Лю Сышо

Санкт–Петербургский государственный университет

st059085@student.spbu.ru

**Сотрудничество китайских и российских СМИ: потенциал международного влияния**

Сотрудничество китайских и российских СМИ, начавшееся в начале XX века, углубляется благодаря инициативе «Один пояс, один путь». СМИ двух стран активно взаимодействуют в сферах новостной информации, культурного обмена и освещения крупных событий, что укрепляет международное влияние медиа и способствует взаимопониманию между народами.

Ключевые слова: китайско-российское сотрудничество, дипломатия, общественное мнение, культурный обмен.

СМИ играют важную роль в сфере гуманитарного сотрудничества Китая и России, являясь неотъемлемым звеном информационного обмена. Сотрудничество в области информации охватывает такие сферы, как книги, газеты, новости, радио, телевидение, кино и Интернет, и его корни уходят в создание в Китае русскоязычной газеты «Харбинский листок Ежедневных Телеграмм и Объявлений» [3]. Страны сотрудничали в различных областях еще до основания Китайской Народной Республики. Например, в период с 1917 по 1949 гг. издавалось большое количество русскоязычных газет, а в начале 1920-х гг. было создано совместное русско-китайское информационное агентство. В 1924 г. в Китае был впервые показан советский фильм «Похороны В. И. Ленина».

2 октября 1949 г. советское правительство признало Китайскую Народную Республику и открыло в Китае представительства ТАСС и газеты «Правда», что ознаменовало дальнейшее углубление сотрудничества в области СМИ между двумя странами. Первоначальное сотрудничество в этой сфере имело ярко выраженный политико-дипломатический оттенок, однако с развитием технологий и углублением массового политического участия взаимодействие СМИ и дипломатии претерпело значительные изменения, став новым видом дипломатической практики [2].

В 1994 г. министерства иностранных дел Китая и России подписали Протокол о сотрудничестве в области СМИ, который предусматривал координацию освещения высокопрофильных визитов и важных дипломатических событий, способствуя развитию двусторонних отношений. В 2014 г. в рамках инициативы «Один пояс, один путь» газета «Жэньминь жибао» инициировала создание Российско-китайского медиафорума, который стал платформой для глубоких обсуждений концепции, миссии и направлений сотрудничества в рамках этого проекта. Такая форма сотрудничества помогла укрепить взаимное понимание и доверие между народами Китая и России, а также эффективно способствовала распространению инициативы «Один пояс, один путь».

Кроме того, Русская служба Центрального телевидения Китая и Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания совместно создавали программы, такие как «70 годовщина победы в мировой войне с фашизмом» и «Один пояс, один путь». Были также выпущены такие работы, как «Воспоминания о Победе» и «Диалоги о цивилизации Шелкового пути». В 2019 г. во время протестов в Гонконге телеканал «Россия сегодня» выпустил специальный репортаж «Откровения Гонконга», который оказал значительное влияние на международное общественное мнение. Этот репортаж стал примером совместного выступления двух стран в СМИ и расширения их участия в международных дискуссиях [4].

Во время пандемии COVID-19 российские телеканалы «Россия 1» и «Россия 24» транслировали программу «Китайский взгляд», подготовленную Китайским международным телевидением, которая была посвящена борьбе с эпидемией. Данная форма сотрудничества продемонстрировала высокий уровень политического доверия между двумя странами в вопросах освещения пандемии, а объективное информирование в российских СМИ об усилиях Китая в борьбе с вирусом стало серьезным контраргументом против негативной позиции некоторых западных СМИ [1].

В целом, сотрудничество китайских и российских СМИ играет все более значимую роль в международной повестке. С помощью взаимовыгодного сотрудничества и обмена платформами СМИ двух стран усиливают свое влияние на мировое общественное мнение, эффективно расширяя международное присутствие и становясь важным инструментом дипломатии двух государств.

Литература

1. Сун Инань. Китайско-российское гуманитарное сотрудничество: история и реальность // Русский журнал. 2024. № 5. С. 45–79.

2. Чжао Кэцзинь. Медиа дипломатия и ее операционный механизм // Мировая экономика и политика. 2004. № 4. С. 21–28.

3. Чжао Юнхуа. По следам истории русских и советских газет в Китае // Международная журналистика. 2001. № 1. С. 1–8.

4. Шао Чжэньхуа. Китай и Россия углубляют сотрудничество в области СМИ и усиливают силу международного дискурса общественного мнения // Журналистика и коммуникации. 2020. № 1. С. 27–28.