Елена Анатольевна Каверина

Санкт-Петербургский государственный университет

[e.kaverina@spbu.ru](mailto:e.kaverina@spbu.ru)

**Современные диджитал-тренды в создании специальных событий**

В ситуации острой конкуренции за внимание аудиторий создание специальных событий обретает с каждым годом все большую актуальность. Специальные события, являясь эффективным инструментом построения продуктивного диалога бренда и аудиторий, активно используют нестандартные креативные решения и новейшие технологии, что и будет раскрыто в тезисах.

Ключевые слова: специальные события, искусственный интеллект, тренды в событийных коммуникациях.

Специалисты по событийным коммуникациям, разрабатывая концепции, активно внедряют технологические новшества в процесс создания специальных событий. Одной из важнейших тенденций стало создание гибридных событий, которые способны объединить как оффлайн-, так и онлайн-участников и создать ощущение реального присутствия на событии и почти полную интеграцию в происходящее (неординарные решения пространства с использованием диджитал-возможностей, трансляция выступлений спикеров, онлайн-голосования, оперативная лента фотографий, экспертные интервью для онлайн-зрителей как дополнительный бонус и т.д.). Одним из ярких примеров стало тизерное приглашение для Илона Маска (с использованием QR-кода на билборде) на Форум для владельцев малого бизнеса «Дело за малым» в Краснодарском крае. Онлайн-выступление Маска стало отличным результатом данного нестандартного и даже дерзкого креатива.

В течение последних трех лет все больше возрастает роль использования искусственного интеллекта (ИИ) в современной коммуникационной деятельности, что проявилось и при создании специальных событий. Так, например, ИИ уже используется для создания сценариев для специальных событий и для разработки визуальных решений для афиш, пригласительных билетов и другой имиджевой полиграфии, необходимой для проведения специального события.

Продуктивным опытом является использование event-приложений, которые способны оперативно доставлять контент каждому участнику, вовлекать эмоционально и содержательно. При этом приложения позволяют собирать различные данные об участниках, формировать базы данных. Аналитика в приложении Event Rocks показывает информацию о контент-предпочтениях участников события.

Дорогостоящим трендом является использование AR и VR-технологий, но организаторы включают их в концепции специальных событий, поскольку данные технологии создают вау-эффект и оставляют яркий эмоциональный след у посетителей. VR-технологии позволяют, например, посетить будущий бизнес-центр, завод или музей в ходе презентации или выставки. AR-технологи используются для создания креативных фотозон, где AR-объекты создают сложные декорации или проявляются в камере телефона и позволяют создать уникальный визуальный контент для социальных сетей с вирусным эффектом.

В последние годы все активнее используется при создании событий видеомэппинг. Например, режиссура церемонии закрытия фонтанов в Петергофе полностью построена на данном визуальном эффекте. Также эта технология активно используется с проекцией на стены городских зданий (Эрмитаж, Русский музей) в различные знаменательные даты. К новым тенденциям можно отнести световые шоу с дронами. В небе дроны могут создавать картины, 3D-объекты, рисовать логотипы и многое другое. Масштабное шоу дронов было организовано в рамках празднования 76-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Сегодня создание событий (event-индустрия) входит в состав креативных индустрий. С 2021 г., который был объявлен Годом креативной экономики, креативные индустрии в России активно развиваются и поддерживаются на государственном уровне; создан портал, интегрирующий российскую информацию о деятельности в данной сфере: <https://creativityweek.ru/>.

Специальные события являются сложным креативным продуктом/проектом, который интегрирует различные сферы креативных индустрий: медиа, IT-разработки, сферу искусства, рекламу и мн. др. Сегодня креативные индустрии включают 16 направлений, и, конечно, для event-менеджеров важно регулярное изучение тенденций и отраслевого дискурса. Для продуктивного профессионального присутствия в сфере событийных коммуникаций необходимо следить и за трендами содержательными, и за трендами технологическими, и за актуальными режиссерскими решениями. Актуальную информацию об индустрии событийных коммуникаций можно получать также на таких отраслевых порталах, как <https://event-live.ru/>, <https://eventologia.ru/>, <https://www.sostav.ru/>.