Алексей Александрович Бешкарев

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

[beshi@mail.ru](https://e.mail.ru/compose?To=beshi@mail.ru)

**Презентация медийных образов Сыктывкара и Воркуты в региональных сетевых СМИ: сравнительный аспект**

Целью статьи является рассмотрение медиаообразов столицы Республики Коми города Сыктывкара и одного из наименее благополучных крупных населенных пунктов республики – города Воркуты – в региональном медиапространстве. Определено, что в республиканских СМИ складывается в целом положительный образ столицы Коми и неоднозначный образ Воркуты.

Ключевые слова: медиаобраз, Сыктывкар, Воркута, региональные СМИ.

В последние годы ученые часто обращаются к проблемам репрезентации образа города в медиасфере. На сегодня в научной литературе существует множество определений понятия «медиаобраз». Его трактуют как «особый образ реальности, предъявляемый массовой аудитории медиаиндустрией» [2: 124]. По мнению О. Ф. Русаковой, «медиаобразы способны активно управлять общественным сознанием, поскольку их визуально-эмоциональный характер создает эффект подлинной реальности», кроме того, восприятие медиаобразов не требует от аудитории особого напряжения ума [3: 35].

Материалом настоящего исследования послужили самые популярные официальные СМИ Республики Коми: информагентства БНК и «Комиинформ», сайты «КомиОнлайн», газет «Республика» и «ProГород Сыктывкар» за последние пять лет. В настоящее исследовании не включены популярные гражданские медиа, которые представляют образ территории в ироническом ключе [1].

Анализ СМИ Республики Коми показал, что журналисты часто пишут о Сыктывкаре и Воркуте, раскрывая сущностные особенности их образов. Тематическое пространство текстов о Сыктывкаре и Воркуте в региональных медиа можно разделить на несколько смысловых блоков: 1) безопасность, 2) экология, 3) культура, 4) спорт, 5) образование, 6) здравоохранение, 7) экономика, 8) достопримечательности, 9) климат заполярного города (для Воркуты).

Опираясь на публикации региональных СМИ, можно заключить, что основными факторами, влияющими на символическое воспроизведение образа Сыктывкара, являются культурные символы города (памятники, исторические локации, уникальные для региона места и др.). При этом значительную роль в формировании образа столицы Коми играют знаковые персоны, а также как стихийные, так и специально созданные объекты и организованные мероприятия: «В Сыктывкар вернулся ‟Шондiбан”» (<https://respublika11.ru/2024/08/22/v-syiktyivkar-vernulsya-shondiban/>. 22.08.2024).

Изучая сообщения о Воркуте, можно отметить, что большое место в новостях занимают сообщения о криминальных происшествиях и ЧП: «Несчастный случай произошел в воркутинской шахте» (<https://komionline.ru/news/neschastnyj-sluchaj-proizoshel-v-vorkutinskoj-shahte>. 08.01.2025).

Важной для новостной повестки Воркуты является тема погодных условий (низкие температуры, метели), поскольку они заметно влияют на повседневную жизнь города: «Воркуту заметет снегом» (<https://www.bnkomi.ru/data/news/180025/>. 09.01.2025). Существенным для образа города оказывается и экономический компонент, отражающий как упадок инфраструктуры, так и планы по развитию города: «Мэр Воркуты считает, что программа ‟Гектар в Арктике” принесет пользу всей республике» (<https://komiinform.ru/news/226142>. 07.12.2021). Неблагополучная экологическая обстановка Воркуты также находит отражение в ряде публикаций рассмотренных СМИ.

Итак, анализ образа Сыктывкара в региональных СМИ свидетельствует о его многокомпонентности. Демонстрируя преимущественный интерес к изображению общей ситуации в городе как в целом нормальной, лишенной серьезных недостатков, в то же время журналисты смогли избежать односторонности в отражении образа Сыктывкара и представляли его как город с богатой культурой и насыщенной спортивной жизнью, развитыми экономикой, образованием, туристической инфраструктурой, а также знакомили читательскую аудиторию с ключевыми проблемами столицы в области медицины, экологии и безопасности. Медиатексты о Воркуте также стремятся охарактеризовать жизнь города в позитивном ключе. При этом контекст публикаций позволяет сделать вывод, что в действительности Воркута предстает в них как населенный пункт с обилием проблем от экономических и криминальных до демографических и экологических.

Литература

1. Бешкарев А. А., Пыстина О. В. Медийный образ Республики Коми в региональных юмористических сообществах «ВКонтакте» «Коми мемъяс» и «Территория мечты» // Медиаобраз региона в современной массовой коммуникации. Вологда, 2022. С. 152–158.
2. Богдан Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики // Вестник Московского ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2007. № 4. С. 122–127.
3. Русакова О. Ф. Виртуальная власть масс-медиа // Дискурс-Пи. Научно-практический альманах. 2010. Вып. 9–10. С. 33–37.