Игорь Олегович Зайцев

Российский государственный гуманитарный университет (Москва)

ingvanir@gmail.com

**«Эхо-камеры» и влияние на них политических мифов**

Рассматривается явление, получившее в гуманитарных науках название «эхо-камер», с точки зрения влияния на него политических мифов. Исследуется связь политических мифов с причинами возникновения и принципами функционирования «эхо-камер». Уделено внимание феномену «фейк-ньюс» как связанному с мифологическим восприятием.

Ключевые слова: политический миф, эхо-камера, фейк-ньюс, коммуникации.

Современная медиасфера содержит в себе большое количество разнообразных мифов. Информацию мифологического содержания можно обнаружить и в сфере массовой культуры, в качестве примера можно привести образ киногероя, обладающего сверхчеловеческими способностями, и в сфере коммерческой рекламы, где распространенным мотивом является наделение какого-либо товара чудодейственными свойствами. В области политических коммуникаций можно обнаружить свои мифы, которые принято называть политическими. Встречаются различные определения политического мифа, далеко не все исследователи понимают под мифом синоним неправды или недостоверной информации. Например, К. Флад видит в политическом мифе «идеологически маркированный рассказ» [3: 41]. Мы рассмотрим функционирование «эхо-камер» в медийном поле сквозь призму такого явления, как политический миф.

Под «эхо-камерой» в гуманитарных науках подразумевают замкнутую информационную ячейку, в которой продвигается информация определенного толка, ограждаясь при этом от критики и альтернативных точек зрения. Западные исследователи Джемисон и Капелла описывали «эхо-камеру» как закрытое медиапространство, в котором передаваемые сообщения, с одной стороны, имеют потенциал для усиления, а с другой – изолируются от опровержения [4: 76]. Отечественный исследователь М. Н. Грачев считает, что «эхо-камеры» формируются целенаправленно [1: 46]. В качестве примера «эхо-камеры» можно привести сообщество в социальной сети, построенное на основе политической идеологии, участники которого интерпретируют актуальные политические события исходя из собственных идеологических взглядов, блокируя информацию, основанную на других идейных установках. «Эхо-камеры» могут появляться также из-за происходящих резонансных событий, например, президентских выборов. Так, во время выборов в США в 2024 г. они возникали и среди сторонников Дональда Трампа, и среди избирателей, поддерживающих его противников.

Несмотря на то, что под «эхо-камерами» подразумевают современное явление, появившееся на нынешнем этапе развития сферы коммуникаций, их можно сравнить с религиозными группами прошлого, в том числе с существовавшими во враждебном окружении, чьи верования позволяли таким группам сохранять собственную идентичность и, в конечном итоге, поддерживали их жизнь. «Эхо-камеры» могут формироваться на базе какого-либо политического мифа или совокупности мифов, и при этом миф играет роль фактора, поддерживающего существование «эхо-камеры». Само существование «эхо-камер» может объясняться двумя причинами. Первая заключается в том, что современное развитие медиакоммуникаций делает создание собственных информационных ресурсов (блогов, сообществ в соцсетях и т.д.) не только возможным, но и достаточно легким с технической точки зрения. Вторая – в том, что для носителей политического мифа нахождение в подобной информационной среде, среди единомышленников и вне критики, направленной на их взгляды, является наиболее удобной.

Внутри «эхо-камер» могут распространяться «фейковые новости». Сам феномен «фейк-ньюс» связывался с мифологическим мышлением, например, отечественным исследователем Г. Л. Тульчинским [2: 86–88]. Восприятие «фейковых новостей» внутри «эхо-камер» в качестве правдивой информации объясняется тем, что «фейки» как минимум не противоречат мифологизированной картине мира участников таких информационных ячеек, но могут также поддерживать политический миф, вокруг которого строится «эхо-камера». Если содержание «фейковой новости» органично вписывается в мифологическое мировоззрение, то такой «фейк» адаптируется в систему политических мифов и служит подтверждением правильности такой системы взглядов.

В связи с ростом количества производимой и потребляемой информации, развитием электронных средств коммуникации, а также возникновением событий, интерпретации которых ведут к поляризации общества, можно сделать предположение о том, что процесс появления новых политических мифов и построения новых «эхо-камер» на их основе в будущем будет усиливаться.

Литература

1. Грачев М. Н. Эхо-камеры, эпистемические пузыри и пузыри фильтров как акторы сетевого коммуникационного пространства // Российская школа связей с общественностью. 2023. № 29. С. 41–54.
2. Фейки: коммуникация, смыслы, ответственность / под ред. Г. Л. Тульчинского. СПб., 2021.
3. Флад К. Политический миф. Теоретическое исследование. М., 2004.
4. Jamieson K. H., Cappella J. N. Echo Chamber: Rush Limbaugh and the Conservative Media Establishment. Oxford; New York, 2008.