Виктор Владимирович Борщенко

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Санкт-Петербург)

[boss-victor@yandex.ru](mailto:boss-victor@yandex.ru)

**Цифровая грамотность как инструмент когнитивной безопасности в эпоху медиаманипуляций**

Статья рассматривает цифровую грамотность как ключевой инструмент когнитивной безопасности в эпоху медиаманипуляций. Анализируются механизмы медиавоздействия, манипулятивные технологии и роль критического мышления в противодействии дезинформации. Подчёркивается важность институциональной и личной защиты.

Ключевые слова: цифровая грамотность, когнитивная безопасность, медиаманипуляции, медиавоздействие, дезинформация.

Современные медиа насыщены информационным шумом, алгоритмами персонализации и манипулятивными стратегиями. Цифровая грамотность уже не просто технический навык, а ключ к когнитивной безопасности. Фейковые новости, эмоциональные триггеры и алгоритмы формируют искажённую реальность, снижая критическое восприятие. В эпоху инфодемии защита от медиавоздействия становится особенно важной.

Цифровая грамотность рассматривается как ключевой инструмент противодействия медиаманипуляциям. Однако её традиционное понимание, ограниченное техническими навыками, уже не соответствует современным вызовам.

Сегодня всё чаще используются комплексные технологии когнитивного воздействия, сочетающие эмоциональные триггеры и алгоритмическую персонализацию контента. Это приводит к тому, что аудитория получает не объективную картину мира, а сконструированный нарратив, который закрепляется с помощью когнитивных стратегий [4].

Манипулятивные медиатехнологии создают искаженную картину реальности, навязывая аудитории определенные когнитивные паттерны восприятия. В условиях недостаточной медиаграмотности люди оказываются под влиянием предвзятых информационных потоков, что делает их уязвимыми перед фейковыми новостями и пропагандистскими нарративами [2].

Цифровая грамотность помогает аудитории осознавать механизмы создания медиапродукции. Осознание медиаконструкции позволяет человеку выстраивать критическую дистанцию к информационным потокам [3].

Помимо личных навыков критического мышления, важно учитывать институциональные меры по защите информационного пространства. Цифровая грамотность выступает средством борьбы с инфодемией, формируя культуру ответственного потребления информации. Это подразумевает как индивидуальную ответственность граждан, так и меры на государственном уровне [1].

Эффективным инструментом цифровой грамотности является понимание когнитивных искажений, на которых строятся медиаманипуляции. Люди склонны воспринимать информацию, которая подтверждает их уже сложившиеся взгляды, даже если она ложная. Навыки проверки достоверности фактов и критического мышления становятся необходимыми элементами цифровой грамотности, механизмы которой должны включать обучение аудитории стратегиям проверки информации и сопротивления когнитивным ловушкам. Таким образом, борьба с медиаманипуляциями требует комплексного подхода: сочетания личных когнитивных навыков и институциональной поддержки [5].

Цифровая грамотность является одним из важнейших механизмов когнитивной безопасности. Она позволяет деконструировать манипулятивные нарративы, распознавать когнитивные искажения и выстраивать осознанное медиапотребление. В условиях нарастающего влияния медиатехнологий и информационных войн цифровая грамотность должна рассматриваться как системный навык, включающий психологическую устойчивость к дезинформации, умение анализировать культурные коды и способность критически осмысливать поступающие медиасообщения.

Для повышения уровня цифровой грамотности необходимы комплексные образовательные инициативы, включающие обучение когнитивной самозащите, проверке фактов, критическому мышлению и анализу медиапаттернов. Внедрение таких программ на государственном и образовательном уровнях способно стать эффективным инструментом защиты общества от манипулятивных стратегий медиа, сохраняя когнитивную автономию и критическую рефлексию аудитории.

Литература

1. Бурнашев Р. Ф., Тоирова Д. Т. Развитие цифровой грамотности как основы информационной безопасности личности в современном обществе // Universum: общественные науки. 2024. № 12(115).

2. Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. Российские медиа: целевые установки, стратегии и технологии воздействия на аудиторию. Статья первая: система понятий и методология исследования // Вопросы журналистики. 2021. № 9. С. 5–41.

3. Неренц Д. В. Фейки как угроза медиабезопасности в России XXI в. // Россия и современный мир. 2023. № 3(120).

4. Сарна А. Я. Технологии воздействия на аудиторию в современном медиапространстве // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. Т. 13. № 2. С. 218–235.

5. Семынина О. А. Когнитивные стратегии воздействия в медиадискурсе // Вестник Оренбургского гос. ун-та. 2013. № 11(160). С. 67–71.