Владимир Васильевич Тулупов

Воронежский государственный университет

[vlvtul@mail.ru](mailto:vlvtul@mail.ru)

**Исторический метод исследования газетного дизайна**

Рассматривается характер эволюции дизайна газет, связанный с рядом внутренних, внешних и субъективных факторов, и прежде всего – с типологическим, эстетическим и технологическим формообразующими факторами, что демонстрирует развитие дизайна отечественных общественно-политических на протяжении последнего столетия (1920–2020 гг.).

Ключевые слова: исторический метод исследования, газета, эволюция газетного дизайна.

Исторический метод исследования как способ познания в теории пресс-дизайна используется достаточно активно [2–4]. Но практика дизайна не стоит на месте, и потому основная задача данного метода – выявить закономерности развития объекта через тщательный анализ связанных с ним исторических фактов и событий – постоянно актуализируется.

В 1920-х гг. заметное влияние на газетный дизайн оказал конструктивизм, проповедовавший лаконичность, рациональность, новаторство форм, создаваемых ограниченными средствами и дающих экономию времени и труда в сочетании с большей выразительностью. Оформительский минимализм тех лет диктовался также вполне объяснимым требованием экономии материалов, как и переход затем к «украшательству» 1930-х гг. (типографское хозяйство, практически разрушенное в годы Гражданской войны, постепенно восстанавливалось). В годы Великой Отечественной войны оформители – опять же вынужденно (экономия цветных металлов не давала возможности использовать в большом количестве клише) – вернулись к минимализму форм, но затем – через «декоративизм» 1950-х гг. – уже осознанно пришли к простоте дизайнерских решений, к идее композиционно-графического моделирования и программирования.

Своеобразный ренессанс дизайнерских идей объясняется цикличностью развития журналистских приемов, происходящего в виде диалектической формы «спиралевидного восходящего развития». Некоторые идеи становятся ведущими, оплодотворяясь новыми техническими возможностями: конструктивизм, являвшийся «выражением <...> повышенного внимания к технико-организационным вопросам» (из Декларации конструктивистов 1924 г.), нашел несомненное продолжение в современной журналистской практике. Понимая сегодня ограниченность крайних теоретических претензий («идеология технического делячества», преувеличение роли техники и др.), мы не можем не оценить взгляд конструктивистов на газету не только как на чисто литературную форму, но и как на своеобразную конструкцию. Показательна тирада литератора Ю. Тынянова: «Факт быта оживает своей конструктивной стороной. Мы не безразличны к монтировке газеты и журнала. Журнал может быть по материалу хорош, и все же мы можем его оценить как бездарный по конструкции, по монтировке, и потому осудить как журнал» [1: 26].

Двадцатые послереволюционные годы XX в. были временем бурлящих поисков нового стиля, и этот процесс повторился через 50–70 лет в связи с технической революцией (освоение офсета, фотонабора, ЭВМ): новая технология «потребовала» новых композиционно-графических концепций. Сегодня подход конструктивистов, пропагандировавших оформление печатных изданий исключительно средствами полиграфии и вводивших при выпуске печатных изданий принцип минимальности затрат и максимума целесообразности, актуализировался: даже редакционные художники отказываются от карандаша, пера и бумаги в пользу компьютерной графики, а идея системного проектирования во многом сходна с идеей композиционно-графического моделирования в газете.

Поначалу, когда возможности компьютерной технологии, офсета еще не были выявлены в полной мере, а приемы, апробированные при «металлической» верстке, высоком способе печати, «спорили» с офсетными, газеты переживали временную, вполне объяснимую болезнь роста, но со временем газеты стали преодолевать эклектизм внешней формы (увлечение подложками, слишком интенсивным растровом фоном, перенасыщение полос дополнительным цветом, пренебрежение удобочитаемостью текста и т.д.).

Литература

1. Архаисты и новаторы. Л., 1929.
2. Киселев А. П. История оформления русской газеты (1702–1917 гг.). М., 1990.
3. Сундуков А. С. Дизайн российских журналов: история, теория, практика: автореф. дис. … канд. филол. наук. Воронеж, 2011.
4. Фотография в прессе: Вопросы истории, теории и практики / под ред. Ю. Л. Мандрики. Свердловск; Тюмень, 1989.