Вера Николаевна Бойко

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[vera.efimowich@yandex.ru](mailto:vera.efimowich@yandex.ru)

**Присутствие национальных культурных кодов в белорусских СМИ для женской аудитории: результаты анализа**

Исследование посвящено анализу содержательной модели журнала «Алеся» с целью выявления маркеров национальных культурных кодов. Контент-анализ показал, что темы традиционной культуры упоминаются редко и фрагментарно. Основное внимание уделяется универсальным темам, что свидетельствует о незначительной проявленности национальной специфики.

Ключевые слова: национальные культурные коды, социокультурные факторы, белорусские СМИ, журнал «Алеся».

На содержательную модель белорусских СМИ в значительной мере влияют социокультурные и исторические факторы, проявляется связь белорусской журналистики как с национальной культурой, так и с культурными кодами, формировавшимися в период, когда Россия и Беларусь являлись частью общего государственного и общественного пространства. Наличие такой связи подчёркивают и исследователи [1; 2; 3]. К специфическим чертам, создавшим условия для уникальности формирования культуры и журналистики в Республике Беларусь, можно отнести, например, пограничное положение белорусского пространства между западной и восточной культурными традициями, влияние доминирующих государств-соседей, вхождение в состав СССР, длительное отсутствие государственности, поликонфессиональность и др. Важно также подчеркнуть специфическую языковую ситуацию, проявившуюся в длительном периоде, когда фактически в разговорной речи и языке СМИ доминирующее положение занимал русский язык, а белорусский язык как этнокультурный маркер имел скорей статус этнического символа: «Национальное самосознание части населения, признающего родным язык своей национальности, опирается на язык не как объективный, реально свойственный ей признак, а на язык как этнический символ» [4: 18]. Безусловно, перечисленные факторы не могли не повлиять на специфику культурных кодов, в том числе отражаемых в содержании, по существу, билингвальной медиасистемы Беларуси.

Представленное исследование нацелено на выявление присутствия в содержании белорусских СМИ для женщин маркеров, отражающих национальные культурные коды и свойственных белорусской национально-культурной парадигме. Для решения этой задачи были выявлены ключевые слова, при их выборе мы опирались на «Национальный инвентарь нематериального культурного наследия Республики Беларусь» и другие документы. К ним относятся: устные традиции и формы выражения, включая язык; исполнительские искусства; обычаи, обряды, празднества; знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной; мировоззрение людей, мифология; традиционные ремесла; традиционная еда; традиционные церемонии [5: 12–13]. На основании этой классификации были выбраны следующие ключевые слова: белорусский язык, театр, пение, музыка, танец, обычай, обряд, праздник, ремесло, кухня, еда, церемония, ткачество, гончарство, соломоплетение, резьба, вышивка, мифология, традиция, верование.

В качестве объекта исследования был выбран журнал «Алеся» (бывш. «Беларуская работніца і сялянка»), существующий с 1924 г. На сегодняшний день он входит в состав одного из крупнейших государственных медиахолдингов Беларуси – «Звязда» («Звезда»), соучредителем является общественная организация «Белорусский союз женщин». Журнал выходит ежемесячно на белорусском и русском языках и освещает жизнь женщин Беларуси, а также содержит материалы на темы профессиональной самореализации, семьи, психологии, отношений, здоровья, стиля и моды, кулинарии, досуга, рукоделия. В выборку вошли все материалы, опубликованные на сайте издания за 2024–2025 гг. (всего 101 текст). Результаты контент-анализа выявили присутствие в публикациях следующих ключевых слов, отражающих темы традиционной национальной культуры: традиции/народныя традыцыі, народныя танцы, традиционные народные ремесла/народнае творчасць/саломапляценніе, реконструкция белорусских народных обрядов, малітва, Вялікдзень (Пасха). Преобладает упоминание традиций вообще, а также ремёсел и религиозных понятий. При этом не было обнаружено материалов на такие, казалось бы, популярные темы, как национальная кухня и праздничные традиции, также не представлены темы музыки, прикладных искусств, например, ткачества и вышивки.

Литература

1. Вартанова Е. Л. Медиасистема в национальном контексте: в продолжение академической дискуссии (на примере медиасистем стран БРИКС) // Меди@льманах. 2020. № 4(99). С. 8–15.
2. Вырковский А. В. Медиасистема Республики Беларусь: борьба противоположностей // Медиа в современном мире. Материалы 56-го международного форума. СПб., 2017. Т. 1. С. 223–225.
3. Данильченко А. В., Якушенко К. В., Потребин А. В. Информационный рынок и единое информационное пространство: мировой контекст и белорусский опыт. Минск, 2015.
4. Микулич Т. Н. Этноязыковые процессы и система национального самосознания: (на материале Беларуси): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Минск, 1991.
5. Филипчик Д. В. Материалы по использованию нематериального культурного наследия для развития туризма в Республике Беларусь. Минск, 2022.