Сергей Григорьевич Корконосенко

Санкт-Петербургский государственный университет

[s.korkonosenko@spbu.ru](mailto:s.korkonosenko@spbu.ru)

**Национально-культурный компонент социального заказа журналистике**

В статье устанавливаются взаимосвязи между исследованиями журналистики в институциональном статусе и проектом ее изучения в контексте социального заказа. Базовым объединяющим началом служит национально-культурная детерминированность журналистской деятельности.

Ключевые слова: исследовательский проект, социальный заказ, национально-культурные детерминанты, профессиональная идеология журналистики.

В настоящее время для значительной группы исследователей СМИ в СПбГУ на передний план вышла тема социального заказа журналистике. Ее разработка прошла стадию первоначальной заявки, выполненной в жанре научных докладов и экспертных дискуссий. Более того, уже были успешно реализованы первые инициативы по апробации материалов по заявленной тематике. Так, в ноябре 2024 г. в СПбГУ прошла международная научно-практическая конференция «Журналистика XXI века: социальный заказ», собравшая участников из многочисленных российских и зарубежных научных центров. Статьи по итогам конференции составили весьма объемный сборник [1], по следам дискуссии подготовлены тематические подборки публикаций в авторитетных периодических изданиях.

О своевременности и значимости начатого проекта говорит тот факт, что он включен в число приоритетных направлений НИР Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. Его точное название – «Социальный заказ журналистике: культурные и предметно-тематические детерминанты» – отчетливо свидетельствует о первостепенной важности культурологической составляющей комплексной программы. Самое общее объяснение данного выбора ориентиров заключается в признании журналистики влиятельным институтом культуры (отнюдь не службой ее обеспечения и сопровождения), что характерно для петербургской школы журналистики и массовых коммуникаций. Примечательно, что на этих позициях стоят и профессионалы СМИ, далекие от академической среды: «Журналистика – точно такое же наше национальное достояние, как литература, кино или живопись», – уверенно заявляет один из них [2]. Однако существует еще ряд иных, аспектных объяснений, не связанных напрямую с институциональным статусом прессы. Обозначим некоторые из них.

В социально-системном измерении заслуживает внимания тезис авторов статьи, подготовленной на основе изучения прессы в 37 странах мира: «Влияние социетальных переменных на практику журналистики служит центральным предметом интереса при сравнительном анализе в исследованиях журналистики» [3: 4]. В число социетальных переменных, то есть характеристик общества в целом, входят, в частности, культурные нормы, ценности, устойчивые ментальные конструкты и др., сбережение которых перекликается с социальными ожиданиями от журналистики.

С политико-идеологической точки зрения массово-информационное производство служит одной из областей проекции стратегии государства в развитии духовной сферы. Так, для нее имеют не только нравственную, но прежде всего нормативную силу положения Указа Президента РФ «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (2022 г.). В этом отношении практика прессы тесно соприкасается со всеми областями культурной жизни, реагирующими на соответствующие запросы общественности.

Далее, социальный заказ предстает также в профессионально-идеологической ипостаси, то есть в определенной детерминированности сознания и поведения журналистского корпуса. Осознанное подчинение себя нуждам и запросам общества формирует основу верной самоидентификации в актуальной социальной обстановке. Как показал наш межвузовский проект «Профессиональная идеология журналистики» (2022–2024 гг.), продуктивные установки имеют отчетливо видимые национально-культурные корни.

Наконец, в структуру заказа входит профессионально-исполнительский блок, то есть комплекс требований к квалификации работников СМИ, дающей возможность действовать в соответствии с ожиданиями общества. Здесь имеются в виду определенный уровень и специальные навыки, характеризующие культуру труда, востребованную в данных координатах социального времени.

Литература

1. Журналистика XXI века: социальный заказ / отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2024.

2. Михайлин Д. Чтобы не стать Дудями. Будем считать журналистику искусством // Первый русский. 2020. 24 дек. URL: <https://tsargrad.tv/experts/chtoby-ne-stat-dudjami-budem-schitat-zhurnalistiku-iskusstvom_309351>.

3. Mellado C., et al. The societal context of professional practice: Examining the impact of politics and economics on journalistic role performance across 37 countries // Journalism. 2024. Vol. 0. No 0. P. 1–27.