Юань Шуци

Санкт-Петербургский государственный университет

[st122913@student.spbu.ru](mailto:st122913@student.spbu.ru)

**Роль современных новостных цифровых платформ в коммуникации судебной власти**

Рассматривается актуальное состояние цифровых новостных платформ Китая как инструмента судебной коммуникации. Материал исследования включает практики соцсетей (Weibo), клиентов коротких видеороликов (TikTok), порталов и новостных агрегаторов в контексте информационного освещения, правового просвещения и формирования общественного мнения. Предлагается типология платформ по функциональным моделям: 1) оперативное информирование; 2) интерактивная правовая пропаганда; 3) публичный мониторинг судебных процессов через прямые трансляции.

Ключевые слова: цифровые медиакоммуникации，цифровые платформы, социальные медиа, судебная власть.

Развитие цифровых технологий кардинально изменило взаимодействие судебной власти Китая с обществом, превратив его из монолога в динамичный диалог. Если раньше правосудие ассоциировалось с закрытыми процессами и формальными бюллетенями, то сегодня суды активно используют Weibo, TikTok и прямые трансляции, чтобы сделать право «видимым» для граждан. Этот сдвиг отражает не только технологический прогресс, но и растущий запрос общества на прозрачность [5: 72–84].

В центре трансформации – платформа Weibo, ставшая основным каналом оперативного информирования. Развитие технологий в эпоху Интернета глубоко меняет китайское общество. В новой медиасреде интернет дает простыми людям беспрецедентный голос [2: 2–3]. Через официальные аккаунты суды публикуют решения по резонансным делам, таким как «дело об избиении в Таншане-2023», где мгновенное опровержение слухов о «смерти жертвы» предотвратило эскалацию паники. Однако Weibo не просто доска объявлений. Хештеги вроде #СудьяОбъясняет превращают сложные правовые нормы в дискуссионные темы: пользователи задают вопросы, а судьи отвечают в режиме реального времени, стирая границу2 между институтом власти и обществом.

Эту тенденцию дополняет TikTok, где короткие видео продолжительностью 15–60 секунд переосмысливают формат правового просвещения. Например, ролик Шанхайского суда о трудовых спорах, где анимированный «виртуальный судья» объясняет процедуру увольнения, собрал 20 млн просмотров за неделю. Такие видео не просто информируют — они создают эмоциональную связь: юмор, драматизация конфликтов и «ожившие» статьи закона делают право ближе к повседневной жизни.

Показательным примером симбиоза технологий и правосудия стало «дело о диффамации курьера из Ханчжоу (2021)», когда ложные обвинения в измене, распространившиеся через WeChat, привели к кибертравле женщины, именно Weibo стал площадкой для её защиты. Пост пострадавшей с хештегом #СправедливостьДляГу собрал 500 тыс. репостов, а общественное давление заставило прокуратуру перевести дело из частного в государственное обвинение – случай, ранее не имевший прецедентов. Позже суд использовал TikTok, чтобы объяснить приговор: в видео продолжительностью 3 минуты судья показал, как диффамация в сети нарушает общественный порядок, а не просто ущемляет частные интересы. Этот кейс иллюстрирует новую реальность: цифровые платформы не только отражают общественное мнение, но и меняют саму логику судебных процедур.

Однако стремительная цифровизация порождает противоречия. Алгоритмы TikTok и Weibo, с одной стороны, точно доставляют контент целевой аудитории (мигранты видят ролики о трудовых правах, пенсионеры – о мошенничестве). С другой – они создают «правовые пузыри», усугубляя региональное неравенство. По данным Верховного суда (2023), охват юридического контента в сельских районах составляет лишь 20%, тогда как в городах достигает 80%. Кроме того, погоня за виральностью вынуждает суды упрощать контент: ролик «Развод за 60 секунд» с мемами набрал 5 млн просмотров, но критики указали, что он игнорирует нюансы раздела имущества.

Ответом на эти вызовы становятся гибридные стратегии. В провинции Сычуань суды комбинируют VR-трансляции процессов с текстовыми разъяснениями в WeChat, балансируя между наглядностью и точностью [3: 7–10]. В сельских школах распространяют «правовые комиксы», адаптированные под местные диалекты, а алгоритмы TikTok начинают ранжировать образовательный контент выше развлекательного [4: 20–26]. Эксперименты с ИИ также набирают обороты: чат-боты в Weibo анализируют типичные вопросы пользователей («Как взыскать алименты?») и генерируют персонализированные инструкции, сокращая нагрузку на юристов.

Эволюция цифровой судебной коммуникации в Китае — это не просто внедрение технологий, а переосмысление роли права в обществе. Граждане больше не пассивные получатели информации: их комментарии под трансляциями, репосты в Weibo и участие в опросах формируют обратную связь, которая влияет на судебную практику [1: 53–57]. Правоприменение перестаёт быть абстракцией – через экраны смартфонов оно превращается в живой процесс, где каждый может стать участником. Но чтобы этот процесс оставался справедливым, необходимо уравновесить алгоритмическую эффективность с правовой точностью, а цифровую инклюзию – с защитой от манипуляций. Будущее, вероятно, будет принадлежать «гибридным» моделям, где технологии усиливают, но не подменяют человеческий фактор.

Литература

1. Liu Bin, Li Chu. Theory and Practice of Legal News. China University of Political Science and Law Press, 2005.

2. Wang Chaoyang. The Impact of Internet Public Opinion on Judicial Trials in the New Media Era Faculty. School of Journalism and Communication, Wuhan University, 2022.

3. Wang Yuan. Jurisprudential Analysis of Media Supervision and Judicial Independence. Gansu University of Political Science and Law Journal, 2006.

4. Xue Hong. Copyright governance obligations and infringement legal liability of short video platforms. People's forum, 2021. 34.

5. Zuo Weimin. Abstracts of the Academic Symposium on Justice and the Media. Chinese Social Sciences, 1999. 5.