Денис Анатольевич Дубовер

Донской государственный технический университет (Ростов-на-Дону)

ddubover@yandex.ru

**Медиа в образовании: поиск новых моделей цифровой дидактики**

Статья посвящена осмыслению новых вызовов, стоящих перед медиаобразованием. Рассматриваются ключевые тренды медиаобразования, актуальные дидактические модели. Заостряется внимание на потребности переосмысления современных практик в медиапедагогике.

Ключевые слова: медиа, медиаобразование, медиапедагогика, цифровая дидактика.

Современное медиаобразование оказалось в периоде вынужденной трансформации в условиях стремительного изменения системы требования к образованию в целом и к медиапедагогике в частности. Это связано с глобальными трендами XXI в. и актуальными вызовами в российском дискурсе. К первым относится цифровизация всего, ускорение процессов, масштабная медиатизация сфер жизни, ко вторым – обострение значимости контроля медиаповедения, формирования осознанности и ответственности, а также возможности использования потенциала медиобразования для привития ценностей, социализации, обеспечения уверенного и устойчивого развития.

Институциональные формы медиаобразования различаются в зависимости от региона, уровня образования, личных инициатив руководителей образовательных учреждений или педагогов. За период более 30 лет в России накопилась большая практика применения технологий медиаобразования, однако до сих пор остаются дискуссионными вопросы – от терминологических определений и форматов организации до ожидаемых результатов и инструментов их оценивания. Развитие медиаклассов в общеобразовательных учреждениях, школ креативных индустрий в сегменте дополнительного образования, дисциплин и модулей по медиаграмотности в системе среднего профессионального и высшего образования позволяет увидеть новые механизмы и подходы к реализации медиаобразования. При этом сохраняется ряд проблемных областей и институциональных барьеров, которые блокируют широкое распространение технологий обучения медиа и обучения через медиа.

Медиаобразование давно вышло за рамки обучения созданию школьной прессы или телевидения, и даже тренд на понимание медиа, включая новостную грамотность и фактчекинг, стал безусловной нормальностью. Важным в медиаобразовании сегодня становится попытка понять изменения в принципах медиапотребления и медиаповедения, взаимодействия человека и компьютера (HCI), того, как естественный интеллект может уживаться с искусственным. Цифровизация всего бескомпромиссно заставляет нас пересмотреть подходы к медиапедагогике, искать инструменты цифровой дидактики и строить новые образовательные среды в условиях цифровой реальности.

Медиаобразование, с одной стороны, создает потенциал для развития педагогических моделей и формирования нового педагогического дизайна с использованиями элементов цифровой дидактики, которая включает в себя различные способы взаимодействия между субъектами, с другой, задает новую систему требований к организации образования на всех уровнях.

Выступление посвящено обзору и анализу проблемных областей, включая предложение о стратегических решениях и формировании системы развития отечественного медиаобразования через новые педагогические формы и методы.