Юньци Гэ

Санкт-Петербургский государственный университет

2859946295@qq.com

**Искусственный интеллект в новостной индустрии стран Глобального Юга: текущие вызовы и стратегические перспективы**

Технологические инновации в области искусственного интеллекта открыли новые горизонты для развития во всем мире, но их экономические и социальные выгоды по-прежнему географически сосредоточены на глобальном Севере. Статья посвящена изучению реконфигурации отрасли и этических проблем, связанных с применением ИИ в журналистике на Глобальном Юге, и содержит рекомендации.

Ключевые слова: искусственный интеллект, Глобальный Юг, новостная индустрия, цифровой разрыв, этика ИИ.

Рынок искусственного интеллекта демонстрирует экспоненциальный рост: по прогнозам Statista, его объем достигнет $244,22 млрд к 2025 г. при среднегодовом темпе роста (CAGR) 26,60% [1]. Однако распределение технологических возможностей остается крайне неравномерным. Согласно индексу готовности к ИИ Oxford Insights, страны Северной Америки в 2,5 раза опережают государства Африки южнее Сахары по уровню внедрения ИИ в государственном секторе [1]. Примечательно, что в 2024 г. более половины из 12 новых национальных стратегий ИИ разработаны странами Глобального Юга [2], что указывает на растущее стратегическое значение технологии.

Внедрение ИИ в новостную индустрию Глобального Юга характеризуется высокой адаптацией инструментов, но ограниченной глубиной их интеграции. Согласно опросу Thomson Reuters Foundation, 81,7% журналистов из 70 стран региона используют ИИ в работе, причем почти половина (49,4%) применяют его ежедневно [3]. Основными сферами применения являются составление и редактирование контента, транскрипция, проверка фактов и генерация изображений, что было продемонстрировано колумбийской новостной организацией La Silla Vacia, которая использовала технологию Chequeabot экономии времени для проверки заявлений кандидатов в президенты во время всеобщих выборов. Примеры новостных программ с виртуальными ведущими появились в Индии и Венесуэле.

Ключевой проблемой остается структурная зависимость от западных технологических платформ. Дизайн этого технологического инструмента и модели обучения не разработаны и не обучены для обеспечения адаптивных стратегий для аудитории Глобального Юга, отражающих реалии стран Глобального Юга, а присущие этим данным предвзятость и дискриминация в процессе их использования приводят к маргинализации вопросов, связанных с Глобальным Югом. Например, В Индии большое количество племен, из-за чего языковые и культурные различия создают трудности для применения технологии. Эта «данная колонизация» усугубляется инфраструктурными ограничениями: в Малави, где к интернету имеют доступ лишь 40% населения, медиаорганизации физически не могут развернуть облачные ИИ-решения, требующие стабильного подключения.

В странах Юга также наблюдается явное отставание в освоении технологий. Согласно отчету фонда Thomson Reuters, 58% пользователей самостоятельно осваивают эту технологию, а 80% редакций не имеют политики в области ИИ. Это привело к тому, что журналисты стран Юга не могут в полной мере использовать ИИ, а отсутствие обучения и пробелы в политике неизбежно вызывают опасения по поводу фальшивых новостей и карьерного роста журналистов. ИИ не только будет усиливать ложную информацию, но и приведет к тому, что журналисты станут менее креативными и рассудительными или будут заменены ИИ. В 2024 г. Бразилия ввела запрет на использование ИИ для создания предвыборной пропаганды после серии скандалов с фейковыми видео, дискредитирующими кандидатов. Однако большинство стран региона до сих пор не имеют законодательства, регулирующего контент, сгенерированный ИИ.

Хотя достижения в области ИИ повысили производительность журналистики в странах Глобального Юга, они одновременно усугубили цифровой разрыв и неравенство между Севером и Югом. Журналистика на основе ИИ в странах Глобального Юга характеризуется «высоким уровнем внедрения и низкой автономностью», а потенциал рынка ограничен IT-инфраструктурой, суверенитетом данных и нехваткой навыков.

Для преодоления системных барьеров необходима многоуровневая стратегия, сочетающая технологическую адаптацию с институциональными реформами. Первый приоритет – локализация ИИ-решений через создание многоязычных моделей и региональных датасетов. Второй – международная кооперация для снижения цифрового разрыва. Третий – необходимость вкладывать больше средств в обучение, связанное с применением технологии ИИ для повышения базовых компетенций журналистов в области использования этой технологии.

Литература

1. Искусственный интеллект – мировой рынок: прогноз до 2025 года. URL: <https://www.statista.com/outlook/tmo/artificial-intelligence/worldwide>. (дата обращения: 10.12.2024).

2. Индекс готовности к искусственному интеллекту: анализ 181 страны. Оксфорд: Oxford Insights, 2024. URL: <https://oxfordinsights.com/ai-readiness/ai-readiness-index/>. (дата обращения: 10.12.2024).

3. Как искусственный интеллект меняет журналистику в странах Глобального Юга. URL: <https://ijnet.org/en/story/how-ai-changing-journalism-global-south>. (дата обращения: 03.05.2025).