Мария Евгеньевна Аникина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

maria-anikina@yandex.ru

**Роль профессионального сообщества в сохранении журналистской культуры**

В докладе представлены результаты количественного опроса российских журналистов, связанные с представлениями о факторах, определяющих контуры профессии. Сформулировано предположение об особой роли профессионального сообщества в укреплении профессионального сознания сотрудников редакций СМИ, подчеркнута важность изучения определенных параметров журналистской культуры.

Ключевые слова: журналистская культура, профессиональное сообщество, интерпретативное сообщество, количественный опрос.

В первой четверти XXI в. формировалось и постепенно стало частью отечественного академического тезауруса понятие профессиональной культуры журналистов, прошеднее адаптацию в российских условиях. Структура журналистской культуры со временем усложнялась, постепенно включив в себя мнения журналистов о ключевых социальных функциях, систему морально-этических стандартов, совокупность принципов использования информации. Развитие теоретических представлений о феномене журналистской культуры происходило за счет исследования перечисленных выше внутренних, а также внешних его элементов (вопросов регулирования и автономии, параметров общественно-политической системы, характеристик медиасистемы и проч.). Трансформации медиакоммуникационного и общественного пространств обусловили меняющийся профиль журналистской культуры и сообщества специалистов, вовлеченных в создание и распространение информации, и динамический характер определения культуры журналиста [1].

Несмотря на то, что профессиональное сообщество в академической среде не рассматривается как исключительно необходимый элемент журналистской культуры, его роль остается достаточно заметной, поскольку внутри журналистской «корпорации» обнаруживают себя те же процессы, что и в других сферах деятельности. Это значит, что организации или группы журналистов, осуществляющие личное или опосредованное взаимодействие, производят обмен опытом и поиск новых возможностей творчества, реализуют определенный набор функций (в том числе – обучающую, социальную, регулирующую и др.). Обращение к деятельности крупнейшей в России профессиональной журналистской ассоциации – Союза журналистов России – показывает, что среди ее целей четко выделяются «формирование культуры честной и свободной журналистики», а также развитие системы журналистского образования». В определенном смысле данные установки направлены на формирование, поддержание и развитие журналистского сообщества.

Косвенно о значении сообщества в сохранении журналистской культуры позволяют судить и результаты социологических исследований, в частности – количественного опроса российских журналистов, проведенного факультетом журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова в ноябре 2024 – феврале 2025 гг. Случайная выборка была сформирована по принципу снежного кома с учетом географических параметров медиасистемы России, характеристик административно-территориального деления страны и соотношения между зарегистрированными медиа разных типов. Сбор информации проводился комбинированным способом – в процессе телефонных и личных интервью, а также в формате анкетирования с использованием сервиса Яндекс.Формы.

Полученные результаты в контексте заявленной темы позволяют говорить об определенной разнице в восприятии ключевых аспектов деятельности журналистов между теми, кто является членами профессиональных ассоциаций, и теми, кто не принадлежит к журналистским объединениям. Обращает на себя внимание и дифференциация отношения к разным факторам, влияющим на параметры журналистской деятельности, выявлен приоритет тех из них, которые связаны с редакциями массмедиа и сообществом в целом (редакционной политики, непосредственного редакционного руководства и журналистской этики). Сделанные наблюдения указывают на возможность развития концепции так называемого интерпретативного сообщества, состоящего одновременно из сотрудников официальных СМИ и медийщиков и объединенного видением реальности, дискуссионным пространством, признаваемыми авторитетами и коллективной памятью [2].

Литература

1. Worlds of journalism: Journalistic cultures around the Globe / T. Hanitzsch, F. Hanusch, J. Ramaprasad, A. S. de Beer (eds.). New York, 2019.
2. Zelizer B. What journalism could be. Cambridge, 2017.