Екатерина Андреевна Синякова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

eslabkovskaya@yandex.ru

**ИИ в российских местных газетах: барьеры, мотивация и редакционная культура**

Доклад основан на серии интервью с главными редакторами российских местных газет и сформировавшихся на их базе холдингов. Цифровая трансформация таких СМИ идёт медленно и фрагментарно, а внедрение ИИ пока остаётся на периферии редакционных процессов. Мешают ограниченные ресурсы, зависимость от субсидий и устоявшиеся редакционные традиции

Ключевые слова: нейросети, цифровая трансформация, местная пресса, локальная журналистика, редакционная культура.

Местные газеты в России оказываются в условиях глубоких изменений, связанных с цифровой трансформацией медиа, изменением потребительских привычек аудитории и зависимостью от государственной поддержки. Вопрос их будущего становится всё более актуальным: смогут ли эти издания адаптироваться к цифровой реальности, сохранить свою уникальную журналистскую идентичность и найти новую аудиторию?

Одним из ключевых выводов исследования стало осознание того, что для редакций местных газет их уникальный контент является не просто журналистским продуктом, но и основой самоидентификации. В большинстве интервью редакторы подчёркивали, что их сотрудники создают «эксклюзивные материалы», которых нет ни в федеральных, ни в региональных СМИ. И такой контент, по мнению журналистов, не может быть создан нейросетями. Однако аудитория для этих текстов постепенно уходит. В результате публикации, которые редакции считают своей главной ценностью, не получают достаточного читательского отклика и не дают заслуженной экономической отдачи. При этом молодёжь не вовлечена в локальную прессу ни в качестве читателей, ни в качестве авторов, а цифровые платформы, которые могли бы стать точкой роста, используются скорее как дополнительный канал распространения, но не как ключевой инструмент взаимодействия с аудиторией.

В этом контексте ИИ мог бы стать инструментом адаптации локальных медиа к новым условиям – например, для персонализации контента, повышения оперативности или даже поиска новых форматов подачи информации. Однако редакции пока не имеют чёткого представления о возможностях технологий, а отсутствие стратегического планирования и кадровых ресурсов мешает их внедрению.

Значимым фактором, определяющим отношение к технологиям и темп цифровой трансформации в местных редакциях, является редакционная культура. Она складывается из устойчивых традиций, взаимоотношений внутри коллектива и стиля управления главного редактора. В большинстве изданий коллективы формировались десятилетиями и работают по «семейному» принципу. С одной стороны, такая модель даёт устойчивость, с другой – она же становится главным барьером для трансформации. В этих условия главный редактор зачастую не становится драйвером цифровых изменений, а скорее выполняет роль медиатора, который поддерживает баланс между традициями и осторожными нововведениями. ИИ в данном случае не воспринимается как стратегическая необходимость.

Роль власти в цифровой трансформации местных газет противоречива. С одной стороны, субсидии обеспечивают выживание редакций, но с другой – делают их зависимыми и ограничивают самостоятельность. И хотя в целом власть закрепляет традиционные редакционные практики, не создавая экономических стимулов для их изменения, в регионах с активной медиаполитикой власти формируют «госзаказ» на создание большого объема контента в соцсетях, что вынуждает локальные редакции с их ограниченными кадровыми ресурсами активнее внедрять инновации (переупаковка контента, SEO-оптимизация с помощью нейросетей и т.п.).

В то же время даже в сложных условиях местные издания продолжают искать новые решения, а их руководители – поддерживать эксперименты, призванные облегчить рутинные задачи и освободить время для творчества.