Наталья Александровна Мозохина

Государственный историко-художественный дворцово-парковый музей-заповедник «Гатчина» (Гатчина)

natalymoz@mail.ru

**Открытки-приложения к журналам как особый тип отечественного иллюстрированного издания начала ХХ века**

Материалом исследования послужили открытки-приложения к русским журналам начала ХХ века, информация о которых в виде каталогов по издателям собиралась на протяжении более десяти лет. Открытки-приложения впервые рассматриваются как особый тип издания, исследуются причины его появления и эволюция, отношение к нему издателей и публики.

Ключевые слова: открытка, журнал, приложение, издатель.

В начале ХХ века c помощью бесплатных приложений в виде популярных в то время открыток владельцы периодических изданий пытались удержать старых подписчиков и привлечь новых читателей. Ввиду плохой сохранности полных комплектов дореволюционных журналов сейчас весьма затруднительно установить, кто впервые прибегнул к этому типу издания. Однозначно можно утверждать одно: этот издательский прием был позаимствован у зарубежных издателей периодики, которые обращались к нему уже в 1890-е гг. Возможно, первым в России был журнал «Фотограф-любитель», издавший четыре открытки-приложения к № 9 за 1898 г.

Среди открыток-приложений издания «Общины св. Евгении» по формальным признакам названы быть не могут, но в определенный период деятельности издательства они рассматривались издателями как таковые. В 1903 г. А. Н. Бенуа и В. Я. Курбатов, являясь сотрудниками Общины и одновременно журнала «Художественные сокровища России», считали издательство при Общине «филиальным отделением сокровищ» [3: 23–24].

Более соответствовали типу открыток-приложений открытые письма, выпускавшиеся журналом «Открытое письмо». Редактор журнала Ф. Г. Бернштам превратил журнал в своеобразную экспериментальную площадку для оригинальных открытых писем как в плане использования различных технологий печати, так и собственно художественного облика открытки.

Начиная с середины 1900-х гг. открытки-приложения получают более широкое распространение, но в то же время наблюдается явная тенденция размежевания понимания издателями журналов целей выпуска подобных изданий. Появляются явно выраженные рекламные открытки, способы распространения которых точно определить не удалось (журналы «Родник», «Литературные вечера», «Малютка»), за исключением ранней открытки по рисунку Ф. Р. Райляна с рекламой журнала «Отдых», которая в конце 1902 г.вкладывалась подписчикам ярославской газеты «Северный край» [2].

Кроме того, к середине 1900-х гг. выделяются две магистральные линии развития открыток-приложений. Часть издателей печатает на открытках иллюстрации, ранее уже публиковавшиеся в журнале. Выпускавшиеся ими открытки не служили его рекламой, а были лишь данью моде. Так в основном поступали солидные иллюстрированные журналы 1910-х гг. – «Лукоморье», «Новый Сатирикон», «Солнце России». К этому же направлению принадлежат иллюстрированные журналы, посвященные военным действиям: «Летопись войны с Японией», «Мир и война», «Пробуждение», «Кривое зеркало» («Новое Кривое зеркало»).

Другие же издатели заказывали художникам новые оригинальные рисунки для открыток, поскольку видели в их популярности способ привлечения к журналу внимания публики; за счет новизны рисунков они хотели увеличить спрос и на само издание. В основном это детские («Друг детей», «Задушевное слово», «Ученик», «Светлячок») и специализированные («Жизнь сокола», «Море и его жизнь», «Охотничий вестник», «Народное образование», «Журнал атлетики и спорта») журналы.

Особо следует выделить издательскую деятельность журнала «Момент», не вписывающуюся в обозначенные линии развития. Он относится к типу сатирических журналов [1: 217], издавался уже на излете явления в 1907 г. и сопровождался многочисленными отрывными открытками, исполненными разными художниками, причем при отрывании открыток по линии перфорации фактически уничтожалась обложка.

Выпуск открыток журналами подразумевал под собой, в первую очередь для покупателей, следование моде, поэтому являлся своеобразным маркером актуальности и современности издания. При этом в какой форме осуществлялся этот выпуск (в виде отдельной серии или перфорационно связанный с номером, с использованием репродукций из журнала или со специальными рисунками), не имело значения. Открытки-приложения подогревали интерес к изданию, а также раскаляли коллекционерские интересы, заставляя первых филокартистов разоряться на многочисленные подписки и выискивать в периодике информацию о таких весьма разрозненных выпусках открытых писем.

Литература

1. Привалов В. Д. Сатирическая печать Первой русской революции (1905–1908) (по периодическим изданиям Петербурга) СПб., 2018.
2. Северный край. 1902. № 303. 17 (30) ноября.
3. ОР ГРМ. Ф. 137. Оп. 1. Д. 1113.