Цзяхуан Тянь

Санкт-Петербургский государственный университет

st075572@student.spbu.ru

**Соперничество на Глобальном Юге: взгляд через призму СМИ Китая и Индии**

Анализируется соперничество Китая и Индии за лидерство в рамках «глобального Юга» – идеологической концепции, акцентирующей неравенство в миропорядке и стремление развивающихся стран к его трансформации. Выявляются различия в стратегиях двух стран на основе контент-анализа 39 медийных материалов (январь – март 2025 г.) из China Daily и The Times of India.

Ключевые слова: Китай, Индия, СМИ, глобальный Юг.

В контексте трансформации миропорядка концепция «глобального Юга», приходящая на смену традиционному дискурсу «третьего мира», формируется как геополитическая доминанта развивающихся стран в процессе перестройки международных отношений. Китай и Индия, как ключевые акторы «глобального Юга», стремятся к лидерству в рамках данной группы.

Цель настоящего исследования заключается в анализе дискурсивного конструирования темы «глобального Юга» в ведущих СМИ Китая и Индии, а также в оценке влияния этих дискурсов на многополярность миропорядка.

«Глобальный Юг» представляет собой не только географическое разделение, но и идеологическую концепцию, акцентирующую экономическую, политическую и эпистемологическую зависимость и неравенство в глобальном миропорядке с позиции подчиненного [1; 3]. Китайские исследователи рассматривают «глобальный Юг» как международную силу, воплощающую рост связей между развивающимися странами в условиях глобализации и смещение экономического и политического центра тяжести в Азию, Африку и Латинскую Америку, где «развитие» является ключевым стремлением [2]. Индия, опираясь на историческое наследие Движения неприсоединения, декларирует наличие как материальных ресурсов, так и политической воли для лидерства в «глобальном Юге» и активного участия в его делах. Премьер-министр Моди подчеркивает это как важную стратегию усиления международного влияния Индии, как было заявлено на индийском форуме мировых лидеров «Economic Times» в 2024 г.: «Мы — голос глобального Юга!» (<https://economictimes.indiatimes.com/news/india/we-raised-our-voice-for-global-south-modi-highlights-indias-role-in-supporting-global-south-at-et-world-leaders-forum/articleshow/112954014.cms?from=mdr>). Данная позиция закрепляет роль Индии в «глобальном Юге» и направлена на усиление ее влияния в процессе перестройки миропорядка.

Эмпирической базой исследования послужили газеты China Daily (англ. версия) и The Times of India, являющиеся наиболее влиятельными официальными СМИ Китая и Индии, отражающие дипломатическую позицию правительств этих стран. Хронологические рамки исследования охватывают период с января по март 2025 г. Методами контент-анализа и сравнительного анализа было систематически проанализировано 39 медийных текстов (23 из Китая и 16 из Индии), опубликованных в указанный период и посвященных теме «глобального Юга».

Результаты анализа демонстрируют, что китайские СМИ акцентируют укрепление влияния Китая в «глобальном Юге» посредством продвижения многостороннего подхода и углубления экономического сотрудничества. В рамках инициативы «Пояс и путь» и сотрудничества «Юг – Юг» Китай ориентирован на развитие инфраструктуры, техническое сотрудничество, торговлю и финансирование для обеспечения развивающихся стран необходимыми ресурсами. Индия, напротив, делает больший упор на исторические нарративы и дипломатическую мобилизацию, подчеркивая собственный дискурс деколонизации и демократических ценностей.

Сравнительный анализ медийных текстов выявил, что индийские СМИ представляют Китай как «конкурента» в «глобальном Юге», рассматривая его усиление как препятствие для лидерства Индии. В качестве примера можем взять текст по теме “China's rise hampers India's effort to be leader of Global South: Army Chief Gen Upendra Dwivedi” (<https://timesofindia.indiatimes.com/india/chinas-rise-hampers-indias-effort-to-be-leader-of-global-south-army-chief-gen-upendra-dwivedi/articleshow/119088613.cms>).

 Китайские СМИ, напротив, используют позитивные формулировки, такие как «солидарность и сотрудничество», и придерживаются следующей позиции в отношении Индии: «Совместный танец “дракона и слона” – единственно правильный выбор» (<https://www.chinadaily.com.cn/a/202503/07/WS67ca8c01a310c240449d95b8.html>).

Таким образом, соперничество между Китаем и Индией за доминирование в «глобальном Юге» отражает различия в позиционировании и стратегическом выборе двух стран на международной арене. Китай стремится к созданию «сообщества развития», в то время как Индия формирует свою идентичность как «коалиция ценностей». Существует риск использования этих разногласий западными акторами для раскола лагеря «глобального Юга». В перспективе Китай и Индия должны укреплять диалог и расширять сферы сотрудничества для совместного содействия развитию «глобального Юга».

Литература

1. Дадос Н., Рэйвин К. Глобальный Юг // Contexts. 2012. Т. 11. № 1. С. 12–13.

2. Сюй Сюйцзюнь, Шэнь Чэнь. Возвышение «Глобального Юга» и эволюция миропорядка // Международные исследования. 2023. № 4. С. 64–78, 136–137.

3. Mignolo W. D. The Global South and world dis/order // Journal of Anthropological Research. 2011. Vol. 67, no. 2. P. 165–188.