Анастасия Андреевна Максим

Санкт-Петербургский государственный университет

[a.maksim@spbu.ru](mailto:a.maksim@spbu.ru)

**Профессионально-личностный фактор формирования телепрограммы регионального канала**

В тезисах рассматриваются особенности программирования на региональных телеканалах. С помощью контент-анализа выявляется несколько стратегий, которые позволяют соответствовать требованиям Закона о СМИ, при этом формируют индивидуальное «лицо» местного ТВ. В частности, рассматривается влияние технологического, профессионального и личностного факторов.

Ключевые слова: ТВ, программирование, сетка вещания, жанры.

На формирование сетки вещания телеканала влияет целый ряд факторов. Для региональных редакций программирование определяется Законом о СМИ. Для получения возможности бесплатного вещания в кабельных сетях своего региона через 21 и 22 кнопки региональные телередакции участвуют в конкурсных процедурах. При этом сетка местного вещателя должна на 75% состоять из программ российского производства. Для муниципальных каналов необходимо иметь 20% эфира, посвящённого вопросам местного значения. Эти требования определяют соотношение контента, которым заполняют свой эфир местные телеканалы.

Вместе с тем при сравнении телепрограмм региональных каналов становится очевидным влияние профессиональных компетенций и интересов журналистов на то, каким в итоге будет образ данного вещателя. К профессиональным компетенциям мы отнесём жанры и творческие приёмы, которые наиболее часто используют в тех или иных редакциях. Личные интересы журналистов выражаются в их тематических предпочтениях для работы.

В ходе исследования были проанализированы программы вещания трёх региональных телеканалов: «Санкт-Петербург» (Санкт-Петербург), «TV Губерния» (Воронеж), «Толк» (Барнаул). Данные вещатели вошли в топ-25 сайтов региональных телеканалов за январь 2025 г. по количеству уникальных посетителей. Для анализа был выбран период 3-9 февраля 2025 г. Для всех выбранных каналов характерно выделение трёх основных вещательных блоков – утреннего, дневного и вечернего. Однако в остальном использованы совершенно разные стратегии заполнения эфира.

На примере телеканала «Санкт-Петербург» можно увидеть, что наличие технических и финансовых возможностей напрямую отражается на использовании прямого эфира в своей работе. У данного вещателя количество программ в прямом эфире выше по сравнению с другими исследованными каналами: около 30% против 11-15%. Кроме того, привлечение опытных кадров позволяет делать сложноформатные программы («Большой утренний эфир», «Пульс города», специальные проекты и прямые трансляции). Программы стороннего производства составляют около трети эфира – в основном это кино, сериалы и документальные циклы.

Ограниченные технические и финансовые возможности заставляют телеканалы искать более простые решения для наполнения эфира. На «TV Губерния» основным способом подготовки программ является интервью. Используется интервью в студии (портретное и аналитическое), интервью с героем выездное, монологическая подача интервью. Программы, построенные исключительно с помощью этого метода работы, составляют около 25% эфира. Ещё 10-15% интервью появляется в качестве рубрик в еженедельных информационно-аналитических проектах. Кроме того, на данном телеканале заметно влияние личных профессиональных предпочтений журналистов. Программа «TV Губерния» отличается разнообразием программ о спорте, объединённых одним ведущим. Художественно-публицистическое вещание также представлено ограниченным кругом авторов. Более 90% контента редакция производит самостоятельно.

Ещё одна стратегия наполнения эфира представлена у телеканала «Толк». Здесь присутствуют программы собственного и стороннего производства примерно в равном соотношении, при этом почти 50% эфира заполнено художественно-публицистическим контентом. Очевидное предпочтение этих жанров находит отражение в использовании элементов развлекательности в том числе в информационных программах. Собственные программы объединены концепцией игры слов со словом «толк», что создаёт стилевое и смысловое единство разных тематических и жанровых блоков вещания.

Таким образом, можно отметить, что профессиональные предпочтения журналистов конкретных редакций оказывают существенное влияние на формирование программы вещания регионального телеканала. Анализ программирования может помочь оптимизировать стратегии вещания в условиях ограниченных ресурсов.