Энеш Курбансейидовна Ахматшина

Санкт-Петербургский государственный университет

[enesh.bayramova@gmail.com](mailto:enesh.bayramova@gmail.com)

**Теоретическое осмысление медиатеорий в коллективной монографии “Arab Media Systems” под редакцией К. Рихтер и К. Козман**

Коллективная монография “Arab Media Systems” под редакцией К. Рихтер и К. Козман представляет собой комплексное исследование медиаландшафта арабского мира, объединяющее работы ведущих арабских и международных экспертов. Исследование предлагает критический пересмотр традиционных западных подходов к изучению арабских медиасистем.

Ключевые слова: арабские медиасистемы, СМИ стран Ближнего Востока и Северной Африки, транснациональные медиа, методология медиаисследований арабских СМИ.

Коллективная монография “Arab Media Systems” под редакцией К. Рихтер и К. Козман [2] представляет собой относительно актуализированное, комплексное исследование медиасистем арабского мира. Авторы последовательно демонстрируют ограниченность классических теорий, таких как «Четыре теории прессы» Ф. С. Сиберта, Т. Петерсона и У. Шрамма [1] или модели Д. Халлина и П. Манчини [3], которые, будучи разработанными в западном контексте, теряют свою релевантность применительно к анализу сложной медиареальности арабских стран. Таким образом центральное место в работе занимает критика евроцентричных подходов, которые часто механически применяют такие категории как «свобода прессы» или «политический параллелизм» без учета местного контекста.

В противовес этому К. Рихтер и К. Козман предлагают оригинальную аналитическую схему, включающую пять ключевых измерений: историческое развитие; социальная фактура; политическое устройство и законодательная система; экономика и модели финансирования, а также контроля СМИ; технологии и инфраструктура. Особую ценность представляет предложенная авторами типология арабских медиасистем, которая заменяет устаревшие классификации (в частности, модель Уильяма Ру [4]) более современными и гибкими категориями. Выделяются «гибридные авторитарные» системы (Египет, Саудовская Аравия), где рыночная либерализация сочетается с жестким контролем; медиа в условиях конфликта (Сирия, Ливия), характеризующиеся крайней фрагментацией; транснациональные медиаимперии (Катар, ОАЭ), использующие СМИ как инструмент мягкой силы.

Приведенный авторами коллективной монографии исторический анализ показывает, как колониальное наследие, арабо-изральский конфликт, клановая преемственность, императивы Ирана и Турции в регионе, многочисленные локальные вооруженные конфликты, а также события «Арабской весны» сформировали современный ближневосточный медиаландшафт. Особое внимание уделяется социальному составу – влиянию религиозных, этнических и гендерных факторов на производство медиаконтента. Детально исследуются механизмы политического контроля, включая законодательное регулирование, цензуру и систему «лоялистских» медиа. Экономический анализ раскрывает роль нефтяного фактора и кланового капитализма в формировании медиарынка.

Следуя логике исследования, можно сделать вывод, что арабские медиасистемы не поддаются описанию в рамках бинарных оппозиций (свобода/контроль, государственные/частные). Вместо этого К. Рихтер и К. Козман фиксируют в ряде случаев сложные механизмы адаптивности, когда новые технологии и глобализация приводят не к демократизации, а к появлению более сложных форм контроля, цензуры и самоцензуры, а также не способствуют национальному единению, но усиливают поляризацию и фрагментацию общества. Таким образом рассматриваемое исследование является попыткой моделирования медиатеорий, предлагающего более тонкие и контекстуально обоснованные аналитические инструменты для изучения региона Ближнего Востока и Северной Африки.

Литература:

1. Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
2. Arab Media Systems / ed. by C. Richter, C. Kozman. Cambridge, UK: Open Book Publishers, 2021. Available at: <https://doi.org/10.11647/OBP.0238>. (дата обращения: 01.04.2025).
3. Hallin D. C., Mancini P. Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge University Press, 2004.

4. Rugh W. A. Arab Mass Media: Newspapers, Radio, and Television in Arab Politics. Bloomsbury Academic, 2004.