Елена Игоревна Кузнецова

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова

[ekuznetsova@lunn.ru](mailto:ekuznetsova@lunn.ru)

**Формирование картины мира как функция журналистики в условиях цифровой медиареальности**

Рассматриваются факторы, формирующие изменение культурной среды в условиях цифровой трансформации общества. Предлагаются методологические основы для осмысления роли журналистики в принципах формирования картины мира на новом техногенном этапе развития общества.

Ключевые слова: культурная картина мира, цифровая медиареальность, семиотические механизмы, логико-понятийная модель текста, конвергентная модель медиатекста.

Отечественная журналистика как профессия зарождалась в XVIII в. в период исторического становления новой российской государственности и одновременно в контексте русской просветительской культуры. Неслучайным поэтому представляется ее глубокая погруженность в социокультурные процессы современного мира и то, что в комплексе институциональных функций исследователями выделяются универсальные функции культурных институтов, прежде всего участие в формировании картины мира человека и общества, его системы ценностей [5]. Философское осмысление мира, вопрошание о судьбах России легли в основу историко-культурного становления отечественной журналистики.

Как и все социальные институты, журналистика в современном мире переживает сложную трансформацию своего культурного предназначения. Историческая новизна цифровых перемен признается совершенно очевидной во многих современных контекстах, вместе с тем культурный контекст представляется наиболее сложным для анализа. Культурным маркером исторического перелома, открывшего цифровую эпоху человечества, стала глубокая трансформация символической культурной среды – медиареальности, в моделировании которой участвует институт журналистики.

Цифровая медиареальность претерпевает структурное преобразование, вызванное процессом технологической конвергенции, который привел к доминированию визуального сегмента в журналистском творчестве, что обусловило значительный семиотический сдвиг в формируемой символической модели культурной картины мира. Культурные системы доцифровой эпохи, в том числе классические текстовые системы, которые создавали смысловое пространство публицистической журналистики, строились на признании программирующей роли вербального языка в жизнедеятельности человеческого общества. Публицистическая сила, свойственная российской журналистике, ковалась логико-понятийными инструментами формирования картины мира, включавшими философские вопросы к субъекту и его возможностям познания. Если следовать взгляду на текстовую систему как своеобразную картину мира, формирующую традиционное пространство журналистской публицистики, то следует заметить, что эта картина мира утрачивает актуальность.

В моделировании цифровой медиареальности линейная логико-понятийная модель вербального текста уступает место нелинейной поликодовой модели медиатекста, в структуре которой преобладает визуальная образность, и образ социальной реальности становится новой предметностью символического мира.

Возникает ли в социокультурных трансформациях цифрового века опасность утраты журналистикой функции формирования картины мира, может ли цифровая модель дать верные представления, знания об устройстве мира, о месте человека в этом мире? Если возрастающая доля в познавательном процессе сегодня принадлежит созерцанию, нет ли риска «заблудиться и не найти обратного пути к всеобщему» [3: 21]?

Цифровая интеграция средств создания символического мира – это пока непознанное нами явление. Технологические факторы играют в социальных трансформациях ключевую роль. Влияние экзогенных факторов отменить нельзя, но в условиях цивилизационного вызова журналистике важно услышать предостережение «не проглядеть и не проигнорировать историческую новизну насыщения общества быстрыми медиа» [4: 19]. В поисках ответов можно вспомнить мысль о переоценке медиумов и недооценке среды [2: 154], размышления о возможности трансформации логики мышления в форму «разума культуры» [1: 11].

Можно предположить, что новая роль журналистики в процессах культурного освоения мира состоит и в том, чтобы дать обществу институциональные ответы на вызовы семиотического перелома цифровой эпохи, используя весь методологический опыт познания мира и продолжая задавать миру философские вопросы.

Литература

1. Библер В. С. От наукоучения к логике культуры: Два философских введения в XXI век. М., 1991.
2. Дебре Р. Введение в медиологию / пер. с франц. Б. М. Скуратова. М., 2010.
3. Кассирер Э. Философия символических форм. Т. 1. М.; СПб., 2002.
4. Кин Д. Демократия и декаданс медиа. М., 2015.
5. Корконосенко С. Г., Воскресенская М. А. Журналистика в модусе культуры: институциональный взгляд // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 109–119.