Марина Викторовна Орлова

Тольяттинский государственный университет

[mv-orlova@yandex.ru](mailto:asdfg@ghj.ru)

**Проективные инструменты для формирования критического мышления у студентов направления подготовки «Журналистика»**

В тезисах описываются результаты образовательного эксперимента, в котором приняли участие студенты бакалавриата направления подготовки «Журналистика» Тольяттинского государственного университета. Сообщается о проективном методе работы с мышлением и инструментах его реализации, которые применялись для формирования критического мышления у студентов.

Ключевые слова: проективные инструменты, критическое мышление, журналистика.

Тенденция, которая возникла в 2020 г. вследствие пандемии COVID-19, по-прежнему актуальна [2]: с каждым годом онлайн-коммуникация все активнее входит в реалии современной системы высшего образования – и в формы академической подготовки, и в формы самостоятельной подготовки студентов [1]. Сокращение времени общения в офлайн-среде способствует тому, что студенты в большей степени самостоятельно проводят селекцию информации, на основании которой формулируют выводы и формируют свое отношение к действительности. В сложившейся ситуации повышается актуальность формирования критического мышления у студентов, прежде всего, обучающихся в бакалавриате, поскольку в этом периоде (в возрасте 18 лет – 22 года) продолжается процесс формирования ценностей и картины мира в целом.

В научной публикации рассматриваются результаты образовательного эксперимента по формированию критического мышления у студентов направления подготовки «Журналистика» Тольяттинского государственного университета. Эксперимент проводится в течение трех лет, на момент подготовки публикации в нем приняли участие 105 студентов бакалавриата. Использование инструментов было интегрировано как в практические занятия, включенные в основной образовательный процесс (согласно учебному плану направления подготовки 42.03.02), так и в дополнительные тренинговые занятия, которые реализуются в рамках проектной деятельности в вузе (непосредственно в рамках проекта «Школа эффективных коммуникаций»).

Под критическим мышлением понимается способность студентов отличать значимую информацию от незначимой (в контексте обозначенной темы), выделять фактическую и оценочную информацию, на основании этого проводить анализ информации и формулировать выводы.

Проективный метод работы с мышлением практикуется в педагогической психологии, психологии и коучинге. Поскольку журналистика предполагает образовательный кросс-подход, данный метод был использован и при подготовке журналистов. Он предполагает использование заданий (проективных инструментов), направленных на создание творческого продукта (содержащего определенный образ). Анализ творческого продукта, (согласно методическим рекомендациям), позволяет визуализировать, а затем оценить результат сознательной и неосознанной работы автора и, как следствие, сфокусировать его внимание на результатах работы, минимизировав когнитивные искажения (систематические ошибки в мышлении), возникающие при восприятии информации.

Среди проективных инструментов применялись следующие:

1) вычленение фактов из прецедентного текста (представленного в измененной интерпретации), инструмент предполагает как индивидуальную работу, так и командную;

2) описание фотоизображения, согласно предоставленному кейсу, инструмент также предполагает как индивидуальную, так и командную работу;

3) использование метода анализа-синтеза при работе с текстом по определению предмета и проведение дискуссии на его основе, инструмент предполагает командную работу;

4) выполнение творческого задания (подготовка текста на основании кейса) с использованием метафорических ассоциативных карт.

Результаты эксперимента продемонстрировали, что при использовании первого, второго и третьего инструментов студенты в 100 процентах случаев допускали ошибки при выполнении задания, что демонстрировало частичную реализацию критического подхода при работе с информацией и обозначало зону необходимого развития. При использовании четвертого инструмента было установлено, что использование дополнительного визуального образа в 90 процентов случаев усложняет работу воображения автора и усиливает описательную часть текста. Следовательно, можно заключить, что проективные инструменты подтвердили свою эффективность при подготовке журналистов в вузе и могут быть рекомендованы к использованию.

Литература

1. Колдина М. И., Фролова Н. В., Перяшкина А. А. Современные формы и методы обучения профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 74–1. С. 118–120.
2. Куприянова А. В., Орлова М. В. Тренинг эффективных коммуникаций как метод формирования soft skills (мягких навыков) у студентов // MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией. Челябинск, 2024. С. 23–26.