Пин Ван

Санкт–Петербургский государственный университет

st065823@student.spbu.ru

**Журналистское образование в эпоху интеллектуальных медиа в Китае**

В 2020 г. Китай инициировал новую политику в сфере медиакоммуникаций, запустив такие проекты, как «новая инфраструктура» и глубокая интеграция СМИ, а также предоставив национальную стратегическую поддержку интеллектуализации СМИ. Появление больших данных, искусственного интеллекта, блокчейна, интернета-5G ознаменовало новую эру в области журналистики. Требования к профессиональным качествам журналистов в отрасли новостей и коммуникаций повысились. В статье на примере Университета Цинхуа рассматриваются предпринимаемые в связи с этими социокультурными процессами реформы журналистского образования.

Ключевые слова: интеллектуальные медиа, журналистское образование, Университет Цинхуа.

В докладе 20-го съезда партии 2022 г. Председатель Си Цзиньпин выдвинул новые предложения по развитию журналистского образования:

1. Партия осуществляет идеологическое руководство, чтобы обеспечить верный политический курс, который является ключевым для строительства социалистической идеологии. Необходимо усиливать и совершенствовать руководящую роль КПК.

2. Построение трансмедийной системы коммуникации должно быть ориентировано на человека. Следует расширять разнообразие и объём учебных материалов по журналистике с помощью разных СМИ, учитывая потребности студентов с разным уровнем подготовки и культурным бэкграундом.

3. Необходимо анализировать имплементацию ИИ, виртуальных коммуникаторов и метаверсных платформ в образовательных медиасистемах с целью оптимизации интерактивных характеристик, иммерсионного потенциала и пользовательской вовлечённости медиапродуктов, осуществляемых в контексте реализации государственной программы цифровой трансформации образования [1].

Школа журналистики и коммуникаций Университета Цинхуа проводит исследования новых форм коммуникации, формируемых искусственным интеллектом в современном обществе. Основные направления исследований включают:

1. Анализ влияния интеллектуальных технологий на процессы новостного распространения.

2. Изучение вопросов гармоничного взаимодействия между интеллектуальными системами и человеком.

3. Исследование проблем алгоритмического управления, связанных рисков, этических аспектов, ответственности и регулирования в сфере интеллектуальных коммуникаций.

Научная деятельность школы сосредоточена на разработке:

1. Этических принципов и механизмов управления интеллектуальными коммуникациями.

2. Теоретических основ новой научной дисциплины - интеллектуальной коммуникации.

3. Системы подготовки высококвалифицированных специалистов в данной области [2].

Литература

1. Новые связи и новые вычисления будут способствовать цифровой трансформации отрасли. URL: <https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztzl/szhzxhbxd/yjjyj/202006/t20200623_1231804.html>. (дата обращения: 26.01.2025).

2. Укрепить структуру системы коммуникации со всеми средствами массовой информации и сформировать новую модель общественного мнения в сфере основного образования. URL: <https://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/jjyzt_2022/2022_zt17/xxgc/xxgc_bt/202301/t20230103_1037829.html>. (дата обращения: 26.01.2025).