Александр Александрович Градюшко

Белорусский государственный университет (Республика Беларусь, г. Минск)

webjourn@gmail.com

**Нейросети в образовании журналистов: медиапрактики белорусских студентов**

Рассмотрены результаты опроса белорусских студентов об использовании ими инструментов генеративного искусственного интеллекта (ИИ). Выявлены ключевые медиапрактики молодежи в эпоху взрывного развития нейросетей. Показаны изменения профессии журналиста в условиях цифровизации.

Ключевые слова: цифровая журналистика, искусственный интеллект, нейросети, ChatGPT, медиаобразование.

В апреле 2025 г. мы опросили 33 первокурсников факультета журналистики Белорусского государственного университета об использовании ими инструментов генеративного искусственного интеллекта (ИИ). Результаты анонимного опроса, проведенного с помощью Google Forms, показали, что все студенты (100%) применяют его в той или иной форме. Причем 57,6 % сообщили об использовании ИИ несколько раз в неделю, 18,2% – ежедневно, 9,1% – раз в неделю. Тем не менее, 15,2% респондентов применяют его очень редко.

Большинство респондентов (57,6%) обычно используют 2-3 инструмента ИИ, а каждый третий ограничивается только одним. Всего 2 студента из 33, принявших участие в исследовании, применяют 4 и более нейросетей. При этом ChatGPT остается наиболее распространенным инструментом, на который ссылаются 93,9% респондентов, за ним следует Midjourney (42,4%), третье место – у Microsoft Copilot (18,2%). Несколько студентов используют DeepSeek, YandexGPT, GigaChat, Pika и Stable Video. Все остальные инструменты, предложенные в опросе с множественным выбором, набрали лишь по одному голосу.

На вопрос «Для чего студенты используют ИИ?» будущие журналисты чаще всего ответили, что это поиск и сбор информации, генерация текста, выполнение учебных заданий, написание рефератов, поиск литературы. Этот результат коррелирует с выводами российских ученых, которые считают, что «нейросети дополнят и ускорят труд человека, а не заменят его» [1: 412]. Больше половины респондентов (51,5%) используют ИИ исключительно для учебы, все остальные – в повседневной жизни для решения различных вопросов. Результаты показали, что большинство первокурсников (57,6%) предпочитают общаться с ИИ с помощью текстовых промптов в чат-ботах, а каждый третий обращается к сайтам.

Респондентам было предложено оценить свой навык использования ИИ по 10-балльной шкале (где 0 – не знаю, как применять ИИ, 10 – идеально применяю). Несмотря на широкое использование инструментов ИИ, 27,3% студентов оценили свою грамотность в области ИИ на 6 баллов, по 18,2% – на 7 и 8 баллов. Каждый десятый посчитал, что он способен применять ИИ на 9 баллов, однако 12,1% респондентов сообщили, что у них недостаточно знаний и навыков в области ИИ (3 балла).

На вопрос о том, почему они используют ИИ, белорусские студенты чаще всего говорят, что это экономит им время (69,7%), повышает качество их работы, их также привлекают креативные возможности нейросетей в создании контента. Главными факторами, отталкивающими от использования ИИ, были названы сомнительная достоверность контента, созданного ИИ (так посчитали 78,8% студентов), риск быть обвиненными в списывании (45,5%) и необходимость платного доступа (33,3%).

При этом 90,9% участников исследования так или иначе сталкивались с ошибочной информацией от искусственного интеллекта, лишь 21,2% могут легко распознать контент, созданный при помощи ИИ, и 45,5% респондентов выступают за маркировку в ряде случаев таких материалов. Также большинство респондентов (48,5%) считает, что дисциплины в области ИИ должны быть включены в учебные планы на журфаке. Почти 64% убеждены, что использование ИИ положительно влияет на их успеваемость.

При ответе на открытый вопрос анкеты «Как изменится профессия журналиста в условиях развития ИИ?» были получены, в частности, следующие ответы: «останется влияние инфлюенсеров», «журналист станет менее креативным и творческим», «будет меньше проблем с подбором изображений; статьи, вероятно, станут однотипными», «работа станет менее тяжелой», «скорее всего, уйдут несколько отраслей журналистики, ИИ – волк в овечьей шкуре, когда-то мы все будем огорчены тем, что наш труд замещают».

Исследование показывает значительный рост использования инструментов ИИ студентами и создает предпосылки для дальнейшего изучения процессов в медиаиндустрии, в которых требуется применение нейросетей.

Литература

1. Нигматуллина К. Р. Внедрение нейросетей в редакционные практики как трансформация организационной культуры медиа // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2025. С. 412–413.