Геннадий Васильевич Жирков

Санкт-Петербургский государственный университет

g.zhirkov@spbu.ru

**Журналистика Ленинграда – города-фронта в системе советской печати Великой Отечественной войны**

В докладе идет речь об особенностях функционирования журналистики Ленинграда в годы блокады. Рассказывается об ее проблемно-тематическом цикле, подчеркивается огромная роль журналистики в поддержании морального духа ленинградцев.

Ключевые слова: блокада, оборона Ленинграда, система печати, снайперское движение.

По замыслу гитлеровского плана «Барбаросса», путь Москве как к сердцу России лежал через Ленинград, но тут врагу встретилось неодолимое препятствие: город был превращен в крепость, каждый его житель от мала до велика стал бойцом, помогающим армии в обороне Ленинграда. Страна получила возможность вздохнуть и собирать силы.

В Ленинграде во время блокады функционировала полноценная система журналистики. Она численно не только не сократилась, наоборот – увеличилась. Ее флагманом была «Ленинградская правда», имевшая тираж более 200 тысяч экземпляров, регулярно выходившая несмотря на тяжелые условия. Для населения оккупированных районов и партизан выпускались специальные номера «Ленинградской правды»: за первые полтора года войны вышло 25 таких номеров тиражом свыше 600 тысяч экземпляров. Издавались газеты: Народного ополчения «На защиту Ленинграда», для заготовителей леса и торфа «“Ленинградская правда” на лесозаготовках» и «Торфяник»; для строителей – «“Ленинградская правда” на стройке».

Военная печать, получившая значительное развитие, стала основным средством информации защитников города и области. Здесь выходили газеты: «На страже Родины»: «Краснознаменный Балтийский флот», «В бой за Родину» (Карельский фронт; на русском, казахском и татарском языках), «Фронтовая правда» (Волховский фронт); «Суворовец» (2-й Прибалтийский фронт, на восьми языках), 18 газет общевойсковых армий, 4 газеты воздушных армий, 2 газеты корпусов, 19 газет стрелковых дивизий, газеты Ладожской военной флотилии и Военно-автомобильной дороги.

В осажденном городе в отличие от других регионов издавались молодежная газета, многотиражки, однодневные газеты районов; продолжалась издательская деятельность: печатались книги и брошюры, листовки, плакаты, боевые листки. Поразительно для суровых во всех отношениях лет такое типологическое разнообразие журналистики.

При этом огромную роль в блокаду стало иметь радиовещание: радио в квартирах блокадников вообще не выключалось: оно как бы связывало их друг с другом и со всей страной. Документальное кино получило практическое значение: «Как обеспечить маскировку жилого дома», «Как бороться с зажигательными бомбами» и т.п. В городе и области работала фронтовая группа кинооператоров, был создан фильм «Оборона Ленинграда».

Проблемно-тематический цикл журналистики определялся задачами обороны города в условиях блокады и имел свои особенности. Сошлюсь на обозревателя печати. «В частях Ленинградского фронта снайперское движение стало подлинно массовым», – писала «Красная звезда». – «В снайперские засады ежедневно выходят десятки и сотни метких стрелков. Известный далеко за пределами нашей страны ленинградский снайпер Герой Советского Союза Владимир Пчелинцев (студент Ленинградского горного института) истребил до батальона немцев и обучил десятки бойцов искусству меткого выстрела. Снайперы Михаил Миронов, Николай Рогулин, Павел Бедаш, Александр Карицын уничтожили более чем по 200 немецких солдат и офицеров каждый. На боевом счету сержанта Федора Дьяченко 350 гитлеровцев, уничтоженных как днем, так и ночью при свете ракет».

Подшивки газет военных лет наполнены портретами и образами простых, но героических людей, показом их неординарных поступков в ходе боев, их душевных переживаний, преодолений, борьбы. «Русский человек в годину испытаний всегда находил в себе огромную силу духа, которая позволяла ему подниматься над всем мелочным, будничным, семейным и посвятить всего себя высокой цели защиты Отечества», – подчеркивал в статье «Люди города-фронта» в июне 1942 г. публицист блокады Н. Тихонов.