Екатерина Иосифовна Орлова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Институт мировой литературы им. А. М. Горького РАН

ekatorlova2@yandex.ru

**Литературная журналистика в России 1910-х годов**

Расцвет рецензии, черты художественности в литературном портрете, постановка научных проблем в газетной статье – таковы новые свойства литературной журналистики. Возрастает роль газеты как участника литературного процесса. В исследованиях по истории журналистики необходимо учитывать состояние эстетической мысли эпохи.

Ключевые слова:рецензия, литературный портрет, газета, филология.

В журналистике стран Европы и России предвоенных лет можно видеть общие процессы: возрастает значение рецензии как жанра, появляются новые его разновидности: рецензия-реферат либо рецензия с элементами реферата, короткая рецензия, рецензия-заметка. Большее значение приобретает статья-фельетон. В литературной критике активизируется жанр «письма», что позволяет создавать циклы статей. В ряде еженедельников возрастает удельный вес разделов библиографии. Даже литературный портрет уменьшается в объеме, зато утверждает себя не только в журнале, но и в газете [2: 6]. Новые черты этого жанра – словесный портрет «героя», другие приметы художественности, в частности усиление авторского, лирического, оценочного начала. Особенностью выступлений критиков-филологов становится постановка не только историко-литературных, но и теоретических проблем (проблема автора, зарождение историко-функционального подхода).

Начало ХХ в. – это, помимо расцвета журналистики, и «героическая эпоха» в развитии филологии [1: 6]. Происходит мощный сдвиг в становлении поэтики как науки, и – при том, что система специальных изданий еще не сформирована, хотя отдельные журналы существуют, – через печать важнейшие открытия становятся достоянием широких кругов читателей, которые, в свою очередь, к этому готовы, поскольку растет слой интеллигенции в России.

Появляется поколение литературоведов, имеющих вкус и интерес к современному литературному процессу. Вырастает плеяда писателей-филологов (В. Брюсов, А. Блок, Ю. Верховский и многие другие).
Возрастает желание литераторов сотрудничать с периодическими изданиями. Писатель ищет постоянного места, где бы он мог выступать регулярно. Литературная репутация формируется в первую очередь благодаря печати. Все это составляет уникальность эпохи.

Мощное развитие газет делает факты литературной жизни достоянием общества – что и создает литературный процесс (отчеты о литературных собраниях и дискуссиях, рецензии на новые книги, обзоры поэтических сборников и др.). Начало ХХ в. дает для всего этого небывалые дотоле возможности.

При изучении русской журналистики в ее связях с литературным процессом необходимо принимать во внимание три группы факторов:

1) исторические, социальные и технологические условия;

2) имманентные процессы, происходившие в самой системе печати России;

3)  общее состояние и движение эстетической мысли, которое сказывается и в литературной журналистике, но крайне редко еще учитывается при ее изучении.

Газета должна быть рассмотрена как «коллективный», действенный участник литературного процесса. Проблемы, которые могут иметь теоретико-методологическое значение для будущих исследований:

1) влияние эстетического сознания эпохи на состояние литературной журналистики;

2) место поэзии в периодическом издании, особенно в ежедневной газете;

3) литературная политика «толстого» журнала, еженедельника, ежедневной газеты: правомерна ли постановка такого вопроса?

Литература

1. Жирмунский В. М. Теория стиха. Л., 1975.

2. Эйхенбаум Б. Франсис Жамм // Русская молва. 1913. 19 мая. № 155.