Наталья Анатольевна Павлушкина

Санкт-Петербургский государственный университет

[n.pavlushkina@spbu.ru](mailto:n.pavlushkina@spbu.ru)

**Искусственный интеллект в создании блогерского контента: возможности для медиа**

В исследовании рассматриваются варианты использования искусственного интеллекта в блогерском контенте, которые могли бы существенно расширить практики медиа – разнообразить форматы, повысить вовлеченность аудитории. Выделены основные направления: визуализация исторических событий, создание альтернативных версий, воссоздание личных историй и оживление изображений. В то же время автор подчеркивает, что использование ИИ связано с рисками (дезинформация) – и это требует от медиа ответственного подхода.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросети, контент, блогеры, медийный капитал.

В эпоху стремительного развития технологий ИИ становится мощным инструментом для создания контента, особенно блогерского. И если многие российские медиа особо не раскрывают публично детали использования ИИ (в отличие, например, от зарубежных The Washington Post, Bloomberg, The New York Times, Associated Press, Reuters, Buzfeed, «Синьхуа»), то блогосфера, напротив, демонстрирует открытость в этом отношении. Блогеры активно публикуют материалы, разработанные с помощью ИИ, раскрывают инструменты и методы работы с нейросетями, фактически превращаясь в амбассадоров новых технологий. Такая открытость обусловлена несколькими причинами: блогеры не связаны строгими редакционными рамками, обладают большей свободой в экспериментах и готовы делиться своими практиками, даже если те сопряжены с рисками (дезинформация). ИИ позволяет блогерам быстро генерировать и тестировать различные варианты контента, анализировать реакцию аудитории и мгновенно вносить изменения. Этот цикл итераций позволяет им постоянно совершенствовать контент и находить наиболее эффективные форматы, накапливать медийный капитал. В конечном счете эта открытость представляет собой ценный ресурс для медиа, которые могут почерпнуть из блогерских аккаунтов новые идеи и стратегии работы с ИИ, адаптировав их под свои задачи.

Цель исследования – на основе обзора нестандартных и креативных кейсов использования ИИ блогерами определить возможности, которые этот опыт может предложить профессиональным медиа. Собрано около 30 материалов, опубликованных в Instagram\*[[1]](#footnote-1). Наблюдения позволили сформулировать следующие направления творческой мысли:

1. Визуализация исторических событий и персон. ИИ позволяет реконструировать события прошлого, воспроизводить цифровые образы известных личностей, что дает блогерам возможность создавать уникальный контент. Пример: медсестра @beatysecrets\_au размещает в своем блоге пост о витилиго – текст и видеоролик с фотографиями Майкла Джексона, которые демонстрируют течение болезни. Блогер Leonardo Di Paprika фокусируется на нейросетевых фотосессиях, деликатно создавая изображения персон из прошлого в современной интерпретации и современников – в новых, нехарактерных для них образах.

2. Создание альтернативных версий (фильмов, сюжетов известных произведений). Например, канал «Перепишем реальность» показывает фрагменты советских фильмов, в которых роли исполняют дети, а также голливудские актеры, изображает героев «Смешариков», если бы они были людьми.

3. Воссоздание событий из жизни блогера. Пример – блогер @rier\_ekaterina в посте о системе хранения рассказывает о рухнувших навесных шкафах. На видео реконструирован сам момент падения мебели с разлетающейся посудой. Несмотря на то, что нейросеть местами не совсем реалистично «прорисовала» кухонную утварь, наглядность истории повысилась.

4. Оживление картин, фотографий и мемов, создание на их основе видео, иллюстрирующих текстовые посты. Например, оживление холста «Грачи прилетели» с подписью «Если бы Саврасов снимал видео, весна выглядела бы именно так» (канал @multi\_reality1) и проч.

5. Кроме того, мы обнаружили развлекательные материалы с использованием дипфейка, а также примеры генерации провокационного контента, который вызывает резонанс и направлен для повышения охватов и активности в аккаунтах.

Таким образом, чем может быть полезен журналистам блогерский опыт в создании контента? В расширении форматов и стилей повествования – использование ИИ для создания визуального контента (анимации, интерактивные истории, визуальные эссе, видеореконструкции событий) позволит делать материалы более привлекательными и доступными для широкой аудитории. В повышение вовлеченности подписчиков. Интерактивный контент (например, персонализированные новости, ориентированные на узкие ниши) может повысить интерес потребителей к медиа. Расширение границ возможного – создание контента, который ранее был технически невозможен или требовал значительных ресурсов (например, интерактивные симуляции и т.д.).

1. Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории Российской Федерации. [↑](#footnote-ref-1)