Татьяна Александровна Осенкова

Воронежский государственный университет

gkh.voronezh@gmail.com

**Факторы и тенденции развития медиаобразования в странах Латинской Америки**

Рассматриваются основные вызовы и проблемы развития медиаобразования в Латинской Америки, среди которых неравномерная интернетизация, политизация медиаобразования, а также особенности законодательства в сфере медиа некоторых регионах.

Ключевые слова: Латинская Америка, Андское сообщество наций, медиаобразование, медиаграмотность, искусственный интеллект.

Несмотря на сложившуюся традицию рассматривать Латинскую Америку как социокультурную общность, данный регион отличается разнородностью политического, экономического и технологического развития, что, несомненно, сказывается на формировании подходов к медиаобразованию.

Говоря о реализации медиаобразовательных практик в Латинской Америке, стоит учитывать наличие сложившихся традиций в подходах к медиаобразованию в первую очередь в Чили, Аргентине, Бразилии [1]. Именно в этих странах еще в 70-80-е гг. XX в. были сформированы первые в регионе концепции медиаобразования, большинство из которых было направлено развитие критического восприятия медийной информации, а также формирование у школьников и студентов креативной медиакомпетентности. В последние годы сложившиеся походы проходят этап трансформации, на которую в значительной мере повлияла цифровизация медиа и культуры в целом.

Одним из важнейших факторов развития медиаобразования в Латинской Америки является неравномерная интернетизация в некоторых регионах, которая в последние годы активно компенсировалась относительной доступностью мобильного интернета. Например, в Перу аудитория интернет-пользователей выросла с 36,5% в 2018 г. [2] до 74,7 % на начало 2024 г. [3]. Бразилия и Мексика на сегодняшний день находятся на пятом и седьмом месте по объему мирового рынка социальных медиа. Эта тенденция обусловливает приток довольно значительной неопытной аудитории пользователей социальных медиа, повышение медиаграмотности которой становится приоритетной задачей.

На сегодняшний день успешно реализуются программы повышения медиаграмотности учителей, в том числе начальной школы. Подобные программы внедряются в странах Андского сообщества наций (Боливия, Колумбия, Эквадор и Перу) [4]. Целью таких программ является формирование цифровых компетенций учителей для дальнейшей реализации более современных подходов в образовании, а также формирования базовой медиаграмотности обучающихся.

Особый путь реализации медиаобразовательных практик имеет место в странах, где существуют определенные ограничения пользования интернетом или низкий уровень компьютеризации и интернет-активности населения. Так на Кубе с 2020 по 2024 гг. при поддержке ЮНЕСКО реализовывалась программа, направленная на повышение медийной и информационной грамотности населения [5].

Среди важных особенностей региона – традиционно высокий уровень политизации медиаобразования, обусловленный жестким идеологическим противостоянием политических элит. Здесь стоит также отметить, что в некоторых странах Латинской Америки до сих пор в полной мере реализуются преследования журналистов, блогеров и рядовых пользователей социальных сетей за диффамацию или проявление неуважения к власти. К таким государствам относятся Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Коста-Рика.

Однако наиболее важным глобальным трендом в формировании медиаобразовательных практик является влияние развития технологий искусственного интеллекта и вопросы адаптации к данным технологиям многомиллионной латиноамериканской аудитории. С одной стороны, перед медиапедагогами стоит задача обучения населения особенностям взаимодействия с технологиями искусственного интеллекта. С другой стороны, галопирующее развитие технологий искусственного интеллекта требует разработки медиаобразовательных программ, способных ответить на новые вызовы, такие как распространение дипфейков, недостоверной информации, а также этнических и других социальных стереотипов.

Таким образом, медиаобразование в странах Латинской Америки, с одной стороны, сталкивается с все теми же глобальными вызовами, что и вся мировая система образования, с другой стороны, вынуждено отвечать на локальные вызовы.

Литература:

1. Федоров А. В. Медиаобразование в Латинской Америке // Медиаобразование. 2006. № 3. С. 69–71.

2. Bianchi T. Internet usage in Latin America – statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/2432/internet-usage-in-latin-america/>.

3. Kemp S. Digital 2024: Peru. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-peru>.

4. Pérez-Postigo G. S., Fernández-Otoya F. A., Vilca-Rodríguez M. Alfabetización mediática y formación de profesores. URL: <https://www.researchgate.net/publication/366526592_IV_Alfabetizacion_mediatica_y_formacion_de_profesores>.

5. Promoverá UNESCO la alfabetización mediática e informacional de la sociedad cubana para el desarrollo sostenible. URL: <https://misiones.cubaminrex.cu/es/articulo/promovera-unesco-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional-de-la-sociedad-cubana-para-el>.