Александра Игоревна Литвинова

Санкт-Петербургский государственный университет

a.litvinova@spbu.ru

**Чат-боты как инструменты саморегулирования в обучении журналистов цифровым навыкам**

В докладе рассматриваются возможности чат-ботов как инструментов поддержки саморегулируемого обучения действующих журналистов. На основе обзора существующих практик и сценариев обсуждаются функции чат-ботов как цифровых медиаторов. Особое внимание уделяется вызовам внедрения таких решений в редакционные среды.

 Ключевые слова: цифровые навыки, журналистика, чат-боты, микролернинг, генеративный ИИ.

 Цифровая трансформация медиапроизводства предъявляет к журналистам новые требования: от владения генеративным ИИ и аналитическими платформами до способности оперативно осваивать меняющиеся инструменты в условиях нестабильной технологической среды. При этом обучение новым практикам зачастую носит фрагментарный, неструктурированный характер и не всегда обеспечивается институциональной поддержкой. В этих условиях всё большую значимость приобретает саморегулируемое обучение – умение самостоятельно планировать, контролировать и оценивать свой образовательный процесс.

 Внутри редакций и медиакомпаний постепенно формируются практики неформального и полуформального освоения цифровых навыков. Это может быть как спонтанное изучение новых инструментов «по ходу работы», так и элементы внутреннего микрообучения – рассылки, интерактивные справочники, короткие инструкции. На этом фоне возрастает интерес к возможностям чат-ботов как интерфейсов, способных сопровождать и поддерживать образовательную активность сотрудников.

 В докладе рассматривается потенциал чат-ботов как инструментов саморегуляции в процессе профессионального обучения журналистов. Речь идёт не только об административных ассистентах, но и о цифровых посредниках, способных выполнять функции навигации, стимулировать рефлексию и помогать выстраивать индивидуальные траектории освоения новых навыков.

 Обзор существующих кейсов, включая корпоративные edtech-решения и инициативы медиахолдингов, позволяет выделить несколько функций, которые чат-боты могут выполнять в редакционной среде. Во-первых, они могут предлагать журналистам оперативную справочную информацию, учебные материалы и подсказки в ответ на конкретные запросы. Во-вторых, чат-боты способны запускать элементы рефлексивной практики: задавать вопросы о целях и затруднениях, напоминать о незавершенных задачах, фиксировать прогресс. В этом смысле они выступают как «тихий тьютор» – ненавязчивый инструмент, поддерживающий обучение без давления и жесткой внешней оценки.

 Подобные сценарии особенно актуальны в редакциях с высокой нагрузкой, где у сотрудников нет времени на полноценные курсы повышения квалификации, а освоение инструментов происходит в процессе выполнения рабочих задач. Интеграция чат-ботов в привычные цифровые среды – корпоративные мессенджеры, CMS и внутренние базы знаний – делает их удобным и гибким каналом поддержки непрерывного самообучения.

 Однако использование чат-ботов сопряжено с рядом вызовов. Это, прежде всего, необходимость тщательного сценарного проектирования, адаптация под конкретные редакционные контексты и учет уровня цифровой грамотности сотрудников. Важно избегать шаблонности и перегрузки интерфейса, чтобы чат-бот не превращался в еще один источник информационного шума. Кроме того, эффективность таких инструментов напрямую связана с профессиональной культурой: в условиях реактивной работы и нехватки времени саморегуляция требует дополнительного внимания и поддержки со стороны организации.

 Таким образом, внедрение чат-ботов в редакционную инфраструктуру должно рассматриваться не как технологическое обновление, а как элемент организационного и педагогического переосмысления практик обучения. Их потенциал – в создании ненавязчивой, персонализированной и устойчивой среды для освоения цифровых навыков, без которых невозможна адаптация медиапрофессионалов к вызовам быстро меняющейся технологической среды.

Чат-боты не заменяют методистов и продюсеров обучения, но могут выполнять важные функции сопровождения, навигации и поддержки индивидуального образовательного ритма. Их успешное использование требует внимательного проектирования, доверительных интерфейсов и уважения к цифровой субъектности сотрудников. При этом саморегуляция –способность к самостоятельному обучению – становится неотъемлемой частью компетентности журналиста в эпоху ИИ.