Марина Николаевна Дробышева

Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина (Санкт-Петербург)

[drob.55@mail.ru](https://e.mail.ru/compose?To=drob.55@mail.ru)

**Отражение процесса мифологизации в сатирических журналах Дубровника**

Рассматриваются сатирические журналы Satir и Koprive, демонстрирующие национальное самосознание на основе мифологических представлений. Реализации публицистической мысли в них способствовали популярные в народе пьесы. Формы и методы словесного выражения в журналах способствовали формированию мифологизации в публицистической культуре Дубровника.

Ключевые слова: сатира, эзопов язык, мифология, медиасредство, хорватский модерн.

Мифотворчество играет важную роль в создании медиакультуры, окружающей человека и его действительность. Мераб Мамардашвили считал, что, «определяя миф как “машину культуры”, человек есть искусственное существо, рождаемое не природой, а саморождаемое через культурно изобретенные устройства, такие как ритуалы, мифы, магия и т.д.» [2: 45–47].

В эпоху Возрождения в Дубровницкой Республике современники Марина Држича неоднократно в своих творческих исканиях обращались к древнегреческой мифологии. В мифологических драмах, таких как «Тирена», «Венера и Адонис», «Грижула», обнаруживаются зачатки процесса начального формирования публицистической культуры. Именно в них с публицистической остротой обсуждались актуальные и злободневные проблемы общества и бытовой жизни дубровчан, поднимался вопрос о положении женщины в обществе, а также вырабатывался эзопов язык – принципы критического иносказания, которые впоследствии будут использованы в хорватской журналистике на рубеже XIX – начала XX в. Как указывает Н. Б. Кириллова, «конструировать новую мифологическую реальность можно с помощью любых медиасредств (литературы, изобразительного искусства, телевидения, кино, прессы и др.)» [1: 165].

В период острой политической борьбы, массовых демонстраций против режима Австро-Венгерского правительства Куэна-Хедервари (бана Хорватии, Славонии и Далмации) в 1901 г. в Загребе выходит новый юмористический журнал Satir. Редакционный комитет журнала возглавил хорватский литератор, журналист и драматург Мариян Деренчин под псевдонимом Дундо Марое (один из главных персонажей одноименной комедии Марина Држича). То, что журнал был назван Satir, не случайно, так как у Марина Држича комедия «Скупой» начиналась с пролога, в котором перед публикой представал Сатир – демон плодородия, входивший в свиту бога Диониса. Образ сатира часто встречался в дубровницких пасторалях как персонаж греческой мифологии. В истории хорватской журналистики журнал Satir можно рассматривать как контрапункт альманаха Hrvatski Salon, как литературный орган новых интеллектуальных кругов хорватского общества [3: 243].

Satir критиковал режим Куэна-Хедервари, его жесткую мадьяризацию славянских территорий, первые проявления клерикализма в Загребе, а также подверг критике хорватский Модерн, представляющий собой состояние, в котором не было никаких ограничений при выборе эстетической идейной платформы. Модернисты ссылались на Белинского, а также на Ницше, Кроче, Стриндберга, Горького, Л. Толстого. Эстетическая программа группы молодых писателей и критиков-«модернистов» включала в себя борьбу с традиционным. Старые направления в литературе и искусстве отрицались, а новые принимались. Некоторые представители хорватского Модерна отстаивали эстетизм, выступали сторонниками «Искусства для искусства». Другие наследовали реалистические элементы культуры предшественников, изучали мифологию, устное народное творчество, постигали национальные истоки искусства. Поэта и прозаика Антуна Густава Матоша модернисты называли своим «мэтром». Сотрудничая с изданиями Vijenec, Оbzоr, Оgledi, Koprive, он обращался к художественно-публицистическим жанрам, таким как эссе, фельетоны, критические статьи, театральные рецензии, путевые заметки.

Сатирические журналы Koprive (крапива), Кnut ассоциируются с мифологемами боли: «ожог», «жжение», «волдырь», «увечье». Название эти журналы получили из-за своего едкого сатирического, юмористического содержания, обличающего действительность хорватского общества. В них публиковались и карикатуры – например, Knut перепечатывал их из иностранных изданий, прежде всего русских из журнала «Новое время». Редакторы этих журналов знакомили читателей с сатирами М. Е. Салтыкова-Щедрина и с несатирическим отрывком Федора Достоевского «Легенда о Великом инквизиторе».

Литература

1. Кириллова Н. Б. Мифотворчество в медиакультуре // Общественные науки и современность. 2005. № 5. С. 155–165.
2. Мамардашвили М. Введение в философию // Мой опыт нетипичен. СПб., 2000.
3. Horvat Josip. Povijest novinstva Hrvatske, 1771–1939. Zagreb, 2023.