Мальвина Михайловна Друкер

Балтийский федеральный университет им. И. Канта (Калининград)

malvinavinete@mail.ru

**Социальные медиа как инструмент управления смыслами и технологиями**

Рассматривается контент социальных медиа, ориентированный на подростков и молодежь. Исследование посвящено особенностям формирования и разрушения ценностных ориентиров, используемых при трансляции смыслов и моделей поведения, а также технологическим аспектам производства контента, направленным на трансформацию моделей медиапотребления.

Ключевые слова: социальные медиа, медиапотребление, контент, медиаэкология, медиасреда.

Социальные медиа становятся своеобразной «средой обитания» современных подростков. Информационные ресурсы сетевого пространства транслируют смыслы, направленные на формирование мировоззрения детей и школьников, становятся проводником идей, ценностных ориентиров, а также деструктивных настроений, влияющих на дальнейшие модели поведения.

Отсутствие навыков грамотного потребления контента делает уязвимыми разные целевые группы, для которых выбор конструктивных и достоверных источников информации становится проблематичным. Как правило, это дети, подростки и молодежь, не обладающие навыками работы с информацией.

Среди современных тенденций медиапотребления исследователи отмечают предпочтение визуального контента, кроссмедийный характер медиапотребления, сокращение времени на чтение текстов, зависимость от знаков социального одобрения, что сказывается на качестве воспринимаемого контента.

Сетевая среда представляет пространство возможностей и рисков, к которым относятся коммуникационные, контентные и другие виды, распознавание которых является необходимым навыком современного медиапотребителя [1].

Транслируемые популярными пабликами смыслы могут ставить под сомнение ранее усвоенные ценностные ориентиры, являющиеся основой формирования мировоззрения разных возрастных групп.

Под угрозой разрушения оказываются различные ценностные категории, среди которых онтологический, теоцентрический, антропоцентрический, социоцентрический, культуроцентрический и природоцентрический пласты [2].

Лавинообразный поток информации затрудняет восприятие смыслов, делая аудиторию заложником формы, а не содержания, а современные технологии позволяют не только работать на положительный результат, но и производить так называемый «цифровой фастфуд».

В зависимости от цели использования возможностей искусственного интеллекта, инструментов медиапроизводства аудитория способна как упростить задачу и получить конструктивный результат, так и сформировать зависимость от технологий, не позволяющую создавать смыслы и анализировать информацию. Так, например, упрощая многие процессы, связанные с производством медиаконтента, искусственный интеллект, в силу своих особенностей, может пустить и по ложному следу: комбинирование фактов, генерация изображений может часто создавать комические или явно недостоверные медийные продукты, поэтому навык перепроверки информации должен стать основным для тех, кто часто обращается к сетевому контенту.

Корректные медиаобразовательные практики могут стать надежной основой как для воспитания грамотного медиапотребителя, так и для будущего профильного специалиста. Зная специфику сетевой среды, понимая качественный уровень созданных материалов, умея разбираться в потоке информации, аудитория может эффективно распоряжаться и технологиями, и необходимыми ресурсами, чтобы создавать положительный, конструктивный контент, формировать адекватную информационную повестку и уверенно ориентироваться в медийном пространстве.

Литература

1. Солдатова Г. У., Шляпников В. Н., Журина М. А. Эволюция онлайн-рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // Консультативная психология и психотерапия.   
2015. Т. 23. № 3. С. 50–66. [doi:10.17759/cpp.2015230304](https://doi.org/10.17759/cpp.2015230304).

2. Ситаров В. А. Ценностные ориентиры в воспитании современной молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2018. № 1. С. 47–57.