Кристина Львовна Зуйкина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

chris-zu@ya.ru

Дарья Валерьевна Разумова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[razumovadv@my.msu.ru](https://e.mail.ru/compose?To=razumovadv@my.msu.ru)

**Технологии искусственного интеллекта в российской тележурналистике: текущие практики и перспективы использования**

Рассматриваются практики использования искусственного интеллекта в тележурналистике. Эмпирической базой послужили материалы 18 полуструктурированных интервью с сотрудниками телеканалов первого и частично второго мультиплексов. Авторы делают вывод о ключевых целях использования ИИ, выделяют болевые точки.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, алгоритм, телевидение, тележурналистика.

Технологии искусственного интеллекта все чаще используются в медиасфере, в том числе и в производстве видеоконтента. Если раньше появление роботов-телеведущих казалось выдумкой писателей-фантастов, то с 2018 г. это современные реалии. Вслед за агентством «Синьхуа», которое сгенерировал ведущего Ки Хао, российские региональные телеканалы «Свое ТВ» и «360» представили публике виртуальных ведущих – Снежану Туманову и ИИгоря.

В данном исследовании изучены практики использования технологий искусственного интеллекта в отечественной тележурналистике. В ходе работы проведено 18 полуструктурированных интервью с сотрудниками телеканалов, входящих в первый и частично во второй мультиплексы. Интервью проводились с 31 октября 2024 г. по 5 января 2025 г. в дистанционном формате, учитывая высокую занятость информантов.

Все интервьюируемые отметили, что в редакциях пользуются готовыми технологическими решениями, а не собственными разработками. При этом инструментарий не отличается широтой: почти все назвали ChatGPT, в единичных случаях отмечали Midjorney, TalkAI, Monica, Speech2Text, Country Comparison Tool, perplexity.ai, Gemini, Veed.io, Deepl, «Яндекс.Алиса».

Перечисленные инструменты используются не столько для генерации контента, сколько для его обработки. Таким образом, ИИ в тележурналистике выполняет достаточно рутинные задачи, которые не требуются творческого подхода. Среди таких задач лидируют: расшифровка аудио- и видеозаписей, перевод текста в устную речь, перевод текста с русского на иностранный язык (и наоборот), поиск информации для написания материала, генерация тем.

Многие информанты отмечали необходимость проверять и редактировать информацию, полученную с помощью технологий ИИ. Кроме того, возникает много вопросов, связанных с авторскими правами материалов, созданных с помощью алгоритмов, а также с ответственностью за недостоверную информацию, сгенерированную нейросетью. Практически все участники исследования высказались за необходимость создать внутриредакционные стандарты работы с технологиями ИИ или обеспечить возможность на разных стадиях подготовки материала отслеживать корректность работы алгоритмов. Отдельно подчеркивалась необходимость внедрения законодательного регулирования для борьбы с дипфейками.

Что касается авторства контента, сгенерированного с помощью ИИ, то результаты интервью показали, что это один из самых болезненных вопросов. Часть информантов отметила, что подобные материалы маркируются как «созданные ИИ». Однако в большинстве редакций подобная маркировка не ставится, а материал выходит под авторством журналиста, либо в качестве источника отмечается «интернет». Некоторые информанты обратили внимание на необходимость законодательного регулирование данного вопроса и предложили указывать двойное авторство в случае участия журналиста в подготовке материала.

Второй чувствительный вопрос – как дальше будет развиваться профессия. У представителей отрасли нет четкого понимания, куда движется тележурналистика: большинство отметило, что ИИ сможет заменить журналистов лишь частично. Более вероятно, что технологии автоматизируют отдельные рутинные задачи. Однако некоторые респонденты выразили обеспокоенность относительно существования отдельных специалистов в будущем, например, редакторов, корректоров, титровальщиков, шифровальщиков, журналистов-новостников.