Ольга Владимировна Третьякова

Санкт-Петербургский государственный университет

o.tretiakova@spbu.ru

**Сфера культуры как объект журналистики**

Рассматривается тематика журналистских произведений, освещающих сферу культуры в современных российских массмедиа. На основе законодательства, научной литературы и практики СМИ предлагается систематизация тем по категориям, составляющим сущность и состав понятия «сфера культуры».

Ключевые слова: культура, сфера культуры, массмедиа, тематика.

Журналистские тексты и сюжеты о событиях культурной жизни неизменно являются читабельными и популярными. Однако освещение сферы культуры как одной из сфер жизни общества не ограничивается театральными рецензиями и репортажами с выставок и фестивалей искусств. Понятие «сфера культуры» довольно часто используется в публикациях СМИ, но лишь «незначительное количество авторов останавливается на характеристике содержания данного понятия, его состава» [2: 340].

Словосочетание «сфера культуры» является собирательным по отношению к совокупности учреждений и лиц, осуществляющих деятельность по созданию, сохранению, распространению произведений культуры и искусства. Исследователи подразделяют виды культурной деятельности на четыре группы: художественное творчество; сохранение культурного наследия; организация культурного досуга; индустрия культуры [3].

К первой группе относятся литературное, театральное, музыкальное, изобразительное, садово-парковое, цирковое искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство. Ко второй – реставрация и охрана памятников истории и культуры, музейное дело, архивное дело, библиотечное дело, народные промыслы и ремесла, изучение и сохранение языков, диалектов и говоров, обычаев и обрядов, исторических топонимов и артефактов. К организации культурного досуга относят клубную и развлекательную деятельность: дома культуры, шоу-бизнес, аттракционы, самодеятельное и любительское творчество. Четвертая часть – это индустрия культуры как массовое создание и распространение культурных благ (книгоиздание, кинематограф, пресса, радио, телевидение, Интернет). Все виды культурной деятельности систематически – одни чаще, другие реже – освещаются в СМИ.

Термин «сфера культуры» нормативно не закреплен, но в действующем отраслевом законе «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», в проекте ФЗ «О культуре в Российской Федерации», в подзаконных актах (Указах Президента РФ, ведомственных нормативных документах Министерства культуры) вышеперечисленные виды культурной деятельности дополнены перечнем государственных и муниципальных учреждений культуры.

Это учреждения искусства – театры, кинотеатры, концертные залы и цирки; культурные учреждения – библиотеки, клубы, музеи, зоопарки, парки культуры и отдыха; образовательные учреждения – вузы, детские школы искусств, система повышения квалификации. О проблемах театров, музеев и библиотек в последние годы в массмедиа пишут много, а вот деятельностью и проблемами остальных организаций почти не интересуются.

Довольно часто журналисты рассказывают об актерах и режиссерах (по большей части в связи с новыми фильмами и спектаклями). Скорее всего, аудитории СМИ хотелось бы знакомиться также с историями из профессиональной жизни композиторов и дирижеров, архитекторов и скульпторов, художников и танцоров. «Действующие лица» – это третья важная составляющая понятия «сфера культуры».

Журналисты, пишущие о культуре, не могут обойти вниманием и такие темы, как роль государства в сфере культуры (законодательное регулирование, государственное финансирование), государственная культурная политика, реализация национального проекта «Культура», культурные ценности. Один из трех федеральных проектов в рамках нацпроекта «Культура» направлен на поддержку творческих инициатив, способствующих самореализации населения. Исследователи считают, что креативные индустрии могут стать для СМИ неиссякаемым источником интереснейших материалов [1].

И еще один неожиданный предмет обсуждения в массмедиа появился в последние годы: судебные процессы в отношении деятелей сферы культуры по обвинению в мошенничестве, злоупотреблении служебными полномочиями, уклонении от налогов, хищениях, оправдании терроризма и т.п. Журналисты, специализирующиеся на теме культуры, вынуждены «переквалифицироваться» в судебных репортеров и писать уже не рецензии на спектакли, а репортажи с судебных процессов.

Литература

1. Абилькенова В. А., Гальт Л. Ю. Специфика освещения темы креативных индустрий в федеральных и окружных СМИ // Litera. 2023. № 7. С. 43–57. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.7.43546.

2. Серяева М. Г. «Сфера культуры» Российской Федерации: понятие и источники финансирования // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 3(28). С. 340–343.

3. Шишкин С. В. Экономика социальной сферы. М., 2003.