Юнхуа Чжао

Китайский народный университет (Пекин)

yonghuazhao@126.com

**Генеративный ИИ как катализатор инновационного сотрудничества Китая и России в международной коммуникации**

В данной работе рассматриваются тенденции развития и эволюции международной коммуникации в эпоху генеративного искусственного интеллекта. Особое внимание уделяется перспективным направлениям инновационного сотрудничества между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией в сфере международной коммуникации, осуществляемой в условиях динамично развивающегося генеративного искусственного интеллекта.

Ключевые слова: генеративный искусственный интеллект, международная коммуникация, инновационное сотрудничество, Россия, Китай

В эпоху глубокой медиатизации, генеративный искусственный интеллект (GenAI), с ChatGPT в авангарде, становится ключевым технологическим драйвером, превосходящим эру мобильного интернета, смартфонов, больших данных и виртуальной реальности. Его прорывной потенциал знаменует новую фазу технологической эволюции, активно внедряясь в информационное распространение, цифровое управление, образование, научные исследования, здравоохранение и повседневные услуги, демонстрируя ощутимые результаты.

Одновременно с развитием ИИ мир сталкивается с усилением давления на мировую экономику, эскалацией геополитических конфликтов, обострением социальных противоречий и ухудшением экологической обстановки. Эти вызовы требуют формирования системной, открытой и инклюзивной модели глобального управления, а также предъявляют новые требования к теории и практике международной коммуникации.

Стратегическое партнерство между Китаем и Россией характеризуется углублением сотрудничества в экономической, военной, энергетической, научно-технической и гуманитарной сферах, включая медиапространство. В Совместной декларации Китайской Народной Республики и Российской Федерации об углублении всеобъемлющего стратегического партнерства и продвижении сотрудничества «победа-выигрыш» предложена инициатива проведения «Года китайско-российских обменов в области СМИ», что знаменует собой новый этап в развитии сотрудничества в медиасекторе.

Будучи сообществом с общей судьбой, Китай и Россия должны расширять сотрудничество в области СМИ, используя GenAI для решения общих задач и использования открывающихся возможностей в условиях трансформации международной коммуникационной экосистемы. Предлагаются следующие направления инновационного сотрудничества:

1. Углубление стратегического взаимного доверия и расширение сотрудничества в области исследований и разработок, применения и внедрения технологий GenAI.

2. Научно-исследовательские институты и медиаорганизации Китая и России могут объединить усилия для изучения потенциала GenAI в контексте международной коммуникации, разрабатывая инновационные медиапродукты, совершенствуя методы распространения новостей и адаптируя механизмы коммуникации к новой технологической среде.

3. Укрепление технического сотрудничества и создание цифровой инфраструктуры, отвечающей двусторонним интересам.

4. Опираясь на успешный опыт сотрудничества в области науки, технологий и инфраструктурного строительства, Китай и Россия могут расширить взаимодействие в создании современной цифровой инфраструктуры и разработке контент-платформ, обеспечивающих эффективную международную коммуникацию и отражающих общие ценности и интересы.

5. Усиление синергии в управлении и создание эффективной транснациональной системы цифрового управления.

6. Концепция сообщества единой судьбы человечества предполагает совместное противодействие рискам, возникающим в связи с развитием новых технологий. Скрытые риски генеративного ИИ акцентируют необходимость транснационального цифрового управления. В отличие от монолитного, принудительного и нисходящего характера глобального управления в традиционном понимании, транснациональное управление в цифровую эпоху предполагает многосторонние и равноправные консультации, гибкость и сетевое взаимодействие.

7. Подтверждение принципов честности и справедливости и продвижение глобальной этики СМИ, адаптированной к новой технологической среде.

Приверженность истине, уважение к человеческому достоинству и отказ от насилия являются фундаментальными принципами глобальной этики СМИ [1]. Все страны, в том числе Китай и Россия, должны стремиться к использованию GenAI для создания правдивой, инклюзивной и справедливой новостной коммуникации, а не в качестве инструмента для дискриминации, введения общественности в заблуждение и продвижения деструктивных программ.

Литература

1. Christians C. Media ethics and global justice in the digital age. NY, 2019.