной работе Стюарта Холла, который определяет их как «условные “правила игры”, позволяющие членам общества понимать друг друга, и включающие ценности, нормы и практики, кодируемые в текстах, медиа и повседневных взаимодействиях» [5].

Все вышеперечисленные определения дополняют друг друга, охватывая семиотический, идентификационный и коммуникативный аспекты культурного кода, что соответствует тематике статьи.

Е. Л. Вартанова и Д. В. Дунас фокусируют внимание на медиатизации культурных процессов, что косвенно связано с трансляцией культурного кода [1: 13]. Подчеркнем, что культурный код не просто отражает национальную идентичность – он её конструирует, предлагая обществу систему смыслов, которые объединяют прошлое, настоящее и будущее. Современные медиа, такие как кино и анимация, становятся ключевыми инструментами этой «сборки», превращая абстрактные ценности в эмоционально заряженные образы. Роль культурного кода в формировании национальной идентичности и сознания заключается в следующих аспектах:

1. Укрепление коллективной памяти.

«Нация существует, пока живёт её миф. Культурный код – это ДНК мифа, передающаяся через поколения» [2: 78]. Культурный код приумножает исторический опыт, мифы, традиции и героические нарративы, создавая общую систему координат для народа. В российских фильмах-сказках («Последний богатырь», «Конёк-Горбунок», «Финист. Первый богатырь» и др.) реконструируются былинные сюжеты, где победа добра над злом связывается с такими ценностями, как жертвенность, справедливость и единство. Эти истории становятся частью «эмоциональной памяти» молодого поколения.

2. Формирование ценностных ориентиров.

Культурный код задаёт этические и эстетические эталоны, влияющие на поведение и самоидентификацию. Образы богатырей в современном кино транслируют идеалы силы, мудрости и патриотизма, противопоставляя их индивидуализму западных супергероев.

3. Противостояние утрате культурных позиций.

В условиях глобализации культурный код выступает щитом против унификации, сохраняя уникальность и идентичность национального сознания. Мультфильм «Иван Царевич и Серый Волк» использует ироничные отсылки к русским сказкам, адаптируя их для цифрового поколения, но сохраняя ядро традиционных ценностей (семья, взаимопомощь).

Механизмы влияния культурных кодов проявляются через: символическое наследие (язык, архитектура, фольклор), визуализирующее абстрактные ценности; ритуалы и медиа (кино, музыка, соцсети), которые делают код актуальным для новых поколений; диалог с прошлым — переосмысление архетипов без разрыва с традицией (например, женские образы в современных сказках совмещают мудрость Василисы Премудрой и активность героинь XXI в.).

Чрезмерное обращение к культурным кодам в современном медиаконтенте имеет и критические стороны: вероятен риск стагнации, когда код может превратиться в набор клише («матрешки-медведи-балалайка»), если не адаптируется к изменениям; в чрезмерной политизации, при которой искусственное навязывание кода через пропаганду вызывает отторжение у молодёжи.

Культурный код не просто отражает национальную идентичность – он её конструирует, предлагая обществу систему смыслов, которые объединяют прошлое, настоящее и будущее. Однако эффективность кода зависит от его способности балансировать между традицией и новаторством, избегая как архаизации, так и поверхностной коммерциализации.

Литература

1. Вартанова Е. Л., Дунас Д. В. Динамика развития российских медиаисследований: в поисках национальной идентичности // Меди@льманах. 2024. № 5(124). С. 8–18.
2. Лотман Ю. М. Внутри мыслящих миров. М., 1996.
3. Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб., 2000.
4. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 2006.
5. Hall, S. (1980) Encoding and Decoding in the Television Discourse // Culture, Media, Language. London: Hutchinson.