Наталья Алексеевна Пироговская

Санкт-Петербургский государственный университет

n.pirogovskaya@spbu.ru

**«Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела» – печатный орган «Русско-английского торгового агентства»**

В 1903 году в Москве выходил «Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела», издателем которого был Стаффорд Тальбот, являвшийся основателем «Русско-английского торгового агентства». Издание было печатным органом торгового агентства и ставило задачей сближение английского производителя и потребителя в России, содействие экспорту российских товаров, служение торгово-промышленному миру России и Великобритании.

Ключевые слова: торговый журнал, «Русско-английское торговое агентство», Стаффорд Тальбот, «Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела».

Развитие торговых связей между Россией и Великобританией в начале XX в. способствовало открытию в Москве «Русско-английского торгового агентства», которое возглавил Стаффорд Тальбот. В июле 1903 г. в Москве вышел в свет «Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела» (The Anglo-Russian journal of engineering, industries and trade) с седьмого номера (первые шесть номеров публиковались в Англии). Издателем журнала был Стаффорд Тальбот, редактором – Петр Успенский, печатался журнал с дозволения цензуры.

Из программной статьи журнала читатель узнал, что «Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела» (1903) является «специальным органом русско-английской торговли, который помимо ознакомления русских фабрикантов, торговцев и потребителей с тем, что может предложить английская промышленность и английские колонии… должен был давать сведения о различных новейших применениях техники во всех отраслях промышленности, частного и общественного хозяйства, а также статьи по финансовым и политико-экономическим вопросам» [1: 139].

Перенос издания в Москву решил проблему задержки доставки журнала из Лондона и трудности его распространения, а также позволил оперативно выявлять потребности российского рынка, вести обратную связь, получая сообщения от корреспондентов из разных областей России в виде обзоров местных рынков, спроса на продукцию и устройство предприятий. «Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела» выяснял условия российского экспорта в Англию и способствовал эффективной работе агентства, предоставлявшего точные сведения о состоянии и требованиях английского рынка для российских сельхозпроизводителей, фабрикантов, промышленников и предпринимателей, содействовавшего торговым фирмам в открытии представительств в России, а также оказывавшего посреднические услуги по совершению сделок и отправке образцов товаров и изделий.

В журнале публиковались обзорно-аналитические статьи, касавшиеся таможенных доходов Великобритании, торгового оборота России и других стран (Манчжурии), особенностей формирования отраслевых рынков. Помимо этого, были разделы «Сравнительные цены продуктов на английском рынке», «Разные известия». Статьи о крупнейших заводах России и Великобритании сообщали читателю историю создания, имена владельцев, достижения и специализации предприятий (Никольско-Бахметевский хрустальный завод, Тайнский свинцовый завод). Печатались очерки развития отраслей промышленности в разных регионах (золотодобывающей отрасли в Африке). Раздел объявлений служил для читателей одновременно справочным материалом и рекламой товаров.

Раздел обзора технических новинок в журнале выполнял как рекламную функцию, так и популяризацию различных технических новшеств, о чем сообщалось на страницах издания: «…распространение новейших применений техники развивает культурные условия жизни, которые служат самым сильным двигателем прогресса и цивилизации [1: 141]. В частности, в журнале помещались описания новинок машинного оборудования, промышленных предприятий и новых способов производства. Статьи содержали чертежи технических деталей, конструкций, описания их устройства и принципов работы, результатов проведенных испытаний и иную техническую информацию. Помимо технических новшеств были представлены обзоры оборудования различных заводов и фабрик (с использованием фото, рисунков), испытаний двигателей и знакомство с продукцией автомобилестроения и судостроения.

Популяризации научных знаний и влиянию технического прогресса на различные стороны жизни и деятельности человека служил раздел «Через сто лет», печатавший переводную литературу, в частности, главы «Средства передвижения в XX веке», «Вероятное будущее больших городов» из книги H. J. Wells «Соображения о влиянии механического и научного прогресса на жизнь и мысли человечества» [1; 2], где описывалось видение технических достижений в будущем.

Всего состоялось 12 выпусков журнала, из них № 7–12 были опубликованы в Москве. По мнению редакции, журнал отвечал заявленным целям издания, что нашло отражение в увеличении спроса российских и английских торговых фирм на предоставление услуг «Русско-английского торгового агентства», которое, в свою очередь, активно занималось распространением издания.

Литература

1. Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела. 1903. Т. 1. № 7.
2. Русско-английский журнал торговли, промышленности и инженерного дела. 1903. Т. 1. № 8.