Марина Дмитриевна Орлова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[marina.d.orlova@yandex.ru](mailto:marina.d.orlova@yandex.ru)

**Применение технологий искусственного интеллекта в иллюстрировании газетных материалов**

В работе исследуется использование технологий искусственного интеллекта как инструмента медиадизайнера на примере иллюстрирования газет «Metro Москва» и «Вечерняя Москва». Рассматриваются стратегии использования сгенерированных изображений в СМИ. Предлагается ряд визуальных маркеров для распознавания изображений, созданных с помощью нейросетей.

Ключевые слова: иллюстрация, газеты, искусственный интеллект, нейросети.

Технологии искусственного интеллекта являются актуальным инструментом, позволяющим в десятки раз упростить и ускорить работу редакции СМИ. И российские, и зарубежные исследователи и журналисты отмечают их растущую популярность и многообразие направлений использования [1; 2]. Активно осваиваются генеративные нейросети в печатных газетах – изданиях, для которых скорость в создании визуального контента, его доступность и дешевизна являются ключевыми. Чтобы выяснить, в каком объеме и для каких задач в российских газетах на данный момент используются сгенерированные иллюстрации, был проведен контент-анализ номеров двух московских изданий: ежедневной «Metro Москва» и еженедельного выпуска «Вечерней Москвы», выходивших в течение 2023–2024 г. При сплошной выборке был проанализирован иллюстративный материал 492 номеров газеты «Metro Москва» и 102 номеров газеты «Вечерняя Москва».

Для распознавания изображений, созданных при помощи технологий ИИ, нами был сформулирован ряд визуальных маркеров. К ним относятся: отсутствие или, напротив, избыток важных деталей у предметов, частей тела у человеческих фигур; «мыльная» мозаичная фактура; отсутствие текстуры кожи на фотореалистичных портретах людей и предельно гладкая, идеальная «укладка» шерсти у животных; слияния предметов, нарушения в узорах; нечитаемая имитация текста. Данные признаки позволяют определить сгенерированную иллюстрацию в тех случаях, когда ни подпись, ни текст материала не указывают на источник изображения, либо подпись с перечислением источников является общей для нескольких иллюстраций, либо в качестве источника указан сайт стоковых изображений.

Опираясь на перечисленные выше маркеры, мы выяснили, что в 2023 г. доля номеров, содержавших изображения, созданные с помощью технологий ИИ, в газете «Metro Москва» составила 18,8%, а в газете «Вечерняя Москва» – 21,6%. В 2024 г. показатели выросли: 19,4% для «Metro Москва» и 39,2% – для «Вечерней Москвы».

Две газеты по-разному применяют нейросети при иллюстрировании материалов. «Metro Москва» использует стратегию «ИИ как инфоповод». 60,4% материалов, проиллюстрированных с помощью сгенерированных изображений, представляли собой новости о ставших популярными в Сети работах, созданных с помощью ИИ, а также оригинальные материалы редакции, в которых основным информационным поводом для публикации был именно сгенерированный контент: иллюстрации к известным цитатам, известные личности в новых амплуа и т.д. 5,9% публикаций составили материалы о новых технологиях и нейросетях, проиллюстрированные соответствующими программами. 19,8% материалов не имели отношения к теме искусственного интеллекта и генерации изображений вовсе, а использование нейросетей в них не афишировалось. 13,9% составили материалы, в которых сгенерированные изображения не являлись основным информационным поводом, но играли важную роль, например, конкурс среди читателей, чьи работы иллюстрировались с помощью нейросетей самими авторами, либо редакцией газеты.

Иначе используются генеративные нейросети в газете «Вечерняя Москва», где придерживаются линии «ИИ как инструмент дизайнера». 64,9% материалов, проиллюстрированных с помощью нейросетей, представляли собой художественно-литературные произведения, изображения для них имитировали техники ручного рисования, применение нейросетей не афишировалось. То же – в материалах, не связанных с темой ИИ, они составили 18,9%. 16,2% – статьи о будущем и о новых технологиях, в подписях и основном тексте подчеркивалось происхождение иллюстраций. Отметим, что если в 2023 г. в качестве источника изображений в материалах указывалась конкретная нейросеть, то с февраля 2024 г. – тандем человека-автора и нейросети.

Развитие и улучшение технологий ИИ ведет к изменениям в визуализации СМИ, в том числе газет. Среди тенденций – увеличение использования сгенерированных изображений в изданиях, отказ от нарочитой демонстрации применения нейросетей, создание с их помощью оригинального редакционного контента, повышение качества изображений.

Литература

1. Давыдов С. Г., Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М. Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2023. № 5. С. 3–21.
2. Newman N. Journalism, media, and technology trends and predictions 2024. Reuters Institute for the Study of Journalism. 2014. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2024>. (дата обращения: 14.03.2025).