Гао Сяожуй

Санкт-Петербургский государственный университет

st116096@student.spbu.ru

**Политический трансмедийный проект как инструмент информационного влияния: опыт России и Китая**

Современное состояние исследований трансмедийных проектов и в России и в Китае относительно невелико, существует пробел в изучении политических трансмедийных проектов. Материалом для исследования послужили работы М. Киндер, Г. Дженкинс и других ученых. В докладе анализируется современное состояние политических трансмедийных проектов в двух странах.

Ключевые слова: трансмедийные проекты, политическая пропаганда.

Трансмедийные проекты – это новое явление в медиаиндустрии, создающее уникальные вселенные посредством повествования во всех видах медиа и по всем каналам коммуникации [1]. Для своего развития трансмедийные проекты опираются на Интернет, а также включают кино, телевидение, игры, книги, газеты, комиксы и т.п. В процессе распространения трансмедийные проекты стимулируют обмены и столкновения между различными культурами. Понятие «трансмедиа» было впервые введено М. Киндер [3] в 1991 г. для описания мультиплатформенного и мультимедийного расширения медиаконтента. В 2006 г. Г. Дженкинс [2] вновь ввел этот термин и предложил концепцию трансмедийного повествования, которая была широко принята и изучена.

Политические трансмедийные проекты – это политическая пропаганда и распространение политических сообщений по разным медиа. В прошлом традиционные методы распространения информации были сосредоточены в основном в письмах, газетах, радио и других каналах. В настоящее время, с развитием технологий, старые методы распространения информации постепенно забываются, а ТВ и Интернет становятся основными средствами информации. Известные ведущие, журналисты, ученые и другие общественные деятели используют свою популярность и влияние для того, чтобы привлечь внимание людей, распространить политическую информацию в ТВ-программах и на социальных платформах, упростить сложную политическую информацию, сделать политическую пропаганду более приемлемой для потребителей, улучшить восприятие политической информации и усилить интерактивный опыт для повышения осведомленности людей о политической активности. Политические трансмедийные проекты ведут политическую пропаганду через разные платформы и в разных ракурсах, расширяя сферу распространения политической информации, передавая плюралистические взгляды и анализ, а также способствуя коммуникации на разных уровнях общества. Кроме того, быстрая передача информации на социальных платформах помогает людям отслеживать и критиковать политику и действия правительства, а также способствует прозрачности политики.

Для изучения политических трансмедийных проектов в России и Китае мы выбрали несколько известных общественных фигур в этих странах, у которых есть свои аккаунты в социальных сетях.

В России самыми популярными социальными платформами являются Telegram, ВКонтакте, RuTube, Яндекс.Дзен, Instagram\*[[1]](#footnote-1) и YouTube. По политическим причинам Instagram\* и YouTube нельзя напрямую использовать в России, но ещё есть кое-какие способы использования, поэтому они все еще находятся в поле нашего зрения. Большинство аккаунтов исследуемых нами субъектов уже были удалены с YouTube, и осталось только несколько прежних данных о количестве подписчиков этих аккаунтов. Коммуникация – это форма власти и контроля, и многие популярные социальные платформы в России находятся под контролем западного капитализма, а в случае конфликта западные санкции против России не только создают неудобства для жизни населения, но и ограничивают политическую пропаганду в стране и на международном уровне. Это главный вызов, с которым сталкиваются российские политические трансмедийные проекты.

В Китае большинство общественных фигур не могут иметь собственные аккаунты на социальных платформах из-за жесткого контроля над речью. Поэтому мы выбрали для исследования преимущественно ученых, которые оценивают и обсуждают политические мероприятия во время распространения политической информации. Популярные социальные сети это Weibo, Тик-ток, Bilibili, Himalaya (звуковое приложение), Toutiao (китайское новостное и информационное мобильное приложение). В силу жесткого контроля над речью информация, подаваемая аудитории, проходит проверку, что способствует адекватному распространению информации, формированию политического имиджа, контролю над общественным мнением и уменьшению вмешательства информации извне. Тем не менее, из-за этого информация передается в одном направлении и отсутствует всенародное обсуждение, что затрудняет реальное влияние народа на принятие решений.

 Литература:

1. Bykov I., Gao X. Western Transmedia Projects in China: Growing Phenomenon with Cross-Cultural Challenges? // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2024. № 4. С. 500–521. <https://doi.org/10.46539/gmd.v6i4.501>.
2. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York, 2006.
3. Kinder M. Playing with Power in Movies, Television, and Video Games: From Muppet Babies to Teenage Mutant Ninja Turtles. Berkeley, 1991.
1. Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в Российской Федерации, деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации. [↑](#footnote-ref-1)