Ольга Владимировна Пыстина

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

[olga-pystina@yandex.ru](https://e.mail.ru/compose?To=olga%2dpystina@yandex.ru)

**Образ современного северного города в региональных массмедиа**

Целью статьи является характеристика способов формирования в региональном медиапространстве образа одного из самых северных населенных пунктов Республики Коми – города Воркуты. В результате анализа публикаций популярных официальных СМИ региона за 2020–2025 гг. определены основные тематические аспекты образа Воркуты в региональном медиаполе.

Ключевые слова: медийный образ, образ города, Воркута, сетевые СМИ, региональные медиа.

Изучение медиаобразов географических объектов в последнее время представляет значительный научный интерес. От того, какими они предстают в общественном сознании, зависят их репутация, инвестиционный потенциал, туристическая привлекательность, государственная поддержка и качество жизни. Не случайно одним из актуальных исследований на эту тему является монография «Медиаобраз региона в современной массовой коммуникации», посвященная вопросам теории медиаобраза и осмыслению практик репрезентации России и ее регионов в массовой коммуникации [2].
Медиаобраз города понимается как комплекс представлений о городе (его инфраструктуре, нравах, истории и культуре), созданный при участии как локальных СМИ и других информационных субъектов, так и благодаря внешним медиаресурсам [1: 45]. По мнению исследователей, «в образе города можно выявить смысловые (внутренний образ) и формальные (внешний образ) характеристики. Первые связаны с его ценностью, значимостью, вторые – с визуальным обликом, тем каркасом, который несет и удерживает ценностные смыслы» [3: 169].

Для характеристики медиаобраза самого северного в Республике Коми города Воркуты была произведена выборка за период с 2020 по 2025 гг. из официальных СМИ, которые входят в десятку популярных в регионе: это информационные агентства БНК и «Комиинформ», сетевое издание «КомиОнлайн», сайт газеты «Республика» и портал «ProГород Сыктывкар».
Воркута – город за полярным кругом – являлась одним из лидеров по поставке угля в СССР. Численность населения города в конце 1970-х гг. достигла 100 тыс. Однако после распада Советского Союза и кризиса в добывающей промышленности отрицательная миграция здесь по отношению к первоначальной численности населения составила 68,3% (<https://www.rbc.ru/society/22/01/2015/54c0fcaf9a7947a8f1dc4a7f>. 22.01.2015).
При изучении медиаобраза города мы опирались на метод тематического анализа, который помог понять специфику выстраиваемого дискурса о Воркуте. Анализ эмпирического материала позволил выделить следующие тематические группы, связанные с актуальными для аудитории новостными поводами и составляющие структуру образа Воркуты: безопасность городской среды, экология, экономическая сфера, культурная жизнь, образование, медицина, спорт, городские достопримечательности и климатические условия.

Часто освещаемыми в региональном медиапространстве событиями оказались чрезвычайные происшествия и криминальные инциденты, что объясняется их соотнесенностью с такой базовой потребностью индивида, как безопасность: «Во время затопления шахты ‟Заполярная” в Воркуте погиб человек» (<https://pg11.ru/news/104663>. 15.01.2024). Большое внимание уделяется климатическим условиям Воркуты, связанным с ее географическим положением: «В Воркуте началась полярная ночь продолжительностью в 11 дней» (<https://komiinform.ru/news/226764>. 17.12.2021), а также экологическим проблемам антропогенного и техногенного характера: «В Коми очищать Арктику от мусора начнут с Воркуты и Усинска» (<https://www.bnkomi.ru/data/news/131782/>. 02.08.2021). Значительное место в медиадискурсе занимают новости экономики, связанные с перспективами развития города, практически лишившегося своей основной отрасли: «Газохимический комплекс построят в Воркуте» (<https://komionline.ru/news/gazohimicheskij-kompleks-postroyat-v-vorkute>. 05.09.2024), и образования: «Глава Воркуты провел военно-патриотический урок для школьников» (<https://komiinform.ru/news/272058>. 21.10.2024).

В целом официальные СМИ Республики Коми, заинтересованные в создании положительного образа территории, чаще сосредоточиваются на позитивных тенденциях жизни Воркуты, рисуют ситуацию как нормальную и насыщенную культурными мероприятиями: «Воркута отмечает 80-летие» (<https://respublika11.ru/2023/11/25/vorkuta-otmechaet-80-letie/>. 25.11.2023). Однако на имплицитном уровне публикаций очевидны глубинные экономические проблемы, из которых вытекают негативные явления в демографии, медицине, экологии, безопасности горожан, организации досуга воркутинцев.

Литература

1. Касаткина С. С. Медиаобраз культуры современного индустриального города: социально-философский анализ // Медиаобраз региона в современной массовой коммуникации. Вологда, 2022. С. 43–47.
2. Медиаобраз региона в современной массовой коммуникации: монография / науч. ред. Е. Н. Ильина. Вологда, 2022.
3. Мельникова С. В., Поршнева О. С. Образ города и его функционирование в культурно-историческом контексте: к постановке проблемы (на примере Екатеринбурга) // Известия Уральского федер. ун-та. Сер. 3. Общественные науки. 2016. Т. 11. № 4(158). С. 166–172.