Наталья Анатольевна Прокофьева

Санкт-Петербургский государственный университет

n.prokofieva@spbu.ru

Екатерина Александровна Щеглова

Санкт-Петербургский государственный университет

e.scheglova@spbu.ru

**Журналистский пафос концепта “Отечество”: вчера и сегодня**

Исследование выполнено при поддержке РНФ, проект 25-28-01575 “Традиционные ценности в ключевых словах текущего момента: реализованные и потенциальные возможности медиадискурса”.

Исследование посвящено лексико-семантическому анализу употребления слова «Отечество» в историческом аспекте, выявляется содержание соответствующего понятия в журналистских текстах.

Ключевые слова: концепт, Отечество, медиареальность, национальная идентичность.

В каждой национальной картине мира есть основополагающие понятия – концепты – без которых немыслима национальная идентичность, они определяют её существо и являются непоколебимыми на протяжении многих веков. Одним из таких концептов является концепт «Отечество».

Почему для дефиниции исследуемого явления выбран термин «концепт»? Следуя классическому лингвистическому определению этого понятия, под концептом следует понимать «дискретное ментальное образование, являющееся базовой единицей мыслительного кода человека» [2: 24]. Концепт представляет собой результат когнитивной деятельности человека, он должен обладать внутренней структурой, содержать исчерпывающую информацию об описываемом явлении. Таким образом, «Отечество» мыслится именно как совокупность значений, преимущественно отвлечённого характера, которая описывает сложнейшую систему представлений и убеждений, связанных с соответствующим тематическим полем.

При этом необходимо понимать, что во многом мир, в котором мы живём, определяется медиареальностью [1] – миром, который любезно создают для нас журналисты, руководствуясь собственными представлениями о том, что плохо или хорошо. Соответственно, идеологическая составляющая концепта формируется совокупностью текстов, которые мы воспринимаем в публичном пространстве.

Одним из формирующих концепт фактором является пафос – как риторическая категория, определяющая стиль, манеру изложения, способ выражения чувств. Надо сказать, что категория пафоса в журналистике играет определяющую роль в формировании идеологических убеждений. В этом смысле журналист выполняет задачу воспитания и формирования ценностного взгляда на жизнь. Интересно то, что, если мы имеем дело с концептом, то должны понимать, что его значение будет практически неизменным на протяжении длительного времени. Именно так себя и ведёт слово «Отечество» в медиатексте. Показательна частотность упоминания слова в периодике: на пике патриотических настроений, в годы испытаний, выпадающих на долю России, слово востребовано наиболее часто; в годы относительного спокойствия частотность существенно сокращается. При этом некоторые исторические эпохи практически вычёркивают слово «Отечество» из употребления. Важно, что это слово (в отличие от многих других) в периоды своей непопулярности не компрометируется, то есть оно не приобретает отрицательного компонента в своём составе: о нём просто забывают, чтобы при необходимости вновь извлечь его на свет.

Итак, в русском национальном сознании Отечество – это непреходящее знамя, предмет гордости и любви, родина, которая требует защиты. Ему придаётся высокий смысл, оно обладает стилистической окраской торжественности, которая экстраполируется на весь контекст (в этом отношении подтверждающим фактором является название двух военных конфликтов, в которые была вовлечена Россия: Отечественная война 1812 г. и Великая Отечественная война 1941–1945 гг.; очевидно, что с помощью включения в название войны концепта «Отечество» им присваивается особый статус).

Исторически развитие концепта «Отечество» идёт по пути обретения отдельно взятым ординарным словом дополнительной стилистической окраски, которая со временем становится главным компонентом восприятия слова – и в этот момент становится концептом. Интересно отметить, что традиция написания слова с прописной буквы по данным Национального корпуса русского языка формировалась начиная с XVIII в., но окончательно сложилась уже во второй половине ХХ в., то есть сравнительно недавно, и эта особенность написания также работает на формирование положительнооценочных значений, которые являются неотъемлемой частью самого содержания концепта.

Без обращения к концептуальной системе, определяющей национальное самосознание, невозможно изучение механизмов формирования представления о традиционных ценностях в медиа. При этом привлечение исторического контекста необходимо, поскольку восприятие таких понятий определяется совокупностью семантических изменений, происходящих со словом в языке.

Литература

1. Полонский А. В. Медиареальность: что мы можем сказать о ней сегодня? // Медиалингвистика. Вып. 6. 2017. С. 329–331.

2. Попова З. Д., Стернин И. А. Семантико-когнитивный анализ языка. Воронеж, 2006.